

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Кузбасский государственный технический университет
имени Т. Ф. Горбачева»

Кафедра экономики

Составитель Т. А. Тюленева

**ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНЦИИ,
НАДЛЕЖАЩЕЙ РЕКЛАМЫ
И ИНВЕСТИЦИОННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ**

Методические материалы для обучающихся специальности
СПО 40.02.04 Юриспруденция

Рекомендованы цикловой методической комиссией
экономики в качестве электронного издания для использования
в образовательном процессе

Кемерово 2026

Рецензенты:

Коваленко Л. В. – доцент кафедры экономики

Тюленева Татьяна Александровна

Правовые основы обеспечения конкуренции, подлежащей рекламе и инвестиционного регулирования : методические материалы для обучающихся специальности СПО 40.02.04 Юриспруденция очной формы обучения / Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева, Кафедра экономики ; составитель Т. А. Тюленева. – Кемерово : КузГТУ, 2026. – 1 файл (776 Кб). – Текст : электронный.

Предназначены для оказания помощи обучающимся очной формы обучения при изучении междисциплинарного курса «Правовые основы обеспечения конкуренции, подлежащей рекламе и инвестиционного регулирования». Содержат общие методические указания, планы практических занятий, контрольные вопросы, а также практические задания к каждой теме, оценочные средства для текущего контроля и промежуточной аттестации, рекомендуемую литературу.

© Кузбасский государственный
технический университет
им. Т. Ф. Горбачева, 2026
© Тюленева Т. А., составление, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	4
2. ОБЩИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ	4
3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ТЕМАМ, СОДЕРЖАНИЕ И ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ	6
4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	56
5. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА	59

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

В современных экономических условиях, характеризующихся цифровизацией рынков, трансформацией цепочек поставок и необходимостью стимулирования внутреннего инвестиционного потенциала, роль правового регулирования конкуренции, рекламы и инвестиционной деятельности многократно возрастает. Для будущего юриста, получающего среднее профессиональное образование по специальности 40.02.04 «Юриспруденция», критически важно не только знать нормы Федерального закона «О защите конкуренции», Закона «О рекламе» и профильных инвестиционных актов, но и уметь применять их на практике.

Актуальность данного междисциплинарного курса (МДК) обусловлена необходимостью формирования у студентов навыков защиты прав хозяйствующих субъектов, противодействия недобросовестной конкуренции, грамотного структурирования инвестиционных сделок и понимания механизмов государственного контроля в условиях динамично меняющегося законодательства (включая регулирование деятельности лиц из «недружественных» юрисдикций и развитие специальных инвестиционных контрактов).

Настоящие методические материалы включают общие рекомендации по организации самостоятельной и аудиторной работы студентов, тематические планы практических занятий, контрольные вопросы и задачи различной степени сложности, а также оценочные средства текущего и промежуточного контроля.

2. ОБЩИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

Целью данных методических материалов является оказание помощи обучающимся очной формы обучения в изучении дисциплины. Одной из основных форм изучения выступает самостоятельная работа.

Цели самостоятельной работы:

- закрепление материала, полученного в ходе лекционных и практических занятий;
- расширение и углубление знаний в области финансов, денежного обращения и кредита.

Организация и выполнение самостоятельной работы

Самостоятельная работа включает в себя следующие этапы:

1. Изучение теоретического материала лекций, рекомендуемой литературы по темам дисциплины.

На практическое занятие для обсуждения выносятся вопросы, которые раскрывают содержание дисциплины и которые зафиксированы в методических указаниях как план занятия. Подготовка к практическому занятию начинается с изучения лекций и рекомендуемой литературы по данным вопросам. Перечень рекомендуемой литературы приводится в конце методических указаний, а ссылки на порядковые номера его источников – в квадратных скобках.

2. Подготовка к ответу на контрольные вопросы по темам.

После изучения рекомендуемой литературы необходимо подготовить ответы на контрольные вопросы. Для этого составляется план ответа и излагается текст вопроса. При проведении текущего контроля обучающимся будет письменно, либо устно задано два вопроса, на которые они должны дать ответы.

3. Выполнение практических заданий.

Практические задания предусматривают решение заданий по заданной теме. Необходимо подготовить письменный отчет по каждому заданию практического занятия.

4. Оформление отчетов по практическим работам.

По каждой работе обучающиеся самостоятельно оформляют отчет в электронном формате. Содержание отчета: тема практической работы; цель работы; оформленный документ с описанием порядка формирования; перечень нормативных документов; вывод.

5. Контроль самостоятельной работы.

Текущий контроль по темам дисциплины заключается в опросе обучающихся по контрольным вопросам, защите отчетов по практическим заданиям, тестировании.

6. Подготовка к промежуточной аттестации.

Перечень теоретических вопросов к дифференцированному зачету приводится в конце данных методических указаний.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ТЕМАМ, СОДЕРЖАНИЕ И ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Тема 2.1. Конкуренция в предпринимательской деятельности

Понятие и правовое значение конкуренции. Понятие товарного рынка. Виды границ товарного рынка. Виды состояний конкуренции на товарном рынке. Доминирующее положение: понятие, виды. Формы злоупотребления доминирующим положением. Антиконтурентные соглашения: понятие и виды. Согласованные действия: общая характеристика. Координация экономической деятельности: общая характеристика. Недобросовестная конкуренция: понятие, формы. Средства антимонопольного регулирования и контроля. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.

Тема 2.2. Правовое регулирование рекламы

Реклама: понятие, признаки. Субъекты рекламных отношений. Виды рекламы. Социальная реклама. Общие требования, предъявляемые к рекламе. Ненадлежащая реклама. Недобросовестная и недостоверная реклама. Специальные требования, предъявляемые к рекламе. Ответственность за распространение ненадлежащей рекламы.

Тема 2.3. Инвестиции и инвесторы: правовое регулирование

Понятие инвестиций. Понятие инвестиционной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ И ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Тема 2.1. Конкуренция в предпринимательской деятельности [1, 3, 8]

Контрольные вопросы:

1. Раскройте понятие конкуренции и ее правовое значение в предпринимательской деятельности согласно Федеральному закону «О защите конкуренции».
2. Дайте легальное определение понятия «товарный рынок» и охарактеризуйте его ключевые структурные элементы.
3. Перечислите и охарактеризуйте виды границ товарного рынка (продуктовые и географические), используемые при анализе состояния конкуренции.
4. Какие критерии и методы применяются антимонопольным органом для определения географических границ товарного рынка?
5. Охарактеризуйте основные виды состояний конкуренции на товарном рынке (свободная конкуренция, монополия, олигополия, монополистическая конкуренция).
6. Раскройте понятие «доминирующее положение» хозяйствующего субъекта и укажите количественные критерии (размер доли на рынке) для его признания.
7. При каких исключительных условиях хозяйствующий субъект может быть признан занимающим доминирующее положение, даже если его доля на рынке составляет менее 35 %?
8. Перечислите основные формы злоупотребления хозяйствующим субъектом доминирующим положением, запрещенные антимонопольным законодательством РФ.
9. Дайте определение антиконкурентного соглашения и приведите его классификацию (горизонтальные и вертикальные соглашения).
10. В чем заключаются особенности и абсолютный запрет на заключение картельных соглашений между хозяйствующими субъектами-конкурентами?
11. Что понимается под «согласованными действиями» хозяйствующих субъектов и каковы их отличительные признаки от антиконкурентных соглашений?
12. Раскройте понятие и правовую природу координации экономической деятельности хозяйствующих субъектов. Кто может выступать субъектом такой координации и каковы ее правовые последствия?

13. Дайте определение недобросовестной конкуренции в соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции».

14. Перечислите и охарактеризуйте основные формы недобросовестной конкуренции (например, дискредитация, введение потребителей в заблуждение, некорректное сравнение, незаконное использование результатов интеллектуальной деятельности).

15. Охарактеризуйте основные средства и методы государственного антимонопольного регулирования и контроля (включая контроль за экономической концентрацией и государственными закупками).

16. В каких случаях сделки с акциями (долями), имуществом или правами хозяйствующих субъектов подлежат обязательному предварительному согласованию с антимонопольным органом?

17. Каковы основные полномочия должностных лиц антимонопольного органа (ФАС России) при проведении проверок соблюдения антимонопольного законодательства?

18. Какие виды юридической ответственности (гражданско-правовая, административная, уголовная) предусмотрены в РФ за нарушение антимонопольного законодательства?

19. В чем заключается особенность административной ответственности за картельные сговоры и какие санкции могут быть применены к должностным и юридическим лицам?

20. Каков порядок обжалования решений, предписаний и действий (бездействия) антимонопольного органа в административном и судебном порядке?

Практическое занятие 2.1.1.

1. ООО «Альфа», занимающееся продажей строительных материалов, запустило рекламную кампанию в социальных сетях. В видеоролике утверждается, что кирпич, продаваемый их основным конкурентом ООО «Бета», «рассыпается в руках и не соответствует ГОСТам», хотя никаких официальных заключений экспертизы о некачественности продукции ООО «Бета» не существует. Руководство ООО «Альфа» считает, что это допустимый прием «сравнительной рекламы». Дайте правовую оценку действиям ООО «Альфа». Имеются ли в данном случае признаки недобросовестной конкуренции? Какое решение должен принять юрист компании-конкурента для защиты прав?

2. Три компании-поставщика медицинского оборудования («МедТех-1», «МедТех-2», «МедТех-3») участвуют в электронном аукционе на поставку оборудования для городской больницы. Директора этих компаний заранее встретились и договорились, что победителем выйдет «МедТех-1», предложив цену лишь на 1 % ниже начальной максимальной цены контракта, а две другие компании либо не будут подавать заявки, либо предложат заведомо невыгодные условия. Квалифицируйте действия участников рынка. Какое нарушение антимонопольного законодательства здесь усматривается? Какая ответственность грозит участникам такого соглашения?

3. ООО «ГорТеплоСеть» является единственным поставщиком тепловой энергии в небольшом городе (его доля на рынке составляет 85 %). К компании обратилось новое ТСЖ с просьбой заключить договор на теплоснабжение. ООО «ГорТеплоСеть» отказало в заключении договора, мотивируя это тем, что ТСЖ должно сначала купить у них же дорогостоящее дополнительное оборудование, не предусмотренное техническими условиями, иначе «мощностей не хватит». Оцените правомерность отказа и требований ООО «ГорТеплоСеть». Какие признаки злоупотребления доминирующим положением здесь присутствуют?

4. Производитель безалкогольных напитков ООО «Свежесть» разместил на билбордах рекламу своего нового лимонада с текстом: «Наш лимонад вкуснее и полезнее, чем у известного бренда «Х». Не пейте химические суррогаты!». Название бренда «Х» не указано прямо, но используется его узнаваемый зеленый логотип и форма бутылки. Определите, содержит ли данная реклама признаки нарушения законодательства о рекламе и о защите конкуренции. Аргументируйте ответ.

5. Крупная розничная сеть ООО «Продукты-24» (ее балансовая стоимость активов превышает 400 млн рублей) планирует приобрести 60 % уставного капитала местного производителя молочной продукции ООО «Молоко», чьи активы составляют 150 млн рублей. Совокупная доля обеих компаний на региональном рынке молочной продукции превысит 25 %. Юрист сети предлагает оформить сделку без уведомления антимонопольного органа, чтобы «не терять время». Правомерен ли совет юриста? Какие действия должна предпринять компания для соблюдения

антимонопольного законодательства при принятии этого управленческого решения?

6. В течение одной недели все пять крупных автозаправочных станций (АЗС) в городе N одновременно и на одинаковую величину (3 рубля за литр) повысили цены на бензин марки АИ-95. Письменных соглашений между ними не было. Однако известно, что накануне руководители этих АЗС участвовали в закрытом заседании региональной ассоциации автоперевозчиков, где обсуждались «необходимость стабилизации рынка». Можно ли квалифицировать одновременное повышение цен как нарушение антимонопольного законодательства, если письменного договора нет? Какие признаки должны быть установлены для доказательства нарушения?

7. Завод-производитель бытовой техники заключил дилерские договоры с несколькими розничными магазинами. В договоре есть пункт: «Дилер обязуется продавать продукцию завода по цене не ниже 30 000 рублей за единицу. В случае проведения акций или скидок, снижающих цену ниже этого уровня, договор будет расторгнут, а дилер оштрафован». Один из дилеров решил сделать скидку 15 % и получил уведомление о расторжении договора. Оцените законность условия договора о фиксировании цены перепродажи. Имеются ли здесь признаки антиконкурентного соглашения?

8. Муниципальное бюджетное учреждение «Школа № 5» объявило аукцион на поставку школьных парт. В техническом задании указаны следующие требования: «Материал столешницы – ламинированная ДСП толщиной ровно 25 мм, цвет «Баварский дуб», наличие логотипа производителя на торце». Эти характеристики в точности соответствуют только одной модели парт конкретного поставщика ООО «Мебель-Люкс». Нарушает ли составление такого технического задания антимонопольное законодательство? Какие принципы госзакупок при этом нарушаются?

9. В городе успешно работает сеть кофеен «Утро-Кофе» с узнаваемым фирменным стилем: оранжевая вывеска с изображением чашки, специфический шрифт названия и оранжевые стулья в интерьере. В соседнем здании открывается новая кофейня «Доброе Утро». Ее вывеска выполнена в том же оранжевом цвете, с похожим шрифтом и изображением кофейного зерна, а

внутри стоят такие же оранжевые стулья. Посетители часто путают эти заведения. Квалифицируйте действия владельцев новой кофейни. Какие средства правовой защиты доступны владельцам сети «Утро-Кофе»?

10. Коммерческий директор ООО «СтройМаш» на совещании предложил следующее решение для увеличения прибыли: «Наши конкуренты из ООО «ТехноСтрой» тоже испытывают трудности. Давайте встретимся с их директором и негласно разделим регион: мы работаем только на севере области, они – на юге. Цены поднимем на 10 % одновременно. Никто не узнает, а прибыль вырастет». Главный юрист компании присутствует на совещании. Какое правовое заключение должен дать юрист по этому предложению? Какие риски (виды ответственности) он должен озвучить руководству? Предложите правомерную альтернативу для повышения конкурентоспособности компании.

Практическое занятие 2.1.2.

1. На рынке услуг сотовой связи в регионе N действуют три крупных оператора: ООО «Мобайл-А», ООО «Мобайл-Б» и ООО «Мобайл-В». Их совокупная доля на рынке составляет 80 %. При этом доля каждого из них *individually* не превышает 35 % (у «А» – 30 %, у «Б» – 28 %, у «В» – 22 %). Операторы одновременно отменили безлимитные тарифы для новых абонентов и ввели одинаковую высокую плату за подключение. Антимонопольный орган возбудил дело о нарушении антимонопольного законодательства. Руководство компаний заявляет, что так как ни у кого нет индивидуального доминирующего положения (доля менее 50 %), они не могут быть привлечены к ответственности за злоупотребление. Правомерны ли возражения руководителей операторов? Может ли в данном случае применяться понятие «коллективное доминирующее положение»? Какие условия должны быть соблюдены для его признания?

2. Сеть пиццерий «Пицца-Хат» (правообладатель) заключает договор коммерческой концессии (франшизы) с ИП Ивановым. В договоре содержится пункт: «Франчайзи обязуется закупать ингредиенты (сыр, тесто, соусы) исключительно у поставщиков, утвержденных Франчайзером, даже если аналогичные товары местного производства дешевле и соответствуют стандартам ка-

чества». ИП Иванов нашел местного поставщика сыра, который дешевле на 20 % и имеет сертификаты соответствия, но Франчайзер запретил ему работать с этим поставщиком под угрозой расторжения договора. Является ли данное условие договора нарушением антимонопольного законодательства? Есть ли исключения для договоров коммерческой концессии?

3. Компания «Такси-Онлайн» владеет крупнейшим агрегатором заказов такси в городе (доля 70 %). Она изменила алгоритм ранжирования водителей: теперь приоритет в выдаче заказов получают те водители, которые подключены к дополнительной платной услуге «Премиум-подписка» от самой компании «Такси-Онлайн». Водители, не подключившие эту услугу, стали получать заказы значительно реже, хотя их рейтинг и отзывы остались высокими. Конкуренты агрегатора жалуются, что это создает неравные условия. Оцените действия компании «Такси-Онлайн» с точки зрения запрета на дискриминационные условия и злоупотребление доминирующим положением в цифровой среде.

4. Администрация муниципального рынка «Центральный» (управляющая компания ООО «Рынок-Сервис», 100 % муниципальная собственность) отказала предпринимателю Петрову в аренде торгового места, мотивируя это тем, что «все места заняты». Однако выяснилось, что 10 торговых павильонов стоят пустыми уже полгода, но руководство рынка резервирует их «для стратегических партнеров» – крупных сетевых магазинов, с которыми у них заключены долгосрочные договоры аренды по заниженным ценам. Мелким предпринимателям места не достаются. Имеются ли здесь признаки нарушения антимонопольного законодательства со стороны управляющей компании рынка? Какие нормы защищают права субъектов малого предпринимательства?

5. Компания А («Лидер IT») узнала, что ее главный разработчик планирует уволиться. Чтобы сорвать запуск нового продукта конкурентом (Компания Б), директор Компании А тайно предложил ключевым специалистам Компании Б зарплату в 2 раза выше рыночной с условием: они должны уволиться одним днем и передать ему исходный код текущего проекта, над которым работают в Компании Б. Три программиста согласились, скопировали данные на личные флешки и уволились. Квалифи-

цируйте действия директора Компании А и сотрудников. Какие формы недобросовестной конкуренции и иные правонарушения здесь усматриваются?

6. Региональная Ассоциация аптечных сетей разослала всем своим членам «Рекомендации по ценообразованию», в которых предлагалось установить единую минимальную розничную наценку на жизненно важные лекарства в размере 30 %. В письме указывалось: «Это необходимо для выживания аптек в кризис. Просим соблюдать единообразие во избежание демпинга». 90 % аптек региона подняли цены одновременно. Являются ли «рекомендации» ассоциации нарушением антимонопольного законодательства? Кто несет ответственность: ассоциация или члены ассоциации?

7. Правительство области приняло постановление, согласно которому местному производителю мебели ООО «Дерево-Люкс» выделяется субсидия в размере 50 млн рублей на модернизацию производства. Условия получения субсидии нигде публично не размещались, другие производители мебели о ней не знали. В результате ООО «Дерево-Люкс» смогло снизить цены на 25 % и вытеснить с регионального рынка двух конкурентов. Правомерна ли такая государственная поддержка с точки зрения антимонопольного законодательства? Какие требования предъявляются к предоставлению государственной помощи?

8. Российская компания ООО «Русский Стиль» производит одежду в Китае. На бирках изделий указано: «Designed in Russia» (Разработано в России) крупным шрифтом, а мелким шрифтом внизу: «Made in China». На сайте компании размещены фотографии производственных цехов в Иваново (которые на самом деле являются арендованным складом), и утверждается, что продукция «полностью производится в России с использованием отечественного сырья». Оцените действия компании с точки зрения закона о рекламе и о защите конкуренции.

9. Единственный в порту города оператор контейнерного терминала ООО «Порт-Сервис» отказал транспортной компании ООО «Логистика-Транс» в предоставлении услуг по перевалке грузов, сославшись на «техническую невозможность» и «отсутствие свободных мощностей». При этом ООО «Порт-Сервис» продолжает обслуживать другую транспортную компанию, кото-

рая является его дочерней структурой, в полном объеме. Можно ли обязать ООО «Порт-Сервис» заключить договор с ООО «Логистика-Транс»? Какие нормы регулируют доступ к инфраструктуре естественных монополий или доминирующих субъектов?

10. Крупная федеральная сеть супермаркетов «ГиперМаркет» планирует выйти на рынок небольшого города, где уже работают два местных дискаунтера. Маркетинговый отдел предлагает стратегию: «Первые 3 месяца продавать основные продукты питания (хлеб, молоко, яйца) ниже себестоимости, чтобы привлечь покупателей и разорить местных конкурентов. После их ухода цены вернем к обычному уровню». Главный юрист сети готовит правовое заключение для совета директоров. Какое заключение должен подготовить юрист? Рискованна ли такая стратегия с правовой точки зрения?

Практическое занятие 2.1.3.

1. ООО «Витамин» производит и продает премиальные витаминные комплексы в стеклянной таре. При проверке антимонопольный орган определил товарный рынок как «рынок всех биологически активных добавок и напитков», где доля ООО «Витамин» составляет всего 2 %. Представитель общества настаивает, что рынок должен быть определен как «рынок премиальных витаминных комплексов в стеклянной таре», где его доля достигает 65 %. Какой критерий является определяющим при установлении продуктовых границ товарного рынка? Правомерно ли возражение представителя общества?

2. На региональном рынке услуг сотовой связи действуют три оператора: ООО «Связь-А» (доля 40 %), ООО «Связь-Б» (доля 35 %) и ООО «Связь-В» (доля 15 %). В один месяц все три оператора одновременно повысили тарифы на 15 % без видимых экономических причин (себестоимость услуг не росла). Антимонопольный орган возбудил дело о нарушении антимонопольного законодательства. Могут ли данные хозяйствующие субъекты быть признаны занимающими коллективное доминирующее положение? Назовите критерии такого признания согласно ФЗ «О защите конкуренции».

3. Крупная логистическая компания ООО «ТрансЛогистик» (стоимость активов по последнему балансу – 600 млн рублей)

планирует приобрести 30 % голосующих акций у транспортного предприятия ООО «Грузовоз» (стоимость активов – 150 млн рублей). Юрист ООО «ТрансЛогистик» утверждает, что получать предварительное согласие ФАС России не нужно, так как приобретается менее 50 % акций. Оцените правовую позицию юриста. Подлежит ли данная сделка государственному контролю за экономической концентрацией?

4. В крупной торговой сети внедрена система антимонопольного комплаенса. Менеджер по закупкам направил внутреннему комплаенс-офицеру служебную записку о том, что директор по закупкам требует от поставщиков включения в договоры условия о фиксации минимальной цены перепродажи. Комплаенс-офицер проигнорировал записку, и договоры были подписаны. Впоследствии ФАС выявила это нарушение. Может ли наличие системы антимонопольного комплаенса освободить общество от административной ответственности в данном случае? Каково правовое значение комплаенса при рассмотрении дела о нарушении антимонопольного законодательства?

5. Два региональных застройщика, ООО «Строй-Инвест» и ООО «Дом-Мастер», решили объединить усилия для реализации крупного проекта и учредить новую компанию ООО «МегаПолис». Стоимость активов каждого из учредителей по последнему балансу составляет 300 млн рублей. Совокупная выручка от продажи товаров за последний год составит 900 млн рублей. Какие действия обязаны предпринять учредители новой компании с точки зрения антимонопольного законодательства до момента государственной регистрации ООО «МегаПолис»?

6. Завод по производству железобетонных изделий (ЖБИ) расположен в городе А. Из-за высокой стоимости транспортировки продукция завода экономически нецелесообразна для продажи в городе Б, находящемся в 300 км от него. Антимонопольный орган при рассмотрении жалобы на отказ в поставке определил географические границы рынка как «территория города А и прилегающих районов в радиусе 50 км». Правомерно ли такое определение географических границ товарного рынка? Какими факторами оно обосновывается?

7. Иностранный инвестор направил в территориальный орган ФАС ходатайство о даче согласия на приобретение доли в

уставном капитале российского стратегического предприятия. Ходатайство было составлено на английском языке, к нему не были приложены документы, подтверждающие уплату государственной пошлины, а копии учредительных документов не были заверены нотариально. Какое процессуальное решение обязан принять антимонопольный орган при получении такого пакета документов? В какой срок и по каким основаниям?

8. Администрация муниципального района выделила субсидию местному сельскохозяйственному кооперативу на закупку новой техники. Благодаря этой субсидии кооператив смог предложить фермерам услуги по вспашке по ценам на 30 % ниже рыночных, что привело к разорению двух частных конкурентов, не получавших такой поддержки. Содержат ли действия органов власти признаки нарушения антимонопольного законодательства? Какие условия должны быть соблюдены для предоставления государственной или муниципальной помощи?

9. Региональная компания, осуществляющая услуги по передаче электроэнергии (субъект естественной монополии), отказала новому независимому поставщику электроэнергии в заключении договора на оказание услуг по передаче энергии, сославшись на «отсутствие свободных технических мощностей». При этом антимонопольный орган установил, что мощности есть, но компания отдает приоритет своим аффилированным структурам. Подлежит ли деятельность субъекта естественной монополии антимонопольному контролю? Квалифицируйте действия компании.

10. ООО «Софт-Сервис» разрабатывает узкоспециализированное программное обеспечение для стоматологических клиник. Доля компании на этом рынке составляет 28 %. Конкурирующая фирма подала жалобу в ФАС, утверждая, что ООО «Софт-Сервис» навязывает клиентам невыгодные условия лицензионного договора, и требует признать общество монополистом. Может ли ООО «Софт-Сервис» быть признано занимающим доминирующее положение при такой доле рынка? Как работает правило «безопасной гавани» в антимонопольном праве?

Практическое занятие 2.1.4.

1. Управление ФАС России по субъекту РФ вынесло решение о нарушении ООО «СтройТех» антимонопольного законода-

тельства и выдало предписание об устранении нарушения. Решение было изготовлено в полном объеме 10 марта. Директор ООО «СтройТех» узнал о содержании решения только 15 мая, когда получил предписание по почте, и в тот же день подал заявление в арбитражный суд о признании решения и предписания недействительными. Соблюден ли срок на обращение в суд? Какие действия должен предпринять суд при приеме такого заявления?

2. Антимонопольный орган вынес решение о признании группы компаний виновными в заключении картельного соглашения на торгах по поставке медицинского оборудования, что привело к завышению цены контракта на 20 %. Государственная больница, выступавшая заказчиком, понесла убытки. После вступления решения ФАС в силу больница обратилась в арбитражный суд с иском о взыскании суммы переплаты с участников картеля. Подлежит ли иск удовлетворению? Какое процессуальное значение имеет вступившее в силу решение антимонопольного органа для данного судебного разбирательства?

3. В договоре поставки между заводом-изготовителем и дистрибьютором содержится пункт: «Дистрибьютор обязуется продавать товар конечным потребителям по цене не ниже 5000 рублей за единицу». Дистрибьютор нарушил это условие, сделав скидку, и завод подал иск в суд о признании всего договора поставки недействительным и применении последствий недействительности сделки. Является ли данный пункт договора законным? Подлежит ли удовлетворению требование о признании недействительным всего договора?

4. ФАС России выдала ООО «Реклама-Плюс» предупреждение о прекращении действий, содержащих признаки недобросовестной конкуренции (некорректное сравнение в рекламе). ООО «Реклама-Плюс» в установленный срок устранило нарушение и уведомило об этом антимонопольный орган. Тем не менее, конкурент подал в арбитражный суд иск о взыскании с ООО «Реклама-Плюс» убытков, возникших у него за период до устранения нарушения. Освобождает ли исполнение предупреждения антимонопольного органа нарушителя от гражданско-правовой ответственности перед конкурентом?

5. Доминирующий на рынке поставщик сырья отказал в заключении договора новому покупателю, сославшись на «отсут-

ствие свободных производственных мощностей». Покупатель обратился в суд, требуя понудить к заключению договора и возместить убытки. Покупатель не имеет доступа к внутренней документации поставщика и не может самостоятельно доказать наличие свободных мощностей. На ком лежит бремя доказывания наличия или отсутствия объективных причин для отказа в данном споре?

6. Администрация города издала распоряжение, согласно которому право на организацию ярмарок выходного дня на центральной площади предоставляется исключительно одному конкретному ООО «Праздник-Сервис», без проведения конкурентных процедур. Другая компания, занимающаяся организацией мероприятий, обратилась в арбитражный суд с требованием признать распоряжение недействительным. Имеет ли компания право на такой иск? Какие нормы антимонопольного законодательства нарушены?

7. Пять лет назад два участника рынка заключили соглашение о разделе рынка (картельное соглашение), на основании которого был заключен ряд договоров поставки. Сейчас один из участников, желая выйти из обязательств, подал иск о применении последствий недействительности ничтожной сделки, ссылаясь на то, что соглашение нарушало антимонопольное законодательство. Подлежит ли иск удовлетворению с учетом срока исковой давности? Как исчисляется срок по ничтожным сделкам?

8. Компания А обнаружила, что Компания Б использует в своей рекламе товарный знак, сходный до степени смешения с товарным знаком Компании А. Компания А сразу подала иск в арбитражный суд о пресечении использования и взыскании компенсации, минуя обращение в ФАС России. Компания Б заявила ходатайство о прекращении производства по делу, указывая, что споры о рекламе должны сначала рассматриваться антимонопольным органом. Правомерно ли ходатайство Компании Б? Является ли обращение в ФАС обязательным досудебным порядком для защиты гражданских прав в сфере конкуренции?

9. Крупный поставщик ГСМ применял дискриминационные цены, завышая стоимость топлива для 50 мелких независимых АЗС в регионе по сравнению с сетевыми заправками. Мелкие АЗС решили объединиться и подать один групповой иск в арбит-

ражный суд о взыскании убытков в виде разницы в ценах. Какие условия должны быть соблюдены для подачи группового иска в арбитражный суд согласно АПК РФ?

10. В ходе рассмотрения дела в арбитражном суде об оспаривании решения ФАС о наложении оборотного штрафа, представитель компании и представитель антимонопольного органа заявили суду о желании заключить мировое соглашение. Согласно его условиям, компания признает нарушение, а ФАС соглашается на снижение размера штрафа на 50 % от первоначально назначенного в решении. Утвердит ли суд такое мировое соглашение? Каковы пределы свободы усмотрения антимонопольного органа при заключении мировых соглашений?

Практическое занятие 2.1.5.

1. УФАС России выдало предписание ООО «ФармДистрибьютор» о немедленном прекращении действий по навязыванию контрагентам невыгодных условий договора. Исполнение предписания (разрыв действующих договоров с десятками аптек) грозило компании колоссальными убытками и банкротством. ООО «ФармДистрибьютор» одновременно с подачей иска об оспаривании решения ФАС обратилось в арбитражный суд с заявлением о принятии обеспечительных мер в виде приостановления действия предписания на время рассмотрения дела. В каких случаях суд может удовлетворить такое заявление? Какие доказательства должна представить компания для обоснования необходимости приостановления действия предписания?

2. Жители многоквартирного дома обнаружили, что управляющая компания (УК) заключила договор на оказание услуг связи только с одним провайдером, заблокировав доступ к оборудованию других операторов. Группа жильцов подала коллективный иск в суд общей юрисдикции о защите прав потребителей, требуя обеспечить равный доступ всем операторам. УК возражает, что спор относится к сфере антимонопольного регулирования и должен рассматриваться в арбитражном суде. Подлежит ли иск рассмотрению в суде общей юрисдикции? Как соотносятся защита прав потребителей и антимонопольное законодательство в данном случае?

3. В ходе судебного разбирательства по делу о злоупотреблении доминирующим положением возник спорный вопрос о том, являются ли два вида программного обеспечения взаимозаменяемыми с точки зрения потребителя. Ни одна из сторон не представила убедительных экономических расчетов. Судья, не являясь специалистом в IT-сфере, испытывает трудности с оценкой доказательств. Имеет ли право суд назначить судебную экспертизу по собственной инициативе? Кто оплачивает расходы на такую экспертизу и какие вопросы могут быть поставлены перед экспертом?

4. ООО «АгроТех» направило в региональное управление ФАС заявление о нарушении антимонопольного законодательства конкурентом (недобросовестная конкуренция). Через 30 дней антимонопольный орган вынес определение об отказе в возбуждении дела, сославшись на отсутствие признаков нарушения. ООО «АгроТех» считает этот отказ незаконным, так как факты недобросовестной конкуренции очевидны. Каким образом ООО «АгроТех» может обжаловать определение об отказе в возбуждении дела? Каковы сроки такого обжалования?

5. Владелец крупной онлайн-платформы для заказа такси (доля на рынке агрегаторов – 70 %) внес изменения в алгоритм ранжирования водителей, понизив в выдаче тех, кто работает с конкурирующим сервисом. Водители подали иск в суд. Платформа утверждает, что она не является монополистом, так как пассажиры могут вызывать такси по телефону или через другие приложения. Применяется ли к владельцам цифровых платформ особая презумпция доминирующего положения? Как это влияет на распределение бремени доказывания в суде?

6. Поставщик металла подал иск к заводу-покупателю о взыскании задолженности по договору поставки. Завод-покупатель заявил встречный иск, утверждая, что поставщик, занимая доминирующее положение, установил монопольно высокую цену, и требовал применить последствия недействительности сделки в части цены (вернуть переплату). Принимает ли суд такой встречный иск? Какие условия должны быть соблюдены для принятия встречного иска по правилам АПК РФ?

7. Российская компания-экспортер была оштрафована антимонопольным органом другой страны за участие в международ-

ном картеле. На основании этого иностранного решения российский импортер подал иск в российский арбитражный суд о возыскании убытков, ссылаясь на то, что факт картеля уже установлен иностранным судом. Имеет ли решение иностранного суда преюдициальное значение для российского арбитражного суда по делам о нарушении антимонопольного законодательства РФ?

8. Компания А регулярно направляет в ФАС жалобы на своего конкурента Компанию Б по каждому незначительному поводу (ошибки в рекламе, мелкие неточности в договорах), не имея реальных намерений защищать конкуренцию, а с целью отвлечь руководство Компании Б от бизнеса и нанести репутационный ущерб. Компания Б подала иск о пресечении таких действий и возмещении убытков. Можно ли квалифицировать такие действия как злоупотребление правом? Какие средства защиты доступны Компании Б?

9. Участник закупки по 44-ФЗ подал жалобу в ФАС на действия заказчика. ФАС удовлетворила жалобу и выдала предписание об отмене протокола подведения итогов. Заказчик не исполнил предписание и заключил контракт с победителем. Участник закупки обратился в арбитражный суд с иском о признании контракта недействительным. Является ли неисполнение предписания ФАС основанием для признания контракта недействительным? Какова роль суда в таком споре?

10. Индивидуальный предприниматель (ИП), занимающийся розничной торговлей, стал жертвой недобросовестной конкуренции: конкурент распространил слухи о том, что ИП продает контрафактный товар. Это привело к оттоку клиентов и нервным стрессам у ИП. ИП подал иск в арбитражный суд, включив в него требование о компенсации морального вреда в размере 500 тыс. рублей. Подлежит ли рассмотрению требование о компенсации морального вреда в арбитражном суде? Кто является надлежащим истцом по такому требованию?

Самостоятельная работа обучающегося по теме «Анализ положений Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» и судебной практики по его применению»

Перечень заданий для самостоятельной работы

Задание 1. Системный анализ структуры ФЗ «О защите конкуренции».

Составить структурно-логическую схему закона, выделить основные институты: товарный рынок, доминирующее положение, антиконкурентные соглашения, недобросовестная конкуренция, экономическая концентрация, контроль за госзакупками, ответственность. По каждой главе зафиксировать ключевые статьи и их взаимосвязь. Результат: схема (в электронном или рукописном виде) объемом не менее 1 страницы и краткая пояснительная записка.

Задание 2. Анализ разъяснений высших судебных инстанций. Изучить и составить конспект по следующим актам:

- Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 04.03.2022 № 2 «О некоторых вопросах применения судами законодательства о защите конкуренции»;

- Постановление Пленума ВАС РФ от 30.06.2008 № 30 «О некоторых вопросах, возникающих в связи с применением арбитражными судами отдельных положений Федерального закона «О защите конкуренции» (в части, не противоречащей действующему законодательству). Результат: сравнительная таблица «Норма закона → Разъяснение суда → Практический пример».

Задание 3. Анализ судебной практики по делам о картелях.

Самостоятельно найти в картотеке арбитражных дел (kad.arbitr.ru) 2–3 судебных акта по спорам о признании недействительными решений ФАС о привлечении к ответственности за картельные сговоры (ст. 14.32 КоАП РФ).

Проанализировать:

- фактические обстоятельства дела;
- позицию ФАС и позицию хозяйствующего субъекта;
- аргументы суда;
- итоговое решение.

Результат: аннотированный список судебных актов с кратким правовым анализом (2–3 страницы).

Задание 4. Анализ практики по злоупотреблению доминирующим положением.

Изучить обзор судебной практики по спорам, связанным с злоупотреблением доминирующим положением (ст. 10 ФЗ «О защите конкуренции»), размещенный на сайте ФАС России или в

СПС. Выделить типичные формы злоупотребления, которые суды признают доказанными, и случаи, когда ФАС не смогла доказать нарушение. Результат: письменный отчет с классификацией злоупотреблений по материалам судебной практики.

Задание 5. Анализ практики по недобросовестной конкуренции.

Найти и проанализировать 2 судебных дела о признании недействительными решений ФАС по делам о недобросовестной конкуренции (ст. 14 ФЗ «О защите конкуренции»). Особое внимание обратить на:

- вопросы доказывания факта недобросовестной конкуренции;

- распределение бремени доказывания;

- размер и порядок взыскания убытков.

Результат: краткая аналитическая справка (1–2 страницы).

Задание 6. Работа с обзорами практики ФАС России.

Изучить один из актуальных обзоров практики применения антимонопольного законодательства, размещенных на официальном сайте ФАС России (например, обзор по делам о согласованных действиях или по цифровым рынкам). Подготовить реферат с выделением ключевых правовых позиций антимонопольного органа. Результат: реферат объемом 3–4 страницы с указанием источника.

Задание 7. Подготовка проекта юридического документа.

На основе изученной судебной практики подготовить один из документов (на выбор):

- заявление в ФАС России о нарушении антимонопольного законодательства;

- жалоба в арбитражный суд на решение антимонопольного органа;

- иск о взыскании убытков, причиненных антиконкурентным соглашением;

- отзыв на заявление о признании недействительным решения ФАС.

Результат: проект документа, оформленный в соответствии с требованиями Арбитражного процессуального кодекса РФ (АПК РФ) и законодательства.

Задание 8. Сравнительный анализ правовых позиций.

Студент выбирает одну спорную правовую проблему (например, «Признаки согласованных действий vs. параллельное поведение на олигополистическом рынке») и сравнивает подходы к ее разрешению у ФАС России и у арбитражных судов. Выявляет расхождения и формирует собственную аргументированную позицию. Результат: эссе или аналитическая записка объемом 2–3 страницы.

Задание 9. Решение практического кейса с использованием судебной практики.

Студенту предлагается фабула дела (казус). Необходимо:

1. Определить применимые нормы ФЗ «О защите конкуренции».

2. Найти в картотеке арбитражных дел аналогичное судебное дело.

3. На основе позиции суда, изложенной в этом деле, сформулировать прогноз по рассматриваемому кейсу.

Результат: письменное правовое заключение (2–3 страницы) со ссылкой на конкретный судебный акт.

Задание 10. Подготовка устного сообщения (презентации).

Подготовить презентацию (10–12 слайдов) по одной из актуальных тем антимонопольной практики:

- «Антимонопольное регулирование цифровых платформ: практика ФАС и судов»;

- «Защита конкуренции на рынке государственных закупок: актуальные споры»;

- «Ответственность за картельные сговоры: тенденции судебной практики»;

- «Антимонопольный комплаенс: от теории к судебной защите».

Результат: презентация и краткий доклад на 5–7 минут для выступления на семинарском занятии.

Тема 2.2 Правовое регулирование рекламы [2, 4, 9]

Контрольные вопросы

1. Раскройте легальное понятие рекламы, данное в Федеральном законе «О рекламе».

2. Перечислите основные юридические признаки, позволяющие отграничить рекламу от иной информации (например, справочной, аналитической, политической агитации или информации о самом товаре на его упаковке).

3. Дайте правовую характеристику основным субъектам рекламных отношений: рекламодатель, рекламопроизводитель, рекламораспространитель. В чем заключаются их ключевые различия?

4. Каковы основные права и обязанности рекламораспространителя при заключении договора на распространение рекламы и в процессе ее размещения?

5. Классифицируйте рекламу по объекту рекламирования (товар, способ производства товара, результаты интеллектуальной деятельности, юридическое лицо и т. д.) и приведите по одному примеру для каждой группы.

6. В чем заключаются правовые особенности и законодательные ограничения, касающиеся скрытой рекламы?

7. Дайте определение социальной рекламы. Каковы ее цели и чем она принципиально отличается от коммерческой рекламы с точки зрения правового регулирования?

8. Каковы установленные законом квоты и особенности бесплатного или льготного размещения социальной рекламы на телевидении и радиовещании?

9. Перечислите универсальные требования, предъявляемые ко всей рекламе независимо от способа ее распространения, формы и объекта рекламирования (ст. 5 ФЗ «О рекламе»).

10. Каковы законодательные требования к использованию государственного языка РФ в рекламе, а также к обязательной маркировке рекламных материалов (пометка «реклама», указание рекламодателя)?

11. Что понимается под ненадлежащей рекламой в российском законодательстве? Перечислите ее основные виды, выделяемые законом.

12. Раскройте понятие недобросовестной рекламы. Приведите не менее трех конкретных примеров действий, которые закон прямо относит к недобросовестной рекламе.

13. В чем заключается суть недостоверной рекламы? Какие конкретные сведения признаются недостоверными в соответствии с ч. 2 ст. 5 ФЗ «О рекламе»?

14. Проведите сравнительный анализ недобросовестной и недостоверной рекламы: в чем заключаются их ключевые юридические отличия?

15. Охарактеризуйте специальные требования и ограничения, предъявляемые к рекламе лекарственных средств, медицинских услуг и методов лечения.

16. Какие особые требования установлены законом для рекламы финансовых услуг (в частности, потребительских кредитов и займов) с точки зрения раскрытия полной стоимости кредита?

17. В чем заключаются специальные ограничения при рекламе товаров, предназначенных для детей, и при использовании образов детей в рекламе?

18. Каков порядок согласования и размещения наружной и транспортной рекламы? Какие требования к безопасности и эстетике при этом применяются?

19. Какие виды административной ответственности предусмотрены Кодексом РФ об административных правонарушениях за нарушение законодательства о рекламе (укажите статьи КоАП РФ и примерные размеры штрафов для юридических лиц)?

20. В каких случаях и в каком порядке может быть взыскана компенсация убытков или вреда деловой репутации в гражданско-правовом порядке в связи с распространением ненадлежащей рекламы? Какова роль ФАС России в этом процессе?

Практическое занятие 2.2.1.

1. В продуктовом магазине на ценнике рядом с яблоками была размещена надпись: «Яблоки «Гренни Смит», 100 % экологически чистый продукт, выращенный без применения химикатов». Управление ФАС возбудило дело о недостоверной рекламе, потребовав предоставить сертификаты, подтверждающие отсутствие химикатов. Директор магазина заявил, что это не реклама, а справочная информация о товаре, размещенная непосредственно в месте его продажи, которая не подпадает под действие Закона

«О рекламе». Дайте правовую оценку доводам директора магазина. Подпадает ли данная надпись под понятие рекламы?

2. Популярный блогер с аудиторией 500 тыс. подписчиков опубликовал видеоролик, в котором восторженно рассказывал о преимуществах нового фитнес-браслета, демонстрировал его функции и призывал подписчиков купить его по специальной ссылке в описании. При этом в самом видео и в тексте поста отсутствовали пометка «реклама» и сведения о рекламодателе. ФАС привлекла блогера к административной ответственности. Правомерны ли действия антимонопольного органа? Какие требования закона были нарушены?

3. Клининговая компания «Чистый Дом» разместила баннер с текстом: «В отличие от компании «Блеск», после которой остаются разводы, наша уборка гарантирует идеальную чистоту!». Компания «Блеск» обратилась в суд с иском о защите деловой репутации и взыскании убытков, а также подала жалобу в ФАС. Квалифицируйте рекламу. Какие критерии допускает закон для сравнительной рекламы?

4. Мебельный салон разместил рекламу: «Грандиозная распродажа! Снижение цен на 50 % на всю коллекцию диванов!». Проверка показала, что за неделю до начала акции салон поднял базовые цены на эти диваны на 40 %, а реальная скидка составила лишь 10 %. Кроме того, акция не распространялась на 80 % ассортимента. Содержит ли реклама признаки недостоверности? Какие именно пункты закона нарушены?

5. В региональной газете было опубликовано рекламное объявление: «Таблетки «Мигренистоп» – лучшее средство от головной боли! Гарантия полного излечения за 3 дня. Отпускается без рецепта. Имеются противопоказания, проконсультируйтесь с врачом». Найдите все нарушения специальных требований к рекламе лекарственных средств.

6. Микрофинансовая организация разместила на билборде рекламу: «Получи до 100 000 рублей за 15 минут! Ставка 0 % в первый месяц!». При этом полная стоимость кредита (ПСК) в процентах и в рублях на билборде не указана. Правомерна ли такая реклама? Какие обязательные элементы должны присутствовать в рекламе финансовых услуг?

7. ООО «СтройМаркет» получило от УФАС предупреждение об устранении признаков недобросовестной рекламы (использование слова «лучший» без доказательств). Компания удалила рекламный баннер на следующий день и уведомила ФАС. Через 8 месяцев на новом сайте компании появилась аналогичная реклама с тем же словом «лучший». ФАС возбудила дело об административном правонарушении и назначила штраф, несмотря на то, что компания ранее исполняла предупреждения. Правомерно ли возбуждение дела и назначение штрафа? Каково юридическое значение предупреждения антимонопольного органа?

8. Компания А в своей рекламе ложно утверждала, что программное обеспечение компании Б содержит опасные вирусы. Продажи компании Б упали на 30 %. Компания Б подала иск в арбитражный суд о взыскании упущенной выгоды, приложив к иску вступившее в силу решение ФАС о признании рекламы компании А недобросовестной. Компания А возражает, что решение ФАС не доказывает размер убытков. Какое значение имеет решение ФАС для гражданского процесса? Что обязана доказать компания Б для взыскания убытков?

9. В телевизионном ролике рекламы сладких хлопьев ребенок говорит своим родителям: «Если вы не купите мне эти хлопья, вы меня не любите, и я буду самым несчастным в классе!». Нарушает ли данный ролик специальные требования к рекламе, адресованной несовершеннолетним?

10. Гражданин Иванов увидел рекламу БАДа, обещающую «гарантированное похудение на 15 кг за неделю без диет». Купив препарат и не получив результата, он решил подать иск в суд о защите прав потребителей, требуя возврата денег и компенсации морального вреда. Юрист ответчика заявил ходатайство о прекращении производства по делу, указывая, что потребитель обязан сначала обратиться с жалобой в ФАС, и только после вынесения решения антимонопольным органом можно обращаться в суд. Правомерно ли ходатайство юриста ответчика? Существует ли обязательный досудебный порядок обращения в ФАС для потребителей в таких спорах?

Практическое занятие 2.2.2.

1. Оператор сотовой связи ООО «Мобайл-Плюс» разместил билборд с надписью: «Наш интернет в 2 раза быстрее и на 30 % дешевле, чем у ООО «Телеком-Нэт»». ООО «Телеком-Нэт» не проводило никаких независимых замеров скорости и не имеет прайс-листа, подтверждающего такую разницу в ценах, и обратилось в УФАС с жалобой. Квалифицируйте действия ООО «Мобайл-Плюс». Является ли это нарушением только закона о рекламе или здесь усматриваются признаки нарушения антимонопольного законодательства?

2. Новая сеть кофеен «Кофе-Тайм» запустила рекламу в местной газете. В объявлении использован шрифт, цветовая гамма (желто-зеленая) и силуэт чашки, идентичные известной федеральной сети «Кофе-Хаус». Потребители часто путают эти заведения. «Кофе-Хаус» подал жалобу в ФАС. Оцените действия «Кофе-Тайм» с точки зрения антимонопольного законодательства. Какой конкретный вид недобросовестной конкуренции здесь имеет место?

3. Производитель строительных смесей выпустил видеоролик, в котором актер, изображающий строителя, говорит: «Никогда не покупайте смеси марки «СтройМастер» – они трескаются через месяц, и вы выбросите деньги на ветер!». Производитель «СтройМастер» имеет все необходимые сертификаты качества и никогда не получал обоснованных претензий по качеству. Дайте правовую оценку рекламному сообщению. Какие последствия могут наступить для рекламоателя?

4. ООО «ГорРеклама» владеет 80 % всех рекламных щитов в центре крупного города и признано занимающим доминирующее положение. Компания отказала в заключении договора на размещение рекламы новому местному производителю мебели, заявив, что «работает только с федеральными брендами», хотя свободные места на щитах есть. Правомерен ли отказ? Подпадает ли это действие под признаки злоупотребления доминирующим положением?

5. Интернет-магазин разместил баннер: «Распродажа! Смартфоны по 5 000 рублей!». При переходе по ссылке выяснялось, что по этой цене продается только один старый экземпляр (витринный образец), а все остальные смартфоны стоят от 25 000

рублей. Покупатели массово жаловались в Роспотребнадзор и ФАС. Как ФАС России должна квалифицировать данное нарушение: как нарушение закона о рекламе или как нарушение антимонопольного законодательства?

6. Блогер, не указав, что публикация является рекламой (нет маркировки «реклама» и сведений о рекламодателе), опубликовал пост, в котором хвалит БАД компании «А» и при этом утверждает, что аналогичный БАД компании «Б» вызывает аллергию и не имеет сертификатов (что не соответствует действительности). Какие нормы законодательства о рекламе и о защите конкуренции нарушены в данной ситуации?

7. Производитель стирального порошка разместил рекламу, в которой сравнивает свой продукт с продуктом конкурента. В рекламе приведены результаты независимой лабораторной экспертизы, подтверждающие, что порошок удаляет пятна на 15 % эффективнее. Название конкурента указано прямо. Конкурент подал жалобу в ФАС, считая это недобросовестной конкуренцией. Правомерна ли жалоба конкурента? При каких условиях сравнительная реклама признается законной?

8. Крупный девелопер заключил договор с единственным рекламным агентством города на эксклюзивное размещение своей рекламы. В договоре есть пункт: «Агентство обязуется не принимать к размещению рекламу других застройщиков, работающих в этом же районе, в течение 2 лет». Оцените законность данного условия договора с точки зрения антимонопольного законодательства.

9. Частное охранное предприятие (ЧОП) разместило рекламу, в которой использовало изображение, очень похожее на герб Российской Федерации, и текст: «Охрана, одобренная государством». ФАС возбудила дело. Какие специальные требования к рекламе нарушены? Как это связано с защитой конкуренции?

10. Компания «А» распространила рекламу, порочащую деловую репутацию компании «Б». Компания «Б» хочет добиться удаления рекламы, публикации опровержения и взыскания 5 млн рублей убытков. Юрист компании «Б» планирует подать один иск в арбитражный суд, включив в него все эти требования, и не планирует обращаться в ФАС. Правильно ли выбрал стратегию

юрист? Каковы преимущества предварительного обращения в ФАС перед подачей иска в суд?

Практическое занятие 2.2.3.

1. Владелец популярного городского новостного сайта (рекламораспространитель) разместил баннер местного автосалона. По требованию автосалона баннер был размещен без пометки «реклама» и без указания сведений о рекламодателе (или токена), так как автосалон заявил, что «это просто информационный партнерский материал, а не реклама, и маркировка не нужна». Сайт получил штраф от УФАС. Правомерен ли штраф в отношении владельца сайта? Может ли рекламораспространитель ссылаться на указания рекламодателя об отсутствии необходимости маркировки?

2. Рекламное агентство, выступая в качестве рекламораспространителя на наружных конструкциях (билбордах), решило «улучшить» дизайн макета, предоставленного клиентом. Они значительно уменьшили шрифт и изменили цвет текста предупреждения: «Имеются противопоказания, необходима консультация специалиста», сделав его практически нечитаемым на фоне яркой картинки. Нарушил ли рекламораспространитель закон? Кто несет ответственность за такое искажение специальных требований к рекламе?

3. УФАС России вынесло предписание о прекращении распространения недостоверной рекламы услуг микрокредитования. Владелец сети рекламных щитов получил предписание, но не демонтировал баннер в установленный 10-дневный срок, мотивируя это тем, что «клиент не оплатил демонтаж, а по договору мы храним конструкцию до конца месяца». Являются ли гражданско-правовые отношения с клиентом основанием для неисполнения предписания государственного органа? Какая ответственность грозит рекламораспространителю?

4. ООО «Реклама-Сити» разместило рекламные плакаты на торцевых стенах жилых многоквартирных домов. Договоры были заключены только с управляющими компаниями, но общее собрание собственников помещений в этих домах решение о сдаче стен в аренду не принимало и согласия не давало. Собственники квартир потребовали демонтажа. Правомерны ли требования соб-

ственников? Какое положение ФЗ «О рекламе» нарушено рекламодателем?

5. Телеканал (рекламодателем) выпустил в прайм-тайм передачу под видом «независимого обзора рынка недвижимости», в которой ведущий подробно и исключительно в позитивном ключе рекламировал жилой комплекс конкретного застройщика. В начале и в конце передачи пометка «реклама» отсутствовала, договор с застройщиком был оформлен как «спонсорская помощь». Подлежит ли такая передача правилам о рекламе? В чем заключается недобросовестность действий телеканала как рекламодателя?

6. Региональная газета опубликовала объявление о продаже «элитных курительных смесей» с указанием телефона и адреса магазина. Главный редактор (выступающий как рекламодатель) заявил, что он не обязан проверять, что именно продает магазин, и просто предоставил рекламную площадь за плату. Несет ли рекламодатель ответственность за публикацию рекламы товара, реклама которого запрещена или ограничена законом (в данном случае, потенциально табачной или никотинсодержащей продукции)?

7. Потребитель приобрел товар, руководствуясь рекламой, размещенной на сайте-агрегаторе (рекламодателем). Товар оказался некачественным, а сведения в рекламе были полностью сфальсифицированы рекламодателем. Сайт-агрегатор получил претензию от потребителя о солидарном возмещении убытков, так как именно сайт довел рекламу до потребителя. Может ли быть привлечен рекламодатель к гражданско-правовой ответственности (возмещению убытков) перед потребителем в данном случае?

8. Радиостанция транслирует ролик, в котором детский голос прямо призывает: «Скажи маме и папе, чтобы они срочно купили тебе этот шоколад, иначе ты будешь плакать!». Директор радиостанции утверждает, что текст ролика был предоставлен заказчиком, и станция лишь технически его озвучила и передала в эфир. Освобождает ли техническая роль рекламодателя от ответственности за нарушение специальных требований к рекламе, адресованной несовершеннолетним?

9. Договор на размещение рекламы акции «Скидки 50 % до 31 декабря» истек 31 декабря. Рекламодатель не продлил договор. Однако из-за «халатности менеджера» рекламодателем баннер продолжал висеть на остановке общественного транспорта до 15 января, вводя потребителей в заблуждение относительно действующих цен. Квалифицируйте действия рекламодателя. Является ли бездействие (недемонтирование) нарушением законодательства о рекламе?

Самостоятельная работа обучающегося по теме «Анализ положений Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и судебной практики по его применению»

Перечень заданий для самостоятельной работы

Задание 1. Системный анализ структуры ФЗ «О рекламе».

Составить структурно-логическую схему закона, выделить основные институты: понятие рекламы и ее субъекты, общие и специальные требования к рекламе, виды ненадлежащей рекламы, особенности социальной рекламы, ответственность за нарушение законодательства о рекламе. По каждой главе зафиксировать ключевые статьи и их взаимосвязь. Результат: схема (в электронном или рукописном виде) объемом не менее 1 страницы и краткая пояснительная записка.

Задание 2. Анализ разъяснений высших судебных инстанций.

Изучить и составить конспект по следующим актам:

- Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 24.03.2022 № 6 «О практике применения судами законодательства о рекламе» (в действующей редакции);

- Информационное письмо Президиума ВАС РФ от 25.12.2001 № 66 «Обзор практики рассмотрения арбитражными судами дел о защите чести и достоинства, деловой репутации, в том числе в сфере рекламных отношений» (в части, не утратившей актуальности).

Результат: сравнительная таблица «Норма закона → Разъяснение суда → Практический пример».

Задание 3. Анализ судебной практики по недостоверной рекламе.

Самостоятельно найти в картотеке арбитражных дел (kad.arbitr.ru) 2–3 судебных акта по спорам об оспаривании реше-

ний ФАС о признании рекламы недостоверной (п. 1, 2, 3 ч. 2 ст. 5 ФЗ «О рекламе»).

Проанализировать:

- фактические обстоятельства дела;
- позицию ФАС и позицию рекламодателя/рекламо-распространителя;
- аргументы суда при оценке достоверности сведений;
- итоговое решение.

Результат: аннотированный список судебных актов с кратким правовым анализом (2–3 страницы).

Задание 4. Анализ практики по недобросовестной рекламе.

Изучить обзор судебной практики по спорам, связанным с недобросовестной рекламой (п. 2 ч. 2 ст. 5 ФЗ «О рекламе»), размещенный на сайте ФАС России или в СПС. Особое внимание уделить:

- критериям разграничения корректного и некорректного сравнения;
- вопросам доказывания факта дискредитации конкурента;
- практике по «паразитической» рекламе (использование чужих средств индивидуализации).

Результат: письменный отчет с классификацией форм недобросовестной рекламы по материалам судебной практики.

Задание 5. Анализ практики по специальным требованиям к рекламе.

Найти и проанализировать 2 судебных дела по спорам о нарушении специальных требований к рекламе отдельных видов товаров (на выбор: лекарственные средства, финансовые услуги, БАДы, товары для детей, алкогольная продукция). Обратить внимание на:

- специфические требования, установленные ст. 21–28 ФЗ «О рекламе»;
- практику привлечения к ответственности за отсутствие обязательных предупреждений;
- размер штрафов, назначаемых судами.

Результат: краткая аналитическая справка (1–2 страницы).

Задание 6. Работа с обзорами практики ФАС России.

Изучить один из актуальных обзоров практики применения законодательства о рекламе, размещенных на официальном сайте

ФАС России (например, обзор по маркировке интернет-рекламы, обзор по социальной рекламе или обзор по рекламе финансовых услуг). Подготовить реферат с выделением ключевых правовых позиций антимонопольного органа. Результат: реферат объемом 3–4 страницы с указанием источника.

Задание 7. Подготовка проекта юридического документа.

На основе изученной судебной практики подготовить один из документов (на выбор):

- заявление в ФАС России о признании рекламы ненадлежащей;
- жалоба в арбитражный суд на решение антимонопольного органа по делу о рекламе;
- иск о взыскании убытков, причиненных недобросовестной рекламой конкурента;
- отзыв на заявление о признании недействительным решения ФАС;
- претензия рекламодателя к рекламораспространителю о возмещении штрафа.

Результат: проект документа, оформленный в соответствии с требованиями АПК РФ и законодательства.

Задание 8. Сравнительный анализ правовых позиций.

Студент выбирает одну спорную правовую проблему (например, «разграничение рекламы и информации о товаре в месте его продажи» или «критерии допустимости сравнительной рекламы») и сравнивает подходы к ее разрешению у ФАС России и у арбитражных судов. Выявляет расхождения и формирует собственную аргументированную позицию. Результат: эссе или аналитическая записка объемом 2–3 страницы.

Задание 9. Решение практического кейса с использованием судебной практики.

Студенту предлагается фабула дела (казус) о ненадлежащей рекламе. Необходимо:

1. Определить применимые нормы ФЗ «О рекламе».
2. Найти в картотеке арбитражных дел аналогичное судебное дело.
3. На основе позиции суда, изложенной в этом деле, сформулировать прогноз по рассматриваемому кейсу.

4. Определить оптимальную стратегию защиты (для рекламодателя или для потребителя – на выбор).

Результат: письменное правовое заключение (2–3 страницы) со ссылкой на конкретный судебный акт.

Задание 10. Подготовка устного сообщения (презентации).

Подготовить презентацию (10–12 слайдов) по одной из актуальных тем рекламного права:

- «Маркировка интернет-рекламы: новые требования и практика их применения»;
- «Социальная реклама: правовые основы и практика размещения»;
- «Ответственность рекламодателя: разграничение с рекламодателем»;
- «Реклама финансовых услуг: специальные требования и судебная практика»;
- «Скрытая реклама в социальных сетях: проблемы квалификации».

Результат: презентация и краткий доклад на 5–7 минут для выступления на семинарском занятии.

Тема 2.3 Инвестиции и инвесторы: правовое регулирование [3, 5, 10]

Контрольные вопросы

1. Дайте легальное определение понятия «инвестиции» в соответствии с Федеральным законом от 25.02.1999 № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений».

2. Какие основные виды инвестиций выделяются в зависимости от объекта вложения, формы собственности и срока инвестирования?

3. В чем заключается правовой и экономический смысл разграничения понятий «инвестиции» и «капитальные вложения»? Являются ли они тождественными?

4. Раскройте понятие «инвестиционная деятельность» и назовите ее основные цели с точки зрения действующего законодательства РФ.

5. Перечислите и охарактеризуйте основные принципы осуществления инвестиционной деятельности в Российской Федерации.

6. Какие формы осуществления инвестиционной деятельности предусмотрены законом (например, создание юридических лиц, приобретение ценных бумаг, имущественные права и т. д.)?

7. Что понимается под объектами инвестиционной деятельности? Приведите примеры объектов, в которые инвестиции допускаются, и объектов, в которые они не могут быть направлены в силу прямого запрета закона.

8. Как соотносятся понятия «инвестиции» и «результаты интеллектуальной деятельности» в контексте объектов инвестиционной деятельности?

9. Охарактеризуйте правовые особенности инвестирования в объекты инфраструктуры, создаваемые на основе концессионных соглашений или соглашений о государственно-частном партнерстве (ГЧП).

10. Перечислите основных субъектов инвестиционной деятельности и дайте их краткую правовую характеристику.

11. Каков правовой статус и основные обязанности заказчика, подрядчика и пользователя объектов инвестиционной деятельности?

12. Какую роль в инвестиционной деятельности играют профессиональные участники рынка ценных бумаг, кредитные организации и страховые организации?

13. Дайте определение понятия «иностранный инвестор» согласно Федеральному закону от 09.07.1999 № 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации».

14. Классифицируйте виды иностранных инвесторов (иностранцы физические и юридические лица, международные организации, иностранные государства) и укажите особенности их правового положения.

15. Что понимается под «контролирующим иностранным лицом» и как наличие такого статуса влияет на правовое регулирование корпоративных и инвестиционных отношений в современных условиях?

16. Какие изъятия ограничительного характера (запреты, ограничения, процедуры предварительного согласования) уста-

новлены российским законодательством для иностранных инвестиций (в частности, в стратегические отрасли экономики согласно ФЗ № 57)?

17. Перечислите основные изъятия стимулирующего характера (государственные гарантии, налоговые и таможенные льготы), предоставляемые иностранным инвесторам на территории РФ, и условия их применения.

18. В чем заключается принцип национального режима для иностранных инвесторов и какие исключения из этого принципа допускаются законом?

19. Раскройте основные формы и методы государственного регулирования, контроля и поддержки инвестиционной деятельности в Российской Федерации.

20. Охарактеризуйте механизмы государственной защиты прав и законных интересов инвесторов, включая порядок рассмотрения и разрешения инвестиционных споров (внутригосударственный и международный уровни).

Практическое занятие 2.3.1.

1. Гражданин РФ приобрел в ипотеку двухкомнатную квартиру в новостройке с целью проживания в ней своей семьи. В налоговой инспекции он заявил, что данная сделка является инвестиционной деятельностью, и потребовал предоставить ему налоговые льготы, предусмотренные для инвесторов. Является ли приобретение квартиры для личного проживания инвестиционной деятельностью в смысле Федерального закона от 25.02.1999 № 39-ФЗ? Обоснуйте ответ.

2. Иностранная компания «Global Resources Ltd.», зарегистрированная в дружественной стране, планирует приобрести 60 % уставного капитала российского ООО «Недра-Добыча». Российское общество владеет лицензией на геологическое изучение и разработку месторождения полезных ископаемых на участке недр федерального значения. Генеральный директор российского ООО утверждает, что сделку можно провести в обычном порядке, без разрешений. Правомерна ли позиция директора? Какой нормативный акт регулирует данную ситуацию и каков порядок совершения сделки?

3. ООО «ТехноМаш» заключило с Министерством промышленности и торговли РФ Специальный инвестиционный контракт (СПИК), обязавшись построить завод по производству станков и локализовать производство на 70 % к 2027 году. В обмен общество получило налоговые льготы и субсидии. Однако к отчетной дате завод не был построен, а средства были потрачены на иные нужды. Какие меры нормативного воздействия вправе применить уполномоченный орган в отношении ООО «ТехноМаш»?

4. Компания, зарегистрированная в государстве, включенном в перечень «недружественных» стран, владеет 40 % долей в уставном капитале российского оборонного предприятия. Она нашла покупателя внутри РФ и хочет продать свою долю. Покупатель готов заключить договор купли-продажи. Может ли данная сделка быть совершена в обычном гражданско-правовом порядке? Какие специальные нормативные акты регулируют выход таких инвесторов из капитала российских компаний?

5. Инвестор заключил с регионом Соглашение о защите и поощрении капиталовложений (СЗПК), в котором закреплена стабилизационная оговорка: неизменность условий осуществления деятельности, включая налоговые ставки, на 10 лет. Через 3 года региональный законодательный орган принял закон, повышающий ставку регионального налога на имущество для всех юридических лиц. Вправе ли инвестор требовать применения к нему прежней налоговой ставки? Как работает механизм стабилизационной оговорки?

6. Между администрацией города и частным инвестором заключено концессионное соглашение о строительстве и эксплуатации платной парковки сроком на 15 лет. Через 5 лет новая администрация города решила расторгнуть соглашение в одностороннем порядке, ссылаясь на «изменение градостроительной политики», и потребовала немедленно освободить объект. Правомерны ли действия администрации? Каковы нормативные гарантии защиты прав частного партнера при досрочном расторжении концессионного соглашения?

7. ООО «Быстрые деньги» разместило в интернете рекламу: «Инвестируйте в наш проект и получайте 35 % годовых! Гарантия возврата». Компания собрала 50 млн рублей от физических лиц, но не имеет лицензии Банка России на осуществление про-

фессиональной деятельности на рынке ценных бумаг и не выпускала облигации или акции. Является ли данная деятельность законной инвестиционной деятельностью? К какой ответственности могут быть привлечены учредители ООО?

8. Иностранная компания подала заявку на участие в государственном аукционе по поставке медицинского оборудования для государственных больниц. Ей было отказано со ссылкой на постановление Правительства РФ, устанавливающее запрет на допуск иностранных товаров (в частности, медицинского оборудования) при осуществлении закупок для государственных нужд, если на внутреннем рынке есть российские аналоги. Иностранная компания заявила, что это нарушает принцип национального режима. Правомерен ли отказ? Допускает ли законодательство об иностранных инвестициях изъятия из принципа национального режима?

9. Иностранный инвестор считает, что действия регионального органа власти (незаконный отзыв земельного участка, предоставленного под инвестиционный проект) причинили ему убытки. В двустороннем соглашении о поощрении и взаимной защите инвестиций между РФ и страной инвестора предусмотрена возможность передачи спора в международный арбитраж. Однако инвестор подал иск напрямую в международный арбитражный суд в Лондоне, минуя российские суды. Какие процессуальные особенности и ограничения действуют в настоящее время для разрешения инвестиционных споров с участием иностранных лиц из «недружественных» стран?

10. IT-компания привлекла венчурные инвестиции (деньги от инвестиционного фонда) не для строительства завода или покупки оборудования, а исключительно для оплаты труда программистов, разработки исходного кода нового программного продукта и регистрации прав на него в Роспатенте. Признается ли такая деятельность инвестиционной в форме капитальных вложений по ФЗ № 39-ФЗ? Как закон трактует результаты интеллектуальной деятельности как объекты инвестиций?

Практическое занятие 2.3.2.

1. Группа из 15 физических лиц решила объединить свои денежные средства для инвестирования в недвижимость. Они со-

здали некоммерческое партнерство, собрали 100 млн рублей и начали приобретать коммерческую недвижимость. При этом они не зарегистрировали паевой инвестиционный фонд (ПИФ) и не получили лицензию Банка России. Правомерны ли действия группы лиц? Какое нормативное регулирование должно применяться к коллективным инвестициям?

2. ООО «СтройИнвест» планирует построить торговый центр. Компания располагает собственными денежными средствами в размере 200 млн рублей, а также имеет в собственности земельный участок стоимостью 100 млн рублей. Генеральный директор решил учесть в качестве капитальных вложений только денежные средства, а стоимость земельного участка не включать, так как «земля – это не деньги». Правомерна ли позиция директора? Какие формы капитальных вложений предусмотрены законом?

3. ООО «АгроТех» реализует инвестиционный проект по строительству тепличного комплекса стоимостью 500 млн рублей в моногороде. Компания подала заявку на получение государственной поддержки в виде субсидии на возмещение затрат на строительство инфраструктуры. Министерство экономики региона отказало в поддержке, сославшись на то, что проект «не соответствует приоритетным направлениям». Правомерен ли отказ? Каковы критерии отбора инвестиционных проектов для получения государственной поддержки?

4. Инвестор и застройщик заключили инвестиционный договор на строительство жилого дома. В договоре указаны стороны, объект строительства и общая сумма инвестиций. Однако не указаны сроки завершения строительства, порядок передачи квартир инвестору и ответственность сторон за нарушение сроков. Застройщик задержал сдачу дома на 2 года. Инвестор обратился в суд с требованием взыскать неустойку. Является ли инвестиционный договор заключенным, если в нем отсутствуют сроки и ответственность? Какие условия являются существенными для такого договора?

5. Гражданин А. решил инвестировать 10 млн рублей в ООО «ТехноПарк», став участником общества с долей 25 %. В договоре о внесении вклада в уставный капитал не было указано, что вклад вносится именно в уставный капитал, а просто говорилось

о «финансовой поддержке компании». Через год гражданин А. потребовал возврата 10 млн рублей как займа, а остальные участники отказались, ссылаясь на то, что это был вклад в уставный капитал, который не подлежит возврату. Как квалифицировать данные правоотношения? Является ли вклад в уставный капитал инвестицией?

6. Иностранный инвестор реализует инвестиционный проект в особой экономической зоне (ОЭЗ), где ему были предоставлены налоговые льготы на 10 лет. Через 3 года федеральный закон отменил льготы по налогу на прибыль для всех резидентов ОЭЗ, созданных после 2025 года. Инвестор считает, что его права нарушены. Вправе ли инвестор требовать сохранения льгот? Как законодательство защищает инвесторов от неблагоприятных изменений?

7. ООО «Перспектива» привлекло инвестиции от венчурного фонда, предоставив финансовую отчетность, в которой завысило выручку на 40 %. После проведения аудита фонд обнаружил несоответствия и потребовал возврата инвестиций и возмещения убытков. Какую ответственность несет ООО «Перспектива» за предоставление недостоверной информации инвестору?

8. Регион планирует построить автомобильную дорогу. Частный инвестор предлагает два варианта: 1) концессионное соглашение, при котором инвестор строит и эксплуатирует дорогу, получая доход от платы за проезд; 2) соглашение о государственно-частном партнерстве (ГЧП), при котором регион компенсирует инвестору часть затрат из бюджета. В чем правовые различия между концессией и ГЧП? Какой нормативный акт регулирует каждую из этих форм?

9. ООО «Инвест-Строй» являлось стороной инвестиционного договора с администрацией города на строительство торгового центра. В процессе реализации проекта ООО «Инвест-Строй» было реорганизовано путем присоединения к ООО «МегаСтрой». Администрация города заявила, что инвестиционный договор прекратил свое действие в связи с реорганизацией, и потребовала заключения нового договора. Правомерна ли позиция администрации? Переходят ли права и обязанности по инвестиционному договору к правопреемнику?

10. Гражданин Б. приобрел 5 % акций крупного ПАО «НефтьГаз». Общее собрание акционеров приняло решение о реорганизации общества в форме выделения дочерней компании, в которую были переданы все прибыльные активы, а миноритарные акционеры остались в основной компании с убыточными активами. Гражданин Б. считает, что его права нарушены. Какие механизмы защиты прав миноритарных инвесторов предусмотрены законодательством? Вправе ли гражданин Б. требовать выкупа его акций?

Практическое занятие 2.3.3.

1. ООО «СтартАп» разместило на инвестиционной платформе ООО «КраудИнвест» предложение о привлечении 5 млн рублей от неограниченного круга лиц для разработки мобильного приложения. Платформа получила лицензию Банка России и включена в реестр операторов инвестиционных платформ. Инвесторы приобрели утилитарные цифровые права на использование будущего приложения. Правомерна ли деятельность платформы? Какое нормативное регулирование применяется к краудфандингу? Каковы особенности утилитарных цифровых прав?

2. Гражданин РФ открыл индивидуальный инвестиционный счет (ИИС) у брокера и внес 400 000 рублей. Через год он подал в налоговую инспекцию заявление о возврате 13 % от внесенной суммы (52 000 рублей) в качестве инвестиционного налогового вычета. Налоговая инспекция отказала, сославшись на то, что гражданин уже получал имущественный налоговый вычет за покупку квартиры в этом же году. Правомерен ли отказ? Допускается ли одновременное получение инвестиционного и имущественного налоговых вычетов?

3. ООО «ДальВосток» зарегистрировалось в моногороде на территории опережающего развития (ТОР) «Надеждинская» и получило статус резидента ТОР. Компания построила завод по переработке рыбы, инвестировав 150 млн рублей. Через 2 года федеральный закон отменил льготы по страховым взносам для новых резидентов ТОР. ООО «ДальВосток» требует сохранения льгот на весь срок реализации инвестиционного проекта (10 лет). Вправе ли резидент ТОР требовать сохранения льгот? Как зако-

нодательство защищает права резидентов ТОР при изменении условий?

4. Застройщик ООО «Новострой» привлек денежные средства граждан для строительства жилого дома по договорам участия в долевом строительстве (ДДУ). Деньги были перечислены напрямую на расчетный счет застройщика, а не на эскроу-счет в банке. После завершения строительства застройщик обанкротился, не передав квартиры дольщикам. Нарушил ли застройщик законодательство? Каковы последствия использования эскроу-счетов для защиты прав дольщиков?

5. Венчурный фонд инвестировал 10 млн рублей в стартап ООО «ИнноТех» по договору займа с правом конвертации в долю в уставном капитале. Через год стартап привлек следующий раунд инвестиций на более высокой оценке. Венчурный фонд потребовал конвертации займа в долю по цене предыдущего раунда (дисконту). Остальные участники общества возражают. Правомерны ли требования венчурного фонда? Как регулируются отношения по конвертируемому займу?

6. Три компании заключили договор инвестиционного товарищества для реализации проекта по строительству логистического комплекса. Один из товарищей (оператор) ведет учет операций товарищества, а двое других внесли денежные средства. Прибыль от проекта распределяется пропорционально вкладам. Как регулируется деятельность инвестиционного товарищества? Каковы особенности налогового учета операций товарищества?

7. Иностранная компания, зарегистрированная на Кипре, решила перерегистрироваться в специальный административный район (САР) на о. Октябрьский в Калининградской области. Компания подала заявление в управляющую компанию САР о включении в реестр резидентов САР. Управляющая компания отказала, сославшись на то, что компания не соответствует критериям «компания с капиталом». Каковы критерии для перерегистрации в САР? Какие преимущества предоставляет статус резидента САР?

8. Гражданин РФ инвестировал 2 млн рублей в строительство жилого дома в рамках долевого строительства. После сдачи дома и получения квартиры он подал заявление в налоговую инспекцию о предоставлении инвестиционного налогового вычета в

размере 13 % от суммы инвестиций (260 000 рублей). Налоговая инспекция отказала, сославшись на то, что это не является инвестицией в ценные бумаги. Правомерен ли отказ? Что понимается под инвестиционным налоговым вычетом в широком смысле?

9. ООО «ЛесПром» реализует инвестиционный проект по строительству целлюлозно-бумажного комбината стоимостью 5 млрд рублей. Компания подала заявку на присвоение проекту статуса приоритетного инвестиционного проекта в области освоения лесов. Министерство сельского хозяйства РФ одобрило заявку и предоставило льготы по арендной плате за лесные участки. Каковы критерии присвоения статуса приоритетного инвестиционного проекта? Какие льготы предоставляется таким проектам?

10. Между российским инвестором и иностранным партнером возник спор по инвестиционному договору. В договоре предусмотрена арбитражная оговорка о передаче споров в Международный коммерческий арбитражный суд (МКАС) при ТПП РФ. Иностранный партнер подал иск в МКАС, но российский инвестор заявил отвод, ссылаясь на то, что спор подлежит рассмотрению в государственном арбитражном суде. Подлежит ли спор рассмотрению в МКАС? Каковы особенности арбитражного рассмотрения инвестиционных споров?

Практическое занятие 2.3.4.

1. Иностранная компания, зарегистрированная в Республике Беларусь, подала заявку на участие в открытом аукционе на поставку компьютерной техники для нужд регионального министерства образования. Ей было отказано в допуске к торгам со ссылкой на постановление Правительства РФ, устанавливающее запрет на допуск иностранных товаров (в данном случае – радиоэлектронной продукции) при осуществлении закупок для государственных нужд, если на внутреннем рынке есть российские аналоги. Иностранная компания заявила, что это нарушает принцип национального режима, гарантированный ФЗ «Об иностранных инвестициях». Правомерен ли отказ в допуске к торгам? Допускает ли законодательство об иностранных инвестициях изъятия из принципа национального режима?

2. Иностранный гражданин (резидент «дружественной» страны) планирует приобрести 25 % уставного капитала российского ООО, которое является учредителем и владеет 100 % региональной телекомпанией. Юрист покупателя утверждает, что сделка не требует специального согласования, так как доля менее 50 %, а страна инвестора не входит в перечень «недружественных». Правомерна ли позиция юриста? Какие ограничения установлены для иностранных инвестиций в средства массовой информации?

3. Компания, зарегистрированная в государстве, включенном в перечень «недружественных» стран, владеет 40 % долей в уставном капитале российского производственного предприятия. Она нашла российского покупателя и хочет продать свою долю по рыночной цене (100 млн рублей). Покупатель готов заключить договор и перевести деньги на счет продавца. Может ли данная сделка быть совершена в обычном гражданско-правовом порядке? Какие специальные требования установлены для выхода таких инвесторов из капитала российских компаний?

4. Иностранная агрохолдинговая компания (100 % уставного капитала принадлежит нерезидентам РФ) выиграла аукцион и хочет приобрести в собственность 500 гектаров земель сельскохозяйственного назначения в Краснодарском крае для выращивания зерновых культур. Вправе ли иностранное юридическое лицо приобрести такой земельный участок в собственность? Каков правовой режим земель сельскохозяйственного назначения для иностранных инвесторов?

5. Иностранный инвестор в 2020 году заключил с субъектом РФ соглашение о реализации приоритетного инвестиционного проекта сроком на 10 лет, в котором была закреплена стабилизационная оговорка (неизменность условий налогообложения). В 2026 году региональный законодательный орган принял закон, отменяющий все региональные налоговые льготы для бизнеса для пополнения бюджета. Налоговая инспекция выставила инвестору требование об уплате налога по новой ставке. Вправе ли инвестор оспорить требование налоговой инспекции? Как работает механизм стабилизационной оговорки?

6. Иностранная финансовая группа планирует приобрести 12 % голосующих акций российского системно значимого банка.

Юрист группы считает, что предварительное согласование с Правительственной комиссией не требуется, так как доля составляет менее 25 % и не дает права назначать единоличный исполнительный орган. Ошибается ли юрист? Каковы пороги контроля для иностранных инвестиций в кредитные организации?

7. Иностранный инвестор, являющийся резидентом государства из перечня «недружественных» стран, владеет 30 % акций российского ОАО. Общество приняло решение о выплате дивидендов. Иностранный акционер потребовал перечислить его долю дивидендов на его банковский счет в иностранном банке в иностранной валюте. Российский банк-агент отказал в проведении операции. Правомерен ли отказ банка? Каков установленный порядок выплаты доходов иностранным инвесторам из «недружественных» государств?

8. Иностранная компания из «недружественной» юрисдикции, желая продать свой российский завод, учредила новое российское ООО и передала ему 100 % завода в качестве вклада в уставный капитал. Затем она продала 100 % долей этого нового российского ООО российскому покупателю, заявив, что формально продавцом выступает российское лицо, а значит, правила об ограничениях для иностранных инвесторов не применяются. Подпадает ли такая сделка под действие ограничительного законодательства? Как определяется «иностранное контролируемое лицо»?

9. Иностранная компания считает, что действия региональных властей РФ (незаконный отзыв земельного участка под инвестиционный проект) причинили ей убытки. В двустороннем соглашении о поощрении и взаимной защите инвестиций между РФ и страной инвестора (заключенном в 1990-х годах) предусмотрена возможность передачи спора в международный арбитраж. Инвестор подал иск напрямую в международный арбитражный суд в Стокгольме. Какие процессуальные особенности и ограничения действуют в настоящее время для разрешения инвестиционных споров с участием иностранных лиц из «недружественных» стран?

10. Иностранная IT-компания решила выйти на российский рынок не путем создания дочернего ООО, а путем аккредитации своего филиала в Москве. Филиал начал заключать договоры с

российскими заказчиками от своего имени. Через год налоговая инспекция потребовала от филиала уплаты налога на прибыль как от российской организации, а также уплатить страховые взносы за сотрудников по российским тарифам. Представитель филиала возразил, что они являются иностранным лицом и должны платить налоги только в стране регистрации. Правомерны ли требования налоговой инспекции? Каков налоговый и правовой статус филиала иностранной компании в РФ?

Практическое занятие 2.3.5.

1. Иностранная компания инвестировала 50 млн долларов в строительство завода в особой экономической зоне. Через 3 года региональные власти приняли решение о реквизиции земельного участка и имущества завода для «государственных нужд» без предоставления какой-либо компенсации. Иностранный инвестор ссылается на ст. 7 ФЗ № 160-ФЗ, гарантирующую защиту от национализации и реквизиции. Правомерны ли действия региональных властей? Каковы условия и порядок реквизиции имущества иностранного инвестора?

2. Иностранная компания из Германии планирует инвестировать в российский проект стоимостью 100 млн евро. Компания обратилась в Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций (РСЭКИ) с заявлением о страховании политических рисков (риск экспроприации, риск невозврата капитала, риск войны и гражданских беспорядков). РСЭКИ отказало в страховании, сославшись на то, что страхуются только риски российских экспортеров за рубежом. Правомерен ли отказ? Предусматривает ли российское законодательство страхование иностранных инвестиций на территории РФ?

3. Иностранная компания продала свое российское дочернее ООО за 200 млн рублей. Покупатель перевел деньги на счет продавца в российском банке. Иностранная компания потребовала от банка перевести всю сумму за рубеж в долларах США. Банк отказал, сославшись на ограничения валютного контроля, и предложил конвертировать рубли в юани или дирхамы ОАЭ. Правомерен ли отказ банка? Какие ограничения на вывоз капитала действуют для иностранных инвесторов из «недружественных» государств?

4. Иностранная компания (резидент «дружественной» страны) планирует приобрести 30 % акций российского предприятия, имеющего лицензию на разработку и производство вооружения и военной техники. Юрист покупателя утверждает, что сделка не требует согласования, так как страна инвестора не входит в перечень «недружественных». Правомерна ли позиция юриста? Каковы особенности регулирования иностранных инвестиций в оборонно-промышленный комплекс?

5. Иностранная компания зарегистрировала дочернее ООО в России и получила статус резидента особой экономической зоны промышленно-производственного типа. Компания инвестировала 500 млн рублей и воспользовалась льготами по налогу на прибыль (0 % в течение 5 лет) и освобождением от уплаты таможенных пошлин при ввозе оборудования. Через 4 года налоговая инспекция провела проверку и доначислила налоги, указав, что компания не выполнила условие о минимальном объеме инвестиций (не менее 150 млн рублей в течение первых 3 лет). Правомерны ли действия налоговой инспекции? Каковы условия сохранения статуса резидента ОЭЗ?

6. Иностранная компания из Южной Кореи решила создать предприятие по переработке морепродуктов в Приморском крае и получить статус резидента свободного порта Владивосток (СПВ). Компания подала заявку в Министерство по развитию Дальнего Востока и Арктики. Ей было отказано, так как компания не зарегистрировала юридическое лицо на территории Приморского края. Правомерен ли отказ? Каковы требования для получения статуса резидента СПВ?

7. Иностранный инвестор заключил с Российской Федерацией соглашение о защите и поощрении капиталовложений (СЗПК) сроком на 15 лет. Соглашением предусмотрена стабилизационная оговорка и гарантии от неблагоприятных изменений законодательства. Через 5 лет Правительство РФ приняло решение о введении специальных экспортных пошлин на продукцию, производимую инвестором. Инвестор потребовал компенсации убытков. Вправе ли инвестор требовать компенсации? Распространяется ли стабилизационная оговорка на экспортные пошлины?

8. Иностранная компания (резидент «дружественной» страны) планирует приобрести имущественный комплекс российско-

го завода стоимостью 800 млн рублей. Завод осуществляет производство продукции двойного назначения (гражданской и военной). Юрист покупателя утверждает, что сделка не требует согласования, так как приобретается имущество, а не акции/доли. Правомерна ли позиция юриста? Подпадает ли сделка по приобретению имущества под действие ФЗ № 57?

9. Иностранная компания из государства, с которым у РФ действует соглашение об избежании двойного налогообложения (СИДН), получила дивиденды от российского дочернего общества в размере 100 млн рублей. Российская компания, выплачивая дивиденды, удержала налог на прибыль по ставке 15 % (как для лиц из «недружественных» государств, хотя страна инвестора формально не в этом перечне). Иностранный инвестор потребовал возврата излишне удержанного налога, ссылаясь на СИДН, устанавливающее ставку 5 %. Правомерны ли требования инвестора? Применяются ли СИДН в отношении лиц из «недружественных» государств?

10. Иностранная компания из «недружественного» государства приобрела 40 % долей в российском ООО без получения разрешения Правительственной комиссии. Сделка была зарегистрирована в ЕГРЮЛ. Через год антимонопольный орган выявил нарушение и потребовал аннулировать сделку и продать долю в принудительном порядке. Каковы последствия совершения сделки с нарушением установленного порядка? Кто несет ответственность за такое нарушение?

Практическое занятие 2.3.6.

1. Компания, зарегистрированная в государстве из перечня «недружественных» стран, владеет 100 % долей в российском ООО «ТехноПром». В соответствии с Указом Президента РФ № 844 от 14.11.2024, Правительственная комиссия приняла решение о принудительной продаже активов компании на открытых торгах. Иностранный инвестор оспорил это решение в суде, ссылаясь на нарушение его права собственности. Правомерны ли действия Правительственной комиссии? Каков порядок принудительной продажи активов иностранных инвесторов из «недружественных» государств?

2. В отношении российского АО, в котором 60 % акций принадлежит иностранной компании из «недружественного» государства, Правительство РФ ввело временное управление. Временный управляющий был назначен Росимуществом и получил право осуществлять полномочия по управлению обществом, включая распоряжение имуществом и заключение сделок. Иностранный акционер потребовал отмены этого решения. Законно ли введение временного управления? Каковы правовые последствия такого режима для иностранного инвестора?

3. Иностранная компания из «дружественного» государства приобрела на Московской бирже пакет акций российского ПАО «Энергетика» стоимостью 500 млн рублей (доля составила 3 % голосующих акций). Компания намерена получать дивиденды и свободно распоряжаться акциями. Банк, ведущий счет депо иностранного инвестора, приостановил операции по продаже акций, сославшись на необходимость получения разрешения Правительственной комиссии. Правомерны ли действия банка? Требуется ли разрешение для совершения сделок с ценными бумагами иностранными инвесторами из «дружественных» стран?

4. Иностранная компания из «недружественного» государства приобрела в собственность административное здание в центре Москвы стоимостью 300 млн рублей для размещения своего представительства. Через год компания решила продать здание российскому покупателю. Покупатель готов заключить сделку, но юрист покупателя предупредил, что для продажи требуется разрешение Правительственной комиссии. Требуется ли разрешение на продажу недвижимости, принадлежащей иностранному инвестору из «недружественного» государства? Каков правовой режим такой недвижимости?

5. Иностранная компания из «дружественной» страны, владеющая 40 % долей в российском ООО, решила получить кредит в российском банке и предложила в качестве обеспечения залог принадлежащих ей долей. Банк согласился, но юридический отдел потребовал проверить, не требуется ли для такой сделки разрешение Правительственной комиссии. Требуется ли разрешение для залога долей, принадлежащих иностранному инвестору? Каковы особенности такого залога?

6. Иностранная компания, фактически контролируемая резидентом «недружественного» государства, учредила в Казахстане дочернюю компанию и через нее приобрела 30 % долей в российском ООО. При проверке антимонопольный орган выявил, что конечным бенефициаром является лицо из «недружественной» юрисдикции, и потребовал аннулировать сделку. Правомерны ли требования антимонопольного органа? Как определяется конечный бенефициар при осуществлении иностранных инвестиций?

7. Иностранный инвестор из «дружественной» страны, вложивший 100 млн рублей в создание российского ООО, подал заявление в территориальный орган МВД о выдаче ему разрешения на временное проживание в РФ (РВП) вне квоты, ссылаясь на то, что он является инвестором. МВД отказало, сославшись на отсутствие оснований для предоставления РВП вне квоты. Правомерен ли отказ? Предусматривает ли российское законодательство льготы для иностранных инвесторов в миграционной сфере?

8. Иностранная компания приобрела цифровые финансовые активы (ЦФА), выпущенные российской IT-компанией на платформе, включенной в реестр Банка России. ЦФА дают право на получение доли в прибыли от использования программного обеспечения. Через год иностранная компания потребовала выплаты дохода, но эмитент отказал, сославшись на ограничения для лиц из «недружественных» государств. Правомерен ли отказ эмитента? Регулируется ли выпуск и обращение ЦФА с участием иностранных лиц?

9. Иностранная компания из «недружественного» государства, имеющая филиал в России, не ведет деятельность более 12 месяцев и не представляет отчетность в налоговые органы. Налоговая инспекция приняла решение о принудительной ликвидации филиала через суд, ссылаясь на его фактическое прекращение деятельности. Иностранный учредитель возражает, утверждая, что ликвидация возможна только по его решению. Правомерны ли действия налоговой инспекции? Каков порядок принудительной ликвидации филиала иностранной компании?

10. В российском ООО, где 49 % долей принадлежит иностранной компании из «дружественной» страны, а 51 % – российскому участнику, возник корпоративный конфликт. Российский

участник, используя свое большинство, принял решение об увеличении уставного капитала за счет дополнительного вклада только российского участника, в результате чего доля иностранной компании уменьшилась до 10 %. Иностранный инвестор оспорил это решение в суде. Правомерны ли действия российского участника? Защищает ли российское законодательство права миноритарных иностранных инвесторов?

Самостоятельная работа обучающегося по теме «Анализ положений Федеральных законов от 25.02.1999 № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений», от 09.07.1999 № 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации», от 29.04.2008 № 57-ФЗ «О порядке осуществления иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства» и судебной практики по их применению».

Перечень заданий для самостоятельной работы

Задание 1. Системный анализ структуры ФЗ № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в форме капитальных вложений».

Составить структурно-логическую схему закона, выделить основные институты: понятие инвестиций и капитальных вложений, объекты и субъекты инвестиционной деятельности, формы осуществления капитальных вложений, права и обязанности субъектов, гарантии прав инвесторов. По каждой главе зафиксировать ключевые статьи и их взаимосвязь. Результат: схема (в электронном или рукописном виде) объемом не менее 1 страницы и краткая пояснительная записка.

Задание 2. Системный анализ ФЗ № 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в РФ».

Составить сравнительную таблицу, отражающую ключевые институты закона: понятие иностранного инвестора и иностранной инвестиции, национальный режим и его изъятия, гарантии прав иностранных инвесторов, стабилизационная оговорка, порядок разрешения споров. Отдельно выделить нормы, касающиеся современных ограничительных мер в отношении «недружественных» государств. Результат: сравнительная таблица «Институт →

Норма закона → Практический смысл» объемом не менее 2 страниц.

Задание 3. Анализ ФЗ № 57-ФЗ «О стратегических предприятиях».

Изучить структуру и содержание ФЗ № 57-ФЗ. Составить перечень видов деятельности, признаваемых стратегическими (ст. 6 ФЗ № 57-ФЗ), и соответствующих им порогов контроля для иностранных инвесторов (25 %, 50 % и т. д.). Определить процедуру получения предварительного согласия Правительственной комиссии и последствия совершения сделки без такого согласия.

Результат: таблица «Вид стратегической деятельности → Порог контроля → Процедура согласования» и краткая аналитическая записка (2–3 страницы).

Задание 4. Анализ судебной практики по спорам о капитальных вложениях.

Самостоятельно найти в картотеке арбитражных дел (kad.arbitr.ru) 2–3 судебных акта по спорам, связанным с применением ФЗ № 39-ФЗ (например, о признании договоров инвестиционными, о взыскании убытков инвесторами, о защите прав заказчиков/подрядчиков).

Проанализировать:

- фактические обстоятельства дела;
- позицию сторон;
- аргументы суда;
- итоговое решение.

Результат: аннотированный список судебных актов с кратким правовым анализом (2–3 страницы).

Задание 5. Анализ практики по иностранным инвестициям.

Изучить обзор судебной практики по спорам, связанным с применением ФЗ № 160-ФЗ, размещенный на сайте Верховного Суда РФ или в СПС. Особое внимание уделить:

- практике применения национального режима для иностранных инвесторов;
- вопросам реализации стабилизационной оговорки;
- практике защиты иностранных инвесторов от реквизиции и национализации;
- разграничению компетенции между российскими судами и международным арбитражем.

Результат: письменный отчет с классификацией типовых споров по материалам судебной практики (2–3 страницы).

Задание 6. Анализ практики по стратегическим иностранным инвестициям.

Найти и проанализировать 2–3 судебных дела по спорам о признании недействительными сделок, совершенных с нарушением ФЗ № 57-ФЗ (без предварительного согласия Правительственной комиссии). Обратить внимание на:

- квалификацию сделок как ничтожных;
- последствия совершения сделок без согласования;
- практику принудительной продажи долей/акций по требованию антимонопольного органа;
- административную ответственность по ст. 14.43 КоАП РФ.

Результат: краткая аналитическая справка (1–2 страницы).

Задание 7. Работа с актуальными ограничительными мерами.

Изучить Указы Президента РФ от 05.03.2022 № 81, от 05.08.2022 № 430, от 14.11.2024 № 844 и иные акты, регулирующие инвестиции из «недружественных» государств. Подготовить реферат с выделением ключевых ограничений: порядок совершения сделок, дисконт при продаже, счета типа «С», временное управление, принудительная продажа активов.

Результат: реферат объемом 4–5 страниц с указанием источников.

Задание 8. Подготовка проекта юридического документа.

На основе изученной судебной практики подготовить один из документов (на выбор):

- ходатайство в Правительственную комиссию о даче предварительного согласия на осуществление иностранной инвестиции в стратегическое общество;
- жалоба в арбитражный суд на решение антимонопольного органа о принудительной продаже доли иностранного инвестора;
- иск о взыскании убытков, причиненных иностранным инвесторам неблагоприятным изменением законодательства;
- отзыв на заявление о признании недействительной сделки с иностранным участием;
- заявление в суд о защите прав миноритарного иностранного инвестора.

Результат: проект документа, оформленный в соответствии с требованиями АПК РФ и законодательства.

Задание 9. Сравнительный анализ правовых позиций.

Выбрать одну спорную правовую проблему (например, «разграничение понятий «контроль» и «влияние» при применении ФЗ № 57-ФЗ» или «применение стабилизационной оговорки при изменении налогового законодательства») и сравнить подходы к ее разрешению у ФАС России (Правительственной комиссии) и у арбитражных судов. Выявить расхождения и сформировать собственную аргументированную позицию. Результат: эссе или аналитическая записка объемом 2–3 страницы.

Задание 10. Решение практического кейса с использованием судебной практики.

Студенту предлагается фабула дела (казус) об осуществлении иностранной инвестиции (например, приобретение доли в стратегическом обществе или сделка с лицом из «недружественного» государства).

Необходимо:

1. Определить применимые нормы ФЗ № 39-ФЗ, ФЗ № 160-ФЗ, ФЗ № 57-ФЗ, а также Указов Президента.
2. Найти в картотеке арбитражных дел аналогичное судебное дело.
3. На основе позиции суда, изложенной в этом деле, сформулировать прогноз по рассматриваемому кейсу.
4. Определить оптимальную стратегию защиты (для иностранного инвестора или для российского контрагента — на выбор).

Результат: письменное правовое заключение (2–3 страницы) со ссылкой на конкретный судебный акт.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Формой промежуточной аттестации является экзамен, в процессе которого определяется сформированность обозначенных в рабочей программе компетенций.

До промежуточной аттестации допускаются обучающиеся, выполнившие все требования текущего контроля.

Экзаменационный билет содержит два вопроса, на которые обучающиеся должны дать ответы.

Примерные вопросы к экзамену

1. Общая характеристика конкурентного законодательства РФ.
2. Структура и компетенция органов по защите конкуренции.
3. Контроль органов по защите конкуренции при проведении закупок продукции для государственных и муниципальных нужд.
4. Доминирующее положение как категория конкурентного законодательства.
5. Понятие недобросовестной конкуренции.
6. Формы недобросовестной конкуренции.
7. Защита от недобросовестной конкуренции.
8. Ответственность за нарушение конкурентного законодательства.
9. Порядок принятия и обжалования решений антимонопольного органа.
10. Правовое положение естественных монополий по российскому законодательству.
11. Соотношение закона о защите конкуренции и законодательства о поставках для государственных нужд.
12. Действия органов исполнительной власти и местного самоуправления, ограничивающие конкуренцию.
13. Рекламное право как самостоятельная отрасль российского права.
14. Современные тенденции развития рекламного права в России.
15. Место законодательства о рекламе в правовой системе России.
16. Международно-правовые акты как источники законодательства о рекламе.
17. Субъекты рекламной деятельности.
18. Функции рекламы.
19. Позитивные и негативные функции рекламы.
20. Социальные функции рекламы.

21. Специальные функции рекламы.
22. Специфика подходов к делению рекламы на виды.
23. Общеправовая классификация рекламной информации.
24. Правовые особенности рекламы отдельных видов товаров.
25. Юридическая специфика рекламы отдельных видов услуг.
26. Правовая регламентация рекламы направленной на несовершеннолетних.
27. Понятие и особенности социальной рекламы по действующему российскому законодательству.
28. Понятие и особенности политической рекламы по действующему законодательству России.
29. Конфессиональная реклама. Понятие и функции.
30. Ненадлежащая реклама. Понятие и виды.
31. Недобросовестная реклама.
32. Недостоверная реклама.
33. Скрытая реклама. Понятие, социальная опасность.
34. Саморегулирование и государственный контроль в сфере рекламы.
35. Оспаривание решений и предписаний антимонопольного органа.
36. Какова система инвестиционного законодательства России?
37. Что такое инвестиционные режимы и каковы их основные виды?
38. Каковы понятие и виды инвестиций и капитальных вложений?
39. Каким образом осуществляется правовая охрана инвесторов в Российской Федерации?

Критерии оценивания ответа на экзаменационные вопросы:

90–100 баллов – при правильном и полном ответе на два вопроса;

80–89 баллов – при правильном и полном ответе на один из вопросов и правильном, но не полном ответе на другой из вопросов;

60–79 баллов – при правильном и неполном ответе на два вопроса или правильном и полном ответе только на один из вопросов;

0–59 баллов – при отсутствии правильных ответов на вопросы или при правильном и неполном ответе только на один из вопросов.

Шкала оценивания:

Количество баллов	0–59	60–79	80–89	90–100
Шкала оценивания	неуд	удовл	хорошо	отлично

5. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Анисимов, А. П. Правовое обеспечение профессиональной деятельности: учебник и практикум для СПО / Анисимов А. П., Рыженков А. Я., Осетрова А. Ю., Попова О. В. ; под ред. Рыженкова А. Я.. – 6-е изд., пер. и доп. – Москва : Юрайт, 2025. – 344 с. – ISBN 978-5-534-16129-8. – URL: <https://urait.ru/book/pravovoe-obespechenie-professionalnoy-deyatelnosti-563492> (дата обращения: 10.08.2026).

2. Аскинадзи, В. М. Инвестиции : учебник для среднего профессионального образования / В. М. Аскинадзи, В. Ф. Максимова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2026. – 256 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-19689-4. – URL: <https://urait.ru/bcode/590372> (дата обращения: 10.08.2026).

3. Грачева, Е. Ю. Финансовое право : учебник для среднего профессионального образования / Е. Ю. Грачева, Э. Д. Соколова. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва : Норма : ИНФРА-М, 2026. – 256 с. – (Ab ovo). – ISBN 978-5-00156-319-8. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2205631> (дата обращения: 10.08.2026).

4. Елизарова, Н. В. Финансовое право : учебник для СПО / Н. В. Елизарова. – Саратов ; Москва : Профобразование : Ай Пи Ар Медиа, 2022. – 114 с. – ISBN 978-5-4488-1512-6; 978-5-4497-1675-0 // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/121291> (дата обращения: 10.08.2025).

5. Кухаренко, Т. А. Правовое обеспечение профессиональной деятельности : учебник для СПО / Т. А. Кухаренко. – 2-е изд. – Саратов : Профобразование, 2024. – 199 с. – ISBN 978-5-4488-1997-1 // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО ПРОФобразование : [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/138459> (дата обращения: 10.08.2026).

6. Мазилкина, Е. И. Основы рекламы : учебное пособие / Е. И. Мазилкина, Г. Г. Паничкина, Л. А. Ольхова. – 2-е изд. – Москва : ИНФРА-М, 2026. – 240 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-16-019214-7. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2222393> (дата обращения: 10.08.2026).

7. Рекламная деятельность : учебник / В. Д. Секерин, М. А. Измайлова, Э. Ю. Матвеев [и др.] ; под ред. В.Д. Секерина. – Москва : ИНФРА-М, 2025. – 282 с. – ISBN 978-5-16-020314-0. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2169303> (дата обращения: 10.08.2026).

8. Борисова, О. В. Инвестиции : учебник и практикум для среднего профессионального образования / О. В. Борисова, Н. И. Малых, Л. В. Овешникова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2026. – 482 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-17338-3. – URL: <https://urait.ru/bcode/589377> (дата обращения: 10.08.2026).

9. Синяева, И. М. Организация рекламного бизнеса : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. – 2-е изд. – Москва : Юрайт, 2026. – 200 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-20255-7. – URL: <https://urait.ru/bcode/589914> (дата обращения: 10.08.2026).

10. Финансовое право. практический базовый курс: учебное пособие для СПО / под ред. Е. М. Ашмариной, Е. В. Тереховой. – 4-е изд., пер. и доп. – Москва : Юрайт, 2025. – 162 с. – ISBN 978-5-534-21412-3. – URL: <https://urait.ru/book/finansovoe-pravo-prakticheskiiy-bazovyy-kurs-571322> (дата обращения: 10.08.2026).