

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Кузбасский государственный технический университет
имени Т. Ф. Горбачева»

Кафедра управленческого учета и анализа

Составитель
Т. А. Понкратова

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Методические материалы для студентов специальности
СПО 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)**

Рекомендованы цикловой методической комиссией
экономики и бухгалтерского учета (по отраслям)
в качестве электронного издания для использования
в образовательном процессе

Кемерово 2021

Рецензент
Тюленева Т. А. – доцент кафедры управленческого учета и анализа

Понкратова Тамара Алексеевна

Основы предпринимательской деятельности : методические материалы для студентов специальности СПО 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) очной формы обучения / сост. Т. А. Понкратова ; Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева. – Кемерово, 2021. – Текст : электронный.

Предназначены для оказания помощи обучающимся по очной форме обучения при изучении курса «Основы предпринимательской деятельности». Содержат общие методические указания, планы практических занятий, контрольные вопросы, а также практические задания к каждой теме, оценочные средства для текущего контроля и промежуточной аттестации, рекомендуемую литературу.

© Кузбасский государственный
технический университет
имени Т. Ф. Горбачева, 2021
© Понкратова Т. А.,
составление, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	4
2. ОБЩИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ	4
3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ТЕМАМ, СОДЕРЖАНИЕ И ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ	6
4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	
5. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА	

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Учебная дисциплина ОП.07 «Основы предпринимательской деятельности» является учебной дисциплиной ФГОС среднего профессионального образования.

Целью изучения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» является: формирование у студентов четкого представления о предпринимательской деятельности, ее видах, рассмотрение процесса создания предприятия осуществляющего предпринимательскую деятельность в РФ, об отношениях, возникающих при организации предпринимательской деятельности, а также углубление и систематизация знаний в области предпринимательской деятельности.

На современном этапе рыночной экономики происходят существенные изменения в законодательстве Российской Федерации в организации предпринимательской деятельности, изменяется порядок взимания налогов с предпринимателей и предоставления льгот.

Предмет «Основы предпринимательской деятельности» тесно связан с предметами бухгалтерского цикла. Одной из главных задач бухгалтерского учета является формирование полной и достоверной информации о хозяйственных процессах и финансовых результатах предпринимательской деятельности организации. Современный бухгалтер должен знать не только бухгалтерский учет, но и разбираться в вопросах, связанных с предпринимательской деятельностью, его налогообложением.

В ходе практических занятий и самостоятельной работы, по дисциплине обучающиеся систематизируют и закрепляют полученные теоретические знания, развивают интеллектуальные и профессиональные умения, формируют элементы компетенций будущих специалистов.

2. ОБЩИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

Целью данных методических указаний является оказание помощи обучающимся очной формы обучения в изучении дисциплины «Основы предпринимательской деятельности». Одной из основных форм изучения выступает самостоятельная работа.

Цели самостоятельной работы:

- закрепление материала, полученного в ходе лекционных и практических занятий;
- расширение и углубление знаний в области предпринимательской деятельности.

Организация и выполнение самостоятельной работы

Самостоятельная работа включает в себя следующие этапы:

1. Изучение теоретического материала лекций, рекомендуемой литературы по темам дисциплины.

На практическое занятие для обсуждения выносятся вопросы, которые раскрывают содержание дисциплины и которые зафиксированы в методических указаниях как план занятия. Подготовка к практическому занятию начинается с изучения лекций и рекомендуемой литературы по данным вопросам. Перечень рекомендуемой литературы приводится в конце методических указаний, а ссылки на порядковые номера его источников – в квадратных скобках.

2. Подготовка к ответу на контрольные вопросы по темам.

После изучения рекомендуемой литературы необходимо подготовить ответы на контрольные вопросы. Для этого составляется план ответа и излагается текст вопроса. При проведении текущего контроля обучающимся будет письменно, либо устно задано два вопроса, на которые они должны дать ответы

3. Выполнение практических заданий.

Практические задания предусматривают решение заданий по заданной теме. Необходимо подготовить письменный отчет по каждому заданию практического занятия.

4. Оформление отчетов по практическим работам.

По каждой работе обучающиеся самостоятельно оформляют отчеты в электронном формате. Содержание отчета: тема практической работы; цель работы; оформленный документ с описанием порядка формирования; перечень нормативных документов; вывод.

5. Контроль самостоятельной работы.

Текущий контроль по темам дисциплины заключается в

опросе обучающихся по контрольным вопросам, защите отчетов по практическим заданиям, тестировании.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ТЕМАМ, СОДЕРЖАНИЕ И ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Содержание учебной деятельности обучающихся по темам

Тема 1. Содержание и типология предпринимательской деятельности

Понятие и содержание предпринимательства. Деловые интересы в предпринимательстве. Субъекты бизнеса. Предприятие в системе бизнеса. Конкуренция в бизнесе.

Тема 2. История российского предпринимательства

Предпринимательство на Руси до XV века. Бизнес в России дореволюционного периода. Бизнес в период руководства коммунистической партии. Предпринимательство постсоветского периода.

Тема 3. Концепция и родовые признаки бизнеса

Концепции бизнеса: позитивная концепция бизнеса, критическая концепция бизнеса, прагматическая концепция бизнеса. Родовые признаки бизнеса.

Тема 4. Виды предпринимательской деятельности

Виды предпринимательской деятельности: производственная, коммерческая, финансовая. Характеристика производственной деятельности.

Тема 5. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности

Организационно-правовые формы бизнеса: общества, товарищества, кооперативы, хозяйственное партнерство. Процедура государственной регистрации предпринимательской деятельности. Предпринимательский договор, понятие, виды, этапы составления

Тема 6. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности

Финансовая деятельность в организации. Инвестиционная деятельность в организации. Формирование имущества и источники финансирования предпринимательской деятельности. Основные показатели эффективности предпринимательской деятельности.

Тема 7. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой и кредитными организациями

Финансовая система и финансовый рынок. Структура кредитной системы, сущность, виды и формы кредита. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой.

Тема 8. Риски предпринимательской деятельности

Понятие и сущность рисков в предпринимательстве. Классификация рисков. Система управления рисками: процесс управления рисками на предприятии, методы управления рисками, управление информационными рисками, методы финансирования рисков

Тема 9. Система налогообложения предпринимательской деятельности

Понятие и виды налогов. Система налогообложения предпринимательской деятельности. Взаимоотношения предпринимателей с налоговой системой.

Тема 10. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности

Методические основы разработки бизнес – плана. Состав бизнес-плана. Структура бизнес-плана: титульный лист, оглавление, резюме бизнес-плана, история бизнеса организации (описание отрасли), план маркетинга, производственный план, организационный план, финансовый план.

СОДЕРЖАНИЕ И ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Тема 1. Содержание и типология предпринимательской деятельности

Контрольные вопросы:

1. В чем сущность бизнеса и предпринимательства?
2. Назовите характерные черты предпринимательства.
3. Дайте характеристику предпринимательской среды.
4. Система бизнеса. Субъекты и объекты бизнеса.
5. Каков механизм функционирования предприятия в системе бизнеса?
6. Экономическая сущность конкуренции, ее функции и роль в экономике.
7. Какие виды, способы конкуренции и методы используют в конкурентной борьбы?
8. Раскройте понятия: «совершенная», «несовершенная» конкуренция.
9. Охарактеризуйте рынок как среду существования предпринимательства.
10. Каковы принципы и функции предпринимательства?

Самостоятельная работа обучающихся

- 1.1. Основные организационные формы бизнеса.
- 1.2. Цель предпринимательства и его организация.

Тема 2. История российского предпринимательства

Контрольные вопросы:

1. Чем особенным характеризуется предпринимательство на Руси до XV века?
2. Как развивалось предпринимательство на Руси в период XV–XIX?
3. Каковы направления развития предпринимательства в дореволюционный период?
4. Дайте характеристику бизнеса в период Новой экономической политики (НЭП).

5. Положительные и негативные стороны развития предпринимательства в период социалистического строительства.

6. Цели, задачи предпринимательства в постсоветский период.

7. Основные направления экономической политика государства на современном этапе.

8. Оцените темпы развития бизнеса государства в период с 2000 года до 2014 года.

9. Темпы развития бизнеса государства в период с 2014 года по настоящее время.

10. Какие были предпосылки, предопределившие становление предпринимательства в России?

Самостоятельная работа обучающихся

2.1. Особенности экономического развития дореволюционной России.

2.2. Особенность экономического развития советской России.

2.3. Бизнес в период Новой экономической политики (НЭП).

2.4. Особенности современного экономического развития России.

Тема 3. Концепция и родовые признаки бизнеса

Практическое занятие 3.1.

Контрольные вопросы

1. Какие основные черты бизнеса подчеркивает позитивная концепция бизнеса?

2. В чем состоит основная отличительная черта критической концепции бизнеса от позитивной концепции?

3. Основные суждения в рамках прагматической концепции.

4. Раскройте понятия следующих родовых признаков бизнеса: приоритеты деятельности; результативность сделок; риски ради выгоды.

5. Являются ли следующие характеристики родовыми признаками бизнеса: «Обмен благами между субъектами экономики; необходимость отстаивания интересов как родовые признаки бизнеса и раскройте их содержание?

6. Какие знаете основные измерители (показатели) роста бизнеса?

7. Охарактеризуйте социальные, психологические, физиологические, гуманистические потребности мотивации роста бизнеса.

8. Каковы стратегические и тактические цели бизнеса?

9. Какие родовые признаки бизнеса присущи рабовладельческому, феодальному способам производства?

10. Назовите родовые признаки бизнеса в азиатском, античном и других способах производства.

Задания

Сформулировать бизнес-идею и развить ее в бизнес-концепции (бизнес-плане)». Эта бизнес-концепция должна дать четкое представление о коммерческой деятельности:

- определение продукта или описание услуги;
- практическое использование продукта / услуги для клиента;
- образ продукта / услуги;
- последовательность процессов от бизнес-идеи до ее реализации;
- определить целевой рынок и его размеры.
- определение образа клиента».

Определить и детально описать целевую аудиторию. Образ клиента должен быть составлен так, чтобы дать точные ориентиры для дальнейшей деятельности в бизнес-концепции (бизнес-плане).

Описать принципы устойчивого развития в деятельности. Следует учесть аспекты экологической, социальной и экономической устойчивости.

Самостоятельная работа обучающихся

3.1. Концепция коммерческой деятельности на промышленном предприятии

Тема 4. Виды предпринимательской деятельности

Контрольные вопросы

1. Виды и характеристика производственной деятельности.
2. Каковы цели и задачи финансового прогнозирования и планирования?
3. С какой целью в предпринимательской деятельности ведется финансовый контроль?
4. Назовите виды коммерческой деятельности и дайте им характеристику.
5. Каковы субъекты и объекты коммерческой деятельности?
6. Виды и характеристика финансовой деятельности.
7. Какие существуют коммерческие риски и способы их снижения?
8. Назовите объекты и субъекты финансовой деятельности.
9. В чем состоят задачи и цели финансовой деятельности?
10. Направления коммерческой деятельности на предприятии.

Самостоятельная работа обучающихся

- 4.1. Анализ коммерческой деятельности на предприятиях.

Тема 5. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности

Практическое занятие 5.1.

Контрольные вопросы

1. Каков порядок организации хозяйственных товариществ?
2. Назовите основы государственного производственного предпринимательства.
3. Охарактеризуйте Общества с ограниченной ответственностью (ООО) и порядок формирования уставного капитала.
4. Каковы законодательные и учредительные документы производственного кооператива?
5. Виды деятельности производственных кооперативов.
6. Основы акционерного предпринимательства.
7. Форма организации бизнеса – хозяйственное товарищество.

8. Какие учредительные документы необходимы для организации закрытого акционерного общества (ЗАО)?

9. Каков порядок государственной регистрации всех форм бизнеса?

10. Назовите виды и этапы составления предпринимательского договора.

Задания

1. Для характеристики сфер предпринимательской деятельности заполните таблицу 1 сделайте краткие выводы.

Таблица 1 – Характеристика предпринимательских сфер деятельности

Сферы предпринимательской деятельности	Основные функции	Особенность товара или услуг	Основное поле деятельности	Проблемы в организации деятельности
Производственная				
Коммерческая				
Посредническая				
Финансовая				
Страховая деятельность				

2. Ознакомьтесь с содержанием Гражданского кодекса РФ и на его основании заполните таблицу 2.

Таблица 2 – Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

Организационно-правовые формы	Порядок формирования уставного капитала	Учредители	Права и ответственность	Порядок распределения прибыли	Порядок реорганизации бизнеса
Акционерные общества					
Закрытые акционерные общества					
Производственные кооперативы					
Хозяйственные товарищества					

Самостоятельная работа обучающихся

5.1. Организационно-правые формы бизнеса в России.

5.2. Особенности организационно-правовых форм бизнеса в мире.

5.3. Анализ преимуществ и недостатков различных организационно-правовых форм бизнеса.

5.4. Порядок и этапы заполнения документов для регистрации предпринимательской деятельности.

Тема 6. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности

Практическое занятие 6.1.

Контрольные вопросы

1. Факторы, влияющие на эффективность предпринимательской деятельности.

2. Классификация инвестиций.

3. Источники финансирования инвестиций организации.

4. Источники формирования имущества организации.

5. Управление обеспечением собственными финансовыми ресурсами.

6. Классификация финансового обеспечения предпринимательской деятельности.

7. Виды и формы кредитов, предоставляемых предпринимателю.

8. Финансовые ресурсы организации и порядок их формирования.

9. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.

10. Система показателей оценки эффективности предпринимательской деятельности.

Задания

Задача 1. Рассчитать прибыль от реализации продукции за квартал. В отчетном квартале было произведено 330 изделий, из них реализовано 300 изделий по цене 50 тыс. за штуку. Полная себестоимость единицы изделия в отчетном квартале – 35 тыс. руб.

Задача 2. Рассчитать рентабельность продукции и рентабельность продаж. В отчетном квартале было реализовано 300 изделий по цене 50 32 тыс. за штуку. Полная себестоимость единицы изделия в отчетном квартале – 35 тыс. руб.

Задача 3. Товарная продукция в оптовых ценах 7500 тыс. руб. Себестоимость товарной продукции 6800 тыс. руб. Прибыль от внереализованных операций – 150 тыс. руб. Определить прибыль от реализации продукции основной деятельности предприятия, общую балансовую прибыль предприятия.

Задача 4. Определить показатели рентабельности производства при условии: величина прибыли 800 тыс. руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 9600 тыс. руб., среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств составляет 35 % от стоимости основных фондов; освобождаются от платы производственные фонды на сумму 450 тыс. руб., плата за проценты краткосрочного банковского кредита 200 тыс. руб.,

Задача 5. Выберите наиболее привлекательный вид инвестиций, если по первому проекту при единовременных вложениях в 750 тыс. руб. среднегодовая прибыль составит 280 тыс. руб., по второму проекту, стоимостью 900 тыс. руб. планируемая среднегодовая прибыль 38 350 тыс. руб. Первый проект рассчитан на 3 года, второй – на 5 лет. Годовая ставка банковского процента за кредит 16%.

Задача 6. Определить сумму высвобождения (дополнительного вовлечения) оборотных средств в результате ускорения (или замедления) оборачиваемости оборотных средств. Также определить прирост объёма выпускаемой продукции за счёт ускорения оборачиваемости оборотных средств. Показатели 2018 г. 2019 г. Объём реализованной продукции 360 400 млн руб. Средний остаток оборотных средств 100 95 млн руб.

Тема 7. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой и кредитными организациями

Практическое занятие 7.1.

Контрольные вопросы

1. Сущность, элементы и функции финансовой системы.
2. Характеристика и структура финансового рынка.
3. Финансовые отношения предпринимателей с государством.
4. Государственное финансирование предпринимателей.
5. Структура кредитной системы и сущность кредита.

6. Виды и формы кредитов предоставляемых предпринимателю.

7. Лизинг как форма кредитования предпринимательства.

8. Условия и этапы предоставления кредитов.

9. Коммерческий кредит.

10. Источники погашения кредитов.

Задания

1. Дать характеристику кредитной системы страны.

2. Изучить этапы развития кредитной системы страны.

3. Описать виды и формы кредита.

4. На основе теоретических знаний построить схемы: «Структура кредитной системы, формы кредита».

Тема 8. Риски предпринимательской деятельности

Практическое занятие 8.1.

Контрольные вопросы

1. Основные виды предпринимательских рисков.

2. Процесс управления предпринимательскими рисками.

3. Потери от рисков в предпринимательской деятельности.

4. Методы оценки предпринимательских рисков.

5. Политические и технические риски.

6. Финансовые и коммерческие риски.

7. Методы выявления рисков.

8. Страхование предпринимательских рисков.

9. Методы управления рисками.

10. Особенности возникновения рисков индивидуальных предпринимателей.

Задания

1. Дайте понятия рисков и охарактеризуйте виды предпринимательских рисков.

2. Опишите приемы и способы минимизации предпринимательских рисков.

3. Решите задачи и по результатам сформулируйте выводы:

Задача 1. Рассчитать коэффициент риска и выбрать наименее рисковый вариант вложения капитала, если известно, что по ва-

рианту А собственные средства инвестора составляют 5000 тыс. руб., возможная сумма убытка составляет 3500 тыс. руб.; по варианту Б – собственные средства 7500 тыс. руб., возможная сумма убытка 4000 тыс. руб.

Задача 2. Имеются 2 варианта вложения капитала. При вложении капитала в мероприятие А получение прибыли в сумме 380 тыс. руб. имеет вероятность 0,6 а в мероприятие Б – получение прибыли в сумме 520 тыс. руб. имеет вероятность 0,4. Выбрать вариант вложения капитала. Критерием выбора является ожидание получение прибыли.

Тема 9. Система налогообложения предпринимательской деятельности

Практическое занятие 9.1.

Контрольные вопросы

1. Классификация налогов.
2. Режимы налогообложения.
3. Упрощенная система налогообложения.
4. Элементы системы налогообложения.
5. Виды налогов.
6. Специфика налогообложения для индивидуальных предпринимателей.
7. Объекты налогообложения и налоговая база.
8. Функции налогов.
9. Единый налог на вмененный доход.
10. От чего зависят налоги предпринимателя.

Задания

Задача 1. В налоговом периоде организация реализовала продукции на 700 тыс. руб. (без НДС), построила хозяйственным способом для собственных нужд гараж – стоимость строительно-монтажных работ составила 120 тыс. руб. (без НДС). Оприходовано и отпущено в производство ТМЦ на сумму 300 тыс. руб. (в том числе НДС), а оплачено – 250 тыс. руб. Кроме этого совершена бартерная сделка : реализовано 20 изделий по цене 1000 руб. (без НДС) за штуку, рыночная цена – 1500 руб. за штуку (без НДС).

Исчислите сумму НДС, подлежащую уплате в бюджет.

Задача 2. За отчетный финансовый год совокупный доход работника равняется 240 000 рублей. В доход включены выплаты на оплату туристической путевки в размере – 30 000 рублей, материальная помощь к отпуску – 5000 рублей, дивиденды в сумме 24 000 рублей за предыдущий отчетный год по результатам работы предприятия, пенсии по увечью, полученного в результате производственной травмы – 36 000 рублей.

Определите НДФЛ за весь отчетный год, указывая статьи НК РФ.

Задача 3. В январе 2005 г. организация – производитель алкогольной продукции изготовила 10 000 литров водки, из которых 5000 литров было реализовано магазину розничной торговли, а оставшиеся 5000 литров – на акцизный склад оптовой торговли. Ставки акциза определить, согласно НК РФ.

Определите сумму акциза, указывая статьи НК РФ.

Задача 4. Определить налоговую базу и сумму налога на прибыль, если известно: доходы от реализации продукции 17 000 тыс. руб.; расходы на изготовление продукции 15 500 тыс. руб., кроме того расходы на ликвидацию основных средств составили 25 тыс. руб., затраты на содержание законсервированных производственных мощностей составили 18 тыс. руб., расходы на услуги банков 10 тыс. руб., расходы ЖКХ сверх нормы составили 31 тыс. руб.

Задача 5. Гражданин имеет троих детей: двух школьников, одного студента очной формы обучения в возрасте 22 лет. С 01 марта текущего года оформил инвалидность второй группы. Рассчитать налог на доходы физических лиц с 01 января по 01 апреля текущего года, если известны доходы по месяцам за этот период: январь и февраль 10 000 руб., март 10 500 руб., апрель 9000 руб.

Тема 10. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности

Контрольные вопросы

1. Что такое бизнес-план.
2. Состав и структура бизнес-плана.
3. Что включает в себя «резюме».
4. Методы и приемы планирования.
5. Цели и задачи бизнес-плана.
6. Значение маркетингового раздела в планировании.
7. Обязательно ли иметь во всех бизнес- планах одинаковую структуру.
8. С какой целью разрабатываются бизнес-планы при начале экономической деятельности.
9. Нужен ли инвесторам бизнес-план предпринимателя.
10. Как часто составляется бизнес-план на предприятии.

Самостоятельная работа обучающихся

- 10.1. Предпринимательские идеи и их реализация.
- 10.2. Разработка бизнес-плана.

4.ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Текущий контроль по темам дисциплины заключается в опросе обучающихся по контрольным вопросам, защита отчетов по практическим занятиям, тестировании.

Опрос по контрольным вопросам:

При проведении текущего контроля обучающимся будет письменно, либо устно задано два вопроса, на которые они должны дать ответы:

Критерии оценивания:

- 90–100 баллов – при правильном и полном ответе на два вопроса;
- 80–89 баллов – при правильном и полном ответе на один из вопросов и правильном, но не полном ответе на другой из вопросов;

- 60–79 баллов – при правильном и не полном ответе только на один из вопросов;

- 0–59 баллов при отсутствии правильных ответов на вопросы.

Количество баллов	0–59	60–79	80–89	90–100
Шкала оценивания	неуд.	удовл	хорошо	отлично

По каждой работе обучающиеся самостоятельно оформляют отчеты в электронном формате.

Содержание отчета:

1. Тема практической работы.
2. Цель работы.
3. Оформление работы,
4. Перечень нормативных документов.
5. Выводы.

Критерии оценивания:

- 60–100 баллов – при раскрытии всех разделов в полном объеме;

- 0–59 баллов – при раскрытии не всех разделов, либо при оформлении разделов в не полном объеме.

Количество баллов	0–59	60–100
Шкала оценивания	не зачтено	зачтено

Процедура защиты отчетов по заданиям;

Оценочными средствами для текущего контроля по защите отчетов являются контрольные вопросы.

Обучающимся будет устно задано два вопроса, на которые они должны дать ответы.

Критерии оценивания:

- 90–100 баллов – при правильном и полном ответе на два вопроса;

- 80–89 баллов – при правильном и полном ответе на один из вопросов и правильном, но не полном ответе на другой из вопросов;

- 60–79 баллов – при правильном и не полном ответе только на один из вопросов;

- 0–59 баллов – при отсутствии правильного ответа на вопросы.

Количество баллов	0–59	60–79	80–89	90–100
Шкала оценивания	неуд	удовл	хорошо	отлично

Тестирование может проводиться в письменной и (или)устной, и (или) электронной форме. Банк вопросов на тестирование находится в ЭИОС КузГТУ «Moodle».

Критерии оценивания при тестировании:

Доля правильных ответов	0–59	60–79	80–89	90–100
Шкала оценивания	неуд	удовл	хорошо	отлично

Формой промежуточной аттестации является дифференцированный зачет, в процессе которого определяется сформированность обозначенных в рабочей программе компетенций.

До промежуточной аттестации допускаются обучающиеся, выполнившие все требования текущего контроля.

В процессе зачета обучающемуся будет задано два вопроса.

Примерные вопросы к дифференцированному зачету

1. Предпринимательство как экономическое и социальное явление.

2. Зарождение и этапы развития предпринимательства в России.

3. Классификация предпринимательской деятельности.

4. Производственное и торговое предпринимательство.

5. Виды посреднического предпринимательства.

6. Общероссийский классификатор видов деятельности (ОКВЭД).

7. Физические и юридические лица – субъекты предпринимательства.

8. Личностные качества предпринимателей.

9. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

10. Хозяйственные общества и хозяйственные товарищества.

11. Государственные и муниципальные предприятия.

12. Общество с ограниченной ответственностью. Особенности создания и управления деятельностью.

13. Производственные кооперативы.

14. Сельскохозяйственные кооперативы и их виды.

15. Кредитные кооперативы и их роль в развитии малого предпринимательства.

16. Правовые основы деятельности индивидуальных предпринимателей.

17. Порядок регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

18. Реорганизация и ликвидация предпринимательских организаций.

19. Предпринимательская среда: источники информации для ее оценки и прогнозирования.

20. Выставочная и ярмарочная деятельность в малом и среднем бизнесе.

21. Использование статистической информации в предпринимательской деятельности.

22. Риски в предпринимательской деятельности, их характеристика и методы управления.

23. Информационная поддержка малого и среднего бизнеса.

24. Состояние и перспективы применения информационных технологий в предпринимательстве.

25. Типовые угрозы экономической безопасности бизнеса.

26. Правовые и организационные механизмы защиты предпринимательской тайны.

27. Налоги и специальные налоговые режимы в малом и среднем бизнесе.

28. Социальная ответственность в российских компаниях.

29. Правовые основы деятельности организаций саморегулирования.

30. Саморегулирование отдельных видов предпринимательской деятельности.

31. Общественные объединения предпринимателей в Белгородской области.

32. Юридическая ответственность субъектов предпринимательской деятельности.

33. Формы ответственности юридических лиц перед кредиторами и способы ее обеспечения.

34. Административная ответственность предпринимателей.

35. Уголовные преступления в сфере экономической деятельности.

36. Механизмы государственного регулирования предпринимательской деятельности.

37. Осуществление государственного контроля (надзора) и муниципального контроля за предпринимательской деятельностью

38. Техническое регулирование и стандартизация.

39. Лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности.

40. Программы государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

41. Участие предпринимателей в государственных (муниципальных) закупках товаров и услуг.

42. Методы государственной поддержки экспортно-ориентированного бизнеса.

43. Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве.

44. В чем сущность и значение культуры предпринимательства.

45. Виды и формы предпринимательства.

46. Виды риска, их влияние на деятельность предприятия.

47. Государственная поддержка развития малого предпринимательства.

48. Государственная регистрация и лицензирование деятельности предприятия.

49. Деловая информация, её состав. Информационное обеспечение управления.

50. Жизненные циклы предприятия.

51. Задачи и функции антимонопольного комитета.

52. Какие предприятия относят к малым.

53. Критерии классификации инноваций.

54. Механизм банкротства предприятий.

55. Механизм построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности

56. Обязательные этапы для создания предприятия.

57. Оперативное планирование на предприятии.

58. Организационные структуры осуществляющие реализацию инноваций.

59. Организационные формы предприятий имеющие особенности при регистрации (их содержание).

60. Основные составляющие внутренней предпринимательской среды.
61. Основные формы реорганизации.
62. Особенности финансового предпринимательства.
63. Оценка стоимости бизнеса. Причины несостоятельности. Банкротство фирмы. Формы ликвидации фирмы.
64. Оценка эффективности внедрения и использования информационных систем.
65. Понятие несостоятельности предприятия, формы ее реализации.
66. Понятие предпринимательской тайны, ее виды.
67. Понятия фондового рынка.
68. Права и обязанности предпринимателей.
69. Преимущества малого предприятия.
70. Принудительная и добровольная реорганизация.
71. С какой целью осуществляется учет социальных последствий инновационных проектов.
72. Содержание коммерческого предпринимательства.
73. Способы уменьшения риска.
74. Стратегическое планирование.
75. Суть предпринимательского союза.
76. Сущность и виды планирования
77. Сущность конкуренции и ее виды.
78. Сущность предпринимательства.
79. Сущность реорганизации предпринимательских организаций.
80. Текущее планирование на предприятии. Разработка плана развития.
81. Условия и факторы, влияющие на формирование культуры предпринимательства.
82. Формы и порядок ликвидации организаций и индивидуальных Предпринимателей.
83. Формы предприятий.
84. Цель производственного вида предпринимательства, основные формы проявления.
85. Что включает в себя внешняя среда предприятия.
86. Экономические, социальные и правовые условия необходимые для формирования предприимчивости людей.

Критерии оценивания:

90–100 баллов – при правильном и полном ответе на вопросы, уверенном владении терминологией;

80–89 баллов – при правильном и полном ответе на один вопрос и правильном, но неполном ответе на второй вопрос;

60–79 баллов – при правильном и неполном ответе на вопросы;

0–59 баллов – при отсутствии правильных ответов на вопросы.

Шкала оценивания:

Количество баллов	0–59	60–79	80–89	90–100
Шкала оценивания	Неудовл.	Удовл.	Хорошо	Отлично

5. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

5.1. Основная литература

1. Чеберко, Е. Ф. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для СПО / Е. Ф. Чеберко. – Москва : Юрайт, 2020. – 219 с. – ISBN 978-5-534-05041-7. – URL: <https://urait.ru/book/predprinimatelskaya-deyatelnost-454507> (дата обращения: 24.01.2021). – Текст : электронный.

2. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность : учебное пособие для СПО / Е. Е. Кузьмина. – 4-е изд., пер. и доп. – Москва : Юрайт, 2021. – 455 с. – ISBN 978-5-534-14369-0. – URL: <https://urait.ru/book/predprinimatelskaya-deyatelnost-471865> (дата обращения: 24.01.2021). – Текст : электронный.

5.2. Дополнительная литература

3. Гомола, А. И. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля : учебник для образовательных учреждений СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования / А. И. Гомола, П. А. Жанин, В. Е. Кириллов ; А. И. Гомола, В. Е. Кириллов, П. А. Жанин. – 3-е изд., испр. – Москва : Академия, 2018. – 352 с. – ISBN 9785446865802. – URL: <http://academia-moscow.ru/catalogue/4831/342407/> (дата обращения: 10.02.2020). – Текст : электронный.

4. Голубева, Т. М. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Т. М. Голубева. – 2-е изд., перераб. и доп.. – Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2020. – 256 с. – ISBN 978-5-91134-857-1. – URL: <http://znanium.com/go.php?id=1043215> (дата обращения: 24.01.2021). – Текст : электронный.

5. Резник, С. Д. Основы предпринимательской деятельности : учебник / С. Д. Резник, А. А. Глухова ; Пензенский государственный университет архитектуры и строительства. – Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2020. – 287 с. – ISBN 978-5-16-010473-7. – URL: <http://znanium.com/go.php?id=1067424> (дата обращения: 24.01.2021). – Текст : электронный.

6. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. история предпринимательства : учебник и практикум для СПО / Е. Ф. Чеберко. – Москва : Юрайт, 2020. – 420 с. – ISBN 978-5-534-10275-8. – URL: <https://urait.ru/book/osnovy-predprinimatelskoy-deyatelnosti-istoriya-predprinimatelstva-456482> (дата обращения: 24.01.2021). – Текст : электронный.

7. Гукова, О. Н. Предпринимательство в сфере сервиса : учебное пособие / О. Н. Гукова, А. М. Петрова. – Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2020. – 176 с. – ISBN 978-5-91134-337-8. – URL: <http://znanium.com/go.php?id=1040989> (дата обращения: 24.01.2021). – Текст : электронный.

8. Губин, Е. П. Предпринимательское право Российской Федерации : учебник / Е. П. Губин, П. Г. Лахно. – Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2020. – 992 с. – ISBN 978-5-91768-769-8. – URL: <http://znanium.com/go.php?id=1058081> (дата обращения: 24.01.2021). – Текст : электронный.

9. Иванова, Е. В. Предпринимательское право : учебник для СПО / Е. В. Иванова. – 3-е изд., пер. и доп. – Москва : Юрайт, 2020. – 272 с. – ISBN 978-5-534-09638-5. – URL: <https://urait.ru/book/predprinimatelskoe-pravo-450722> (дата обращения: 24.01.2021). – Текст : электронный.

10. Балашов, А. И. Предпринимательское право : учебник и практикум для СПО / А. И. Балашов, В. Г. Беляков. – Москва : Юрайт, 2020. – 333 с. – ISBN 978-5-9916-7814-8. – URL: <https://urait.ru/book/predprinimatelskoe-pravo-452185> (дата обращения: 24.01.2021). – Текст : электронный.