

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Кафедра экономики

Составители
Л. В. Кусургашева
Л. Г. Шутько

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

**Методические указания к практическим занятиям
и самостоятельной работы для студентов
всех форм обучения**

Рекомендованы учебно-методической комиссией направления
подготовки 20.04.01 «Техносферная безопасность»
в качестве электронного издания
для использования в учебном процессе

Кемерово 2016

Рецензенты

Осокина Н. В. – профессор кафедры экономики

Шевченко Л. А. – доктор технических наук, заведующий кафедрой аэрологии, охраны труда и природы, председатель учебно-методической комиссии направления подготовки 20.04.01 «Техносферная безопасность»

Кусургашева Людмила Васильевна

Шутько Лариса Геннадьевна

Управленческая экономика: методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе для магистрантов направления подготовки 20.04.01 «Техносферная безопасность» всех форм обучения / сост.: Л. В. Кусургашева, Л. Г. Шутько; КузГТУ. – Кемерово, 2016

Приведено содержание практических занятий, содержат вопросы для самоконтроля, домашние задания к каждой теме, индивидуальные задания и задания для самостоятельной работы, примерные оценочные средства для текущего контроля (контрольной работы, зачета), рекомендуемую литературу для освоения дисциплины.

© КузГТУ, 2016

© Кусургашева Л. В., Шутько Л. Г.,
составление, 2016

І. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина «Управленческая экономика» представляет собой продвинутый курс экономики с выходом на решение прикладных управленческих проблем. Значение дисциплины определяется тем, что она обеспечивает знаниями закономерностей развития современной экономики и общих принципов поведения экономических агентов в условиях рынка. В результате освоения дисциплины у магистранта формируются знания, умения, навыки и компетенции, необходимые для выполнения специфических функций менеджера по применению управленческой экономики к практическому решению проблем организации, обоснованию и повышению качества управленческих решений в области выбора альтернативных моделей поведения организации, анализу спроса, издержек и производства, выработке решений по оптимальному распределению ограниченных ресурсов между конкурирующими направлениями деятельности организации,

Основными формами изучения управленческой экономики являются лекции, семинарские занятия и самостоятельная работа. На *лекциях* дается основное содержание курса «Управленческая экономика», рассматривается его логика, выделяются основные проблемные вопросы и основные понятия.

Практические (семинарские) занятия по управленческой экономике являются необходимым, очень важным элементом учебного процесса, закрепляющим, углубляющим и расширяющим знания, полученные на лекциях. В процессе семинарских занятий магистранты на практике осваивают аналитические средства экономической теории для решения практических проблем, приобретают навыки по анализу спроса, издержек, особенностей поведения фирм в различных рыночных ситуациях. Семинарские занятия проходят в форме устного рассмотрения вопросов, включенных в план семинарского занятия, разбора и обсуждения проблемных аспектов изучаемой темы, решения аналитических задач по тем вопросам, которые это предполагают, написания тренировочных тестов (контрольных работ).

Подготовка к практическим занятиям (семинарам) составляет основную форму *самостоятельной работы* студентов. Соот-

ветственно, *самостоятельная работа включает в себя: изучение лекций, учебников и учебных пособий по теме семинарских занятий, подготовку к устному ответу вопросов плана, проведение самопроверки усвоения материала, выполнение домашних заданий, написание эссе.*

Цели самостоятельной работы:

- закрепление материала, полученного в ходе лекционных и практических занятий;
- расширение и углубление знаний проблемных вопросов в области управленческой экономики;
- выработка способности к ведению исследовательской работы и абстрактному логическому мышлению;
- получение навыков использования аналитического аппарата управленческой экономики для принятия эффективных управленческих решений на основе выбора альтернативных моделей повышения эффективности деятельности организации и обеспечения экономической безопасности;
- умение творчески адаптироваться к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям и работы в группе.

В настоящие методические указания включены общие методические указания, а также содержание практических занятий, вопросы для самоконтроля, домашние задания к каждой теме, индивидуальные задания и задания для самостоятельной работы, примерные оценочные средства для текущего контроля (контрольной работы, зачета), рекомендуемая литература для освоения дисциплины.

II. ОБЩИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

Цель самостоятельной работы: формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и обсуждения проблемных ситуаций.

Самостоятельная работа заключается:

- в изучении отдельных тем курса по заданию преподавателя в соответствии с рекомендуемой учебной литературой;
- в подготовке к практическим занятиям;
- выполнении индивидуальных и домашних заданий;
- выполнении заданий в электронной системе обучения Moodle;
- написании эссе;
- подготовке к промежуточной аттестации.

Организация и выполнение самостоятельной работы

Самостоятельная работа включает в себя следующие этапы:

1. Изучение лекций, учебников, учебных пособий и дополнительной литературы по теме семинарских занятий.

На семинарское занятие для обсуждения выносятся вопросы, которые раскрывают содержание курса управленческой экономики и которые зафиксированы в данных методических указаниях как план семинара. Подготовка к семинарскому занятию начинается с изучения лекций, учебников, учебных пособий и дополнительных источников по данным вопросам, рекомендованных преподавателем и / или найденных самостоятельно. Рекомендуемые учебники и учебные пособия указываются к каждому семинарскому занятию в квадратных скобках из списка литературы, приведенного в конце методических указаний.

2. Подготовка к устному ответу вопросов плана

После прочтения рекомендуемой литературы необходимо подготовить устный ответ на вопросы, вынесенные для обсуждения на семинарском занятии. Для этого составляется план ответа (более или менее развернутый) и излагается (устно) текст вопроса. *Не рекомендуется дословно заучивать текст лекций или учебных пособий и, наоборот, поощряется тщательно продуманный и самостоятельный ответ.*

3. Проведение самопроверки усвоения материала

Необходимо ответить на вопросы для самоконтроля, приведенные к каждому семинарскому занятию. Если на некоторые вопросы студент не может ответить, значит, необходимо вер-

нуться к первому этапу (изучение лекций, учебников и учебных пособий по теме семинарских занятий).

4. Выполнение домашних заданий

Домашние задания приводятся к каждой теме, выполняются обязательно и по содержанию включают в себя следующие основные элементы:

✓ **Обсуждение проблемной ситуации** – вопросы и проблемы, содержание которых либо выходит за рамки лекционного материала, либо углубляют и расширяют его. Выполняются в форме, предусмотренной в данном задании (устно или письменно). Если есть необходимость, к проблемной ситуации указывается источник, в котором содержится описание данной проблемы (в квадратных скобках рядом с формулировкой проблемы).

✓ **Графические упражнения** – предусматривают построение и анализ графиков на основе приведенных в задании данных. Необходимо построить или воспроизвести уже имеющийся в задании график и дать ответы, сформулированные в задании.

✓ **Аналитические задачи** – необходимо письменно решить задачу по сформулированным условиям и данным.

5. Оформление домашних заданий

Домашнее задание выполняется на листах формата А4, сшитых для предоставления в виде папки (за исключением тех проблемных ситуаций, которые требуют устных ответов). При оформлении заданий необходимо соблюдать нумерацию тем и заданий.

6. Подготовка к контрольной работе

Контрольная работа по управленческой теории проводится по каждой теме и состоит из тестовых заданий в закрытой и открытой формах. Для подготовки к контрольной работе необходимо повторить материал темы, включая решение задач и упражнений. Пример контрольной работы приводится в конце данных методических указаний, перед списком вопросов для оценки качества освоения дисциплины.

7. Написание эссе

Эссе – это жанр философской, литературно-критической,

историко-биографической, публицистической прозы, сочетающий подчеркнуто индивидуальную позицию автора с непринужденным, часто парадоксальным изложением, ориентированным на разговорную речь (Большой энциклопедический словарь – <http://www.vedu.ru/bigencdic/74215/>).

Эссе по управленческой экономике представляет собой малую форму письменной работы по конкретной теме (средний объем эссе 7–10 страниц, включая титульный лист и список литературы), содержащую авторский анализ проблем, составляющих содержание данной темы. Цель написания эссе заключается в формировании у студентов таких умений и навыков, как самостоятельное творческое мышление, обоснование (доказательство) своей точки зрения, письменное изложение собственных мыслей. Важная особенность эссе – свободная композиция. Несмотря на это эссе, как и любая письменная работа, имеет определенную структуру (план). В общем виде эссе содержит:

Титульный лист (см. Приложение).

Содержание (оглавление) – это нумерованный список отдельных разделов (параграфов) эссе, а также введение, заключение и список использованной литературы, которые не нумеруются.

Введение. Во Введении кратко излагается суть проблемы, обосновывается ее выбор, актуальность и значимость. Объем Введения обычно составляет 0,5–1 страницу.

Основная часть – это изложение темы эссе. Данный раздел занимает основной объем эссе. Здесь последовательно раскрывается выбранная тема. Основная часть может быть представлена в виде цельного текста или может быть разделена на несколько частей (параграфов), имеющих свой заголовок. Обычно параграфы выделяются по принципу «один параграф – один тезис, мысль».

Заключение. В Заключении излагаются выводы, вытекающие из рассмотрения основного вопроса, обобщается авторская позиция по исследуемой проблематике. Объем Заключения обычно составляет 1 страницу.

Список литературы. Данный элемент структуры является обязательным для эссе. Здесь приводятся библиографические описания только тех литературных источников, к которым есть отсылка (ссылка, сноска) в тексте. Учебная литература (учебники, учебные и учебно-методические пособия) при написании эссе

должна использоваться в минимальном объеме. При подготовке эссе в качестве источников необходимо использовать преимущественно монографии, журнальные статьи. Список литературы должен быть оформлен в соответствии с требованиями.

8. Контроль самостоятельной работы

На семинарском занятии преподавателем проверяется и оценивается: уровень знаний по темам курса путем устного опроса студентов по вопросам, вынесенным на занятие. Проверяется также готовность обсуждать проблемные ситуации, выполнение индивидуального и домашнего задания, умение применять теоретические модели для анализа управленческих проблем. Эссе оценивается отдельно в установленное преподавателем время. Оценки по самостоятельной работе студента учитываются при промежуточной (рейтинг) и итоговой аттестации (зачет) в качестве составной части текущей успеваемости.

III. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ТЕМАМ КУРСА

ТЕМА 1. ВВЕДЕНИЕ В УПРАВЛЕНЧЕСКУЮ ЭКОНОМИКУ. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ И ФИРМА

Практическое занятие 1 (2 ч)

План

1. Предмет и аналитические средства управленческой экономики.
2. Фирма как субъект экономических отношений. Поведение фирмы на рынке: неоклассический подход.
3. Альтернативные модели поведения фирмы.

Вопросы для самоконтроля

1. Дайте определение предмета управленческой экономике.
2. Что является причиной существования и в чем заключается закон возрастающих альтернативных издержек?
3. Что лежит в основе рационального экономического выбора?
4. Конкретизируйте основные экономические вопросы «что?», «как?» и «для кого?» применительно к коммерческой организации.

5. Определите понятие «фирма». Разграничьте понятие фирмы и предприятия.

6. Какие основные подходы существуют в экономической теории для объяснения феномена существования фирм?

7. Почему существует рынок, если фирмы позволяют устранять определенные затраты и фактически сокращать издержки производства?

8. Чем определяется оптимальный размер фирм в рыночной экономике?

9. Дайте анализ альтернативным моделям поведения фирмы.

10. Перечислите мотивы, определяющие решения фирмы, обоснуйте и аргументируйте свой выбор мотивов.

11. Считаете ли вы, что модель максимизации прибыли можно применять к деятельности современных корпораций?

Самостоятельная работа магистрантов

Проработка конспекта лекций, учебников, учебных и методических пособий по заданной теме, выполнение индивидуально-го и домашнего задания, написание эссе.

Напишите эссе по теме «Сравнительный анализ целей фирмы: экономическая теория и хозяйственная практика».

Индивидуальное задание

1. Выполнение заданий в электронной системе обучения Moodle: составление глоссария, тестов по теме.

2. Подготовка к обсуждению **проблемной ситуации**:

На основе прочитанного первоисточника: Т. Долгопятовой, И. Ивасаки, А. Яковлева «Российский бизнес 20 лет спустя: путь от социалистического предприятия к рыночной фирме»

(Мир России. 2009. Т. XVIII. № 4. С. 89–114. – <http://www.ecsocman.edu.ru/mirros/msg/25057029.html>) ***ответьте на вопросы:***

1) Как вы считаете, существовала ли агентская проблема в социалистической плановой экономике? Если да, используя материалы статьи, охарактеризуйте различия содержания и проявлений агентской проблемы в социалистической и переходной экономике.

2) Как модель приватизации, использованная в России, повлияла на формирование модели корпоративного контроля? Охарактеризуйте положительные и отрицательные эффекты приватизации с точки зрения возможностей организации корпоративного управления в компании.

3) Оцените инструменты дисциплинирования менеджеров, доступные собственникам российских компаний в переходный период.

4) Объясните переход от модели распыленной собственности к модели концентрированной собственности значительной части российских предприятий.

5) Обсудите особенности агентской проблемы и возможных инструментов ее решения в российских компаниях по двум направлениям развития корпоративного управления и контроля.

Домашнее задание

Задание 1. Выполните графическое упражнение.

В стране «А» в производстве сельскохозяйственной продукции занято 400 человек. При этом 1 фермер может произвести 1 т мяса или 20 т пшеницы. В стране «В» в производстве сельскохозяйственной продукции занято 100 человек. При этом 1 фермер может произвести 2 т мяса или 10 т пшеницы. Изобразите кривые производственных возможностей стран «А» и «В» и рассчитать альтернативные издержки производства мяса и пшеницы в каждой из них, и определить какой стране выгоднее специализироваться на производстве мяса или пшеницы.

Задание 2. Обсудите проблемную ситуацию.

Какое значение для принятия управленческих решений имеет понятие экономического выбора и закон возрастающих альтернативных издержек?

Рекомендуемая литература

[1–6]

ТЕМА 2. АНАЛИЗ ВЗАИМОСВЯЗИ СПРОСА НА ПРОДУКЦИЮ И ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ (2 ч)

План

1. Модель рыночного равновесия и принятие управленческих решений.
2. Спрос: определение, факторы, представление, эластичность.
3. Оценка и прогнозирование спроса.

Вопросы для самоконтроля

1. Дайте определение спроса и предложения. Объясните различие между спросом и величиной спроса, предложением и величиной предложения.
2. Назовите основные неценовые факторы, которые влияют на спрос и предложение.
3. Объясните как изменяется предложение товара в мгновенном, краткосрочном и долгосрочном периодах?
4. Что отражает состояние рыночного равновесия и в чем заключается смысл понятий «выигрыш продавца» и «выигрыш покупателя»?
5. Дайте определение эластичности спроса. Объясните различие между точечной и дуговой эластичностью.
6. Обоснуйте практическое значение расчета коэффициентов прямой и перекрестной эластичности спроса.
7. Почему при неэластичном спросе выручка от продажи возрастает при повышении цены? Проанализируйте влияние эластичности на выручку компании.
8. Объясните, какое влияние и почему оказывает наличие товаров-заменителей на эластичность спроса?
9. Какие типы товаров в зависимости от эластичности спроса по доходу Вы знаете?
10. Какие существуют методы прогнозирования спроса?

Самостоятельная работа магистрантов

Проработка конспекта лекций, учебников, учебных и методических пособий по заданной теме, выполнение домашнего задания, написание эссе.

Напишите эссе по теме «Оценка и прогнозирование спроса на продукцию фирмы: теория и практика. Воздействие фирмы на объем спроса».

Индивидуальное задание

Выполнение заданий в электронной системе обучения Moodle: составление глоссария, тестов по теме.

Домашнее задание

Задание 1. Выполните графическое упражнение.

Постройте график спроса и предложения на рынке товара X , исходя из следующих данных

Цена товара X , ден. ед.	10	30	50	60	70
Объем спроса, шт.	10	7	4	3	1
Объем предложения, шт.	1	3	4	5	6

Определите:

- А) Значение равновесной цены;
- Б) Равновесный объем товара X ;
- В) Величину избытка товара X при цене 60 долларов;
- Г) При какой цене дефицит составит 4 ед. товара X ?

Задание 2. Решите задачу.

1. Функция спроса на товар: $P_D = 25 - 5Q$; функция предложения – задается уравнением: $P_S = 4 + 2Q$. Определите:

- А) Параметры равновесия;
- Б) К каким последствиям приведет установление государством налога на производителей в размере $t = 1$ ден. ед. за единицу товара?

Задание 3. Решите задачу.

Маркетологи компании «Альфа» рассчитали уравнение спроса на продукцию в месяц:

$$Q_D = 450 - 12,5P + 25A + 148Y + 10P^*,$$

где:

- Q_D – объем спроса;
- P – цена в ден. ед.;
- A – расходы на рекламу в тысячах ден. ед.,
- Y – доход на душу населения в тысячах ден. ед.;
- P^* – цена на продукт компании «Бета» в ден. ед.

А) По прогнозам экспертов, в ближайшие пять лет доход на душу населения увеличится на 5 тысяч ден. ед. Кроме того, стало известно, что компания «Бета» планирует увеличить цену на 12 ден. ед. Какой эффект это окажет на объемы продаж компании «Альфа»? На доход компании?

Б) Если компания в этом случае захочет сохранить прежние объемы продаж, то что будет выгоднее – изменить цену или расходы на рекламу?

В) Цена продукта «Альфы» – 60 ден. ед., расходы на рекламу – 10 тысяч ден. ед. в месяц, годовой доход потребителей – 25 тысяч ден. ед., цена продукта «Беты» – 70 ден. ед. Какова будет эластичность спроса при изменении цены из пункта Б)?

Г) Каковы отношения между продукцией компаний «Альфа» и «Бета»? Объясните ответ.

Задание 4. Решите задачу.

В результате повышения цены товара с 4 до 5 ден. ед. величина спроса сократилась с 10 до 7 млн. штук в год. Общий уровень цен не изменился.

Определите коэффициент прямой эластичности спроса по цене.

Задание 5. Решите задачу.

Эластичность спроса населения на данный товар по цене равна – 0,2; по доходу равна 0,6.

Определите, как изменится величина спроса на данный товар, если его цена уменьшится на 5%, доходы населения возрастут на 10% при условии, что общий уровень цен не изменится?

Рекомендуемая литература [1–6]

**ТЕМА 3. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА:
ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ФУНКЦИИ, ЗАТРАТЫ
И ПРИБЫЛЬ ФИРМЫ.
ЭФФЕКТИВНОСТИ КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЙ.
СТЕПЕНЬ РИСКА (4 ч./2 ч.)**

Практическое занятие 2

План

1. Производственная функция фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Закон убывающей производительности. Эффект масштаба. Стадии производства и оптимальный выбор фирмы. Расширение производства и эффект масштаба.

2. Издержки производства и прибыль: бухгалтерский и экономический подходы. Издержки производства, их виды и динамика. Планирование прибыли.

Вопросы для самоконтроля

1. Дайте определение производственной функции и объясните различие между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периодах.

2. Поясните отличие технологической эффективности производства от экономической эффективности.

3. Дайте определение трем стадиям производства. Почему фирма, действующая рационально, всегда пытается работать на II стадии.

4. Приведите примеры типов расходов, которые могут входить в производственную функцию для производственной компании и компании, оказывающей услуги.

5. Объясните, почему эффект масштаба считается явлением долгосрочным и каковы причины существования эффекта масштаба (назовите как минимум четыре причины).

6. Что такое оптимальный размер предприятия и как он влияет на рыночную структуру отрасли?

7. Дайте определение функции издержек и объясните различие между функцией издержек в долгосрочном и краткосрочном периоде.

8. Объясните связь между производственной функцией и функцией издержек.

9. В чем состоит различие экономических и бухгалтерских издержек, в чем заключается разница между бухгалтерской и экономической прибылью?

10. Каким образом прибыль выполняет роль «информационного сигнала» в экономике? Объясните, как вы это понимаете.

Самостоятельная работа магистрантов

Проработка конспекта лекций, учебников, учебных и методических пособий по заданной теме, выполнение домашнего задания, написание эссе.

Напишите эссе по теме «Оценка и прогнозирование спроса на продукцию фирмы: теория и практика. Воздействие фирмы на объем спроса».

Индивидуальное задание

Выполнение заданий в ЭС Moodle: составление глоссария, тестов по теме.

Домашнее задание

Задание 1. Обсудите проблемную ситуацию.

Имеет ли значение для принятия управленческих решений закон убывающей производительности факторов производства?

Задание 2. Решите задачу.

Производственная функция фирмы имеет вид

$$Q = 7K^2 + 8L^2 - 5KL.$$

Оцените MP_L и MP_K при $K = 5$ ед., $L = 2$ ед.

Задание 3. Решите задачу.

Технология производства задана производственной функцией: $Q = 5KL$. Цены используемых ресурсов: $P_L = 4$, $P_K = 10$. Какое сочетание ресурсов обеспечит фирме максимальный объем выпуска, если затраты на приобретение факторов производства равны 5000?

Задание 4. Выполните упражнение.

Данные о затратах труда (L), капитала (K) и объеме выпуска (Q) представлены в таблице:

Варианты производства	L	K	Q
A	40	20	200
B	60	30	400
C	120	60	800
D	180	90	880

Определите характер экономии от масштаба при переходе от варианта A к B , от B к C и от C к D .

Задание 5. Выполните упражнение.

Даны следующие производственные функции:

$$Q = 7L^2K$$

$$Q = 2K + L$$

$$Q = K^{1/3}L^{1/3}$$

Определите:

- А) Тип отдачи от масштаба по каждой из функций;
- Б) Какие из этих функций удовлетворяют закону снижения предельной отдачи?

Задание 6. Выполните упражнение.

Дана функция общих затрат: $TC = 100 + 2Q + 4Q^2 + 3Q^3$. **Выведите функции** переменных, средних общих, средних постоянных, средних переменных и предельных издержек. Чему равны постоянные издержки?

Задание 7. Решите задачу.

Суммарный доход фирмы от продаж составил 150 тыс. руб., затраты на приобретение сырья – 15 тыс. руб., на оплату электроэнергии – 10 тыс. руб. Стоимость оборудования принадлежащего фирме, составляет 70 тыс. руб. Норма амортизации равна 20 %. Рабочим выплачена зарплата в сумме 15 тыс. руб., управленческому персоналу – 12 тыс. руб. Фирма выплатила процент за заемные средства, равный 5 тыс. руб., Вклад предпринимателя в организацию предприятия оценивается в 4 тыс. руб.

Определите бухгалтерскую и экономическую прибыль.

Задание 8. Решите задачу.

Проведите экономический анализ (прибыльности, целесообразности закрытия и т. д.) трёх фирм отрасли на основе следующих данных:

Фирма *A* : $P = 10$, $Q = 1000$, $FC = 5000$, $AVC = 5$;

Фирма *B* : $P = 9$, $Q = 80000$, $TC = 800000$, $AVC = 5,5$

Фирма *C* : $P = 10$, $TR = 30000$, $TC = 30800$, $AFC = 0,15$.

Задание 9. Решите задачу.

Предприятие за неделю выпускает и реализует 100 наборов посуды. Затраты на сырье и материалы составляют 12 000 ден. ед., затраты на электроэнергию для обслуживания производства – 3 000 ден. ед., сдельная заработная плата работников – 5 000 ден. ед., а все постоянные издержки – 3 000 ден. ед.

Определите средние переменные издержки производства одного набора посуды.

Задание 10. Решите задачу.

Выручка от реализации продукции на предприятии составила 800 тыс. руб. Зарплата работников – 300 тыс. руб., затраты на сырье и материалы – 350 тыс. руб., неявные издержки – 50 тыс. руб.

Определите экономическую прибыль предприятия.

Практическое занятие 3 (2 ч.)

План

1. Основные принципы анализа эффективности капиталовложений. Дисконтирование и его методы.
2. Неопределенность и риск в управленческих решениях: источники, факторы, измерение степени.

Вопросы для самоконтроля

1. Рассмотрите типы решений относительно эффективности намечаемых капиталовложений компании (достоинства и недостатки инвестиционных проектов).
2. Что понимается под дисконтированным сроком окупаемости инвестиционного проекта?

3. Проанализируйте основные методы оценки программы капиталовложений – метод окупаемости и метод оценки прибыли на инвестированный капитал.

4. Рассмотрите и проанализируйте на конкретных примерах типы движения денежной наличности

5. Дайте определение стоимости капитала. Покажите, как рассчитывается стоимость долга, стоимость акций, взвешенная средняя стоимость капитала.

6. Объясните значение модели экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений.

7. Дайте определение лимитирования финансовых средств для инвестиций.

8. Дайте определение риска и неопределенности. С какими источниками риска сталкивается бизнес?

9. Опишите и рассчитайте возможные параметры риска – ожидаемое значение, среднее квадратичное отклонение, коэффициент изменчивости.

10. Опишите, каким образом производятся вычисления при моделировании и построении дерева решений.

11. Объясните, каким образом реальные возможности могут облегчить экономический анализ эффективности намечаемых капитальных вложений.

Самостоятельная работа магистрантов

Проработка конспекта лекций, учебников, учебных и методических пособий по заданной теме, выполнение домашнего задания, написание эссе .

Напишите эссе по теме «Оценка эффективности инвестиций. Анализ рисков».

Индивидуальное задание

Выполнение заданий электронной системе обучения Moodle: составление глоссария, тестов по теме.

Домашнее задание

Задание 1. Решите задачу.

Фирма собирается построить завод, выпускающий электронные игрушки. Ожидаемый ежегодный доход при существо-

вании завода в течение 10 лет – 600 тыс. долл. Для осуществления этого проекта необходимы инвестиции в основной капитал – 5 млн. долл. **Определите**, примет ли фирма решение об осуществлении этого проекта, если ставка процента равна 2 %.

Задание 2. Решите задачу.

По корпоративной облигации выплачивается доход в первый год 100 руб., во второй год – 110 руб., а в третий – 140 руб. Ставка банковского процента составляет 5 %. **Определите** дисконтированную стоимость этого потока доходов.

Задание 3. Выполните упражнение.

Начинающему менеджеру банка установили оклад 2 000 ден. ед. в месяц. При этом есть вакансия, на которую он может претендовать при условии, что окончит двухгодичные вечерние платные курсы. Стоимость обучения – 100 тыс. ден. ед. в год. Ставка процента составляет 20%. Имеет ли смысл пойти на курсы, если заработок после обучения может составить 5 000 ден. ед.?

Задание 4. Выполните упражнение.

Организация собирается вложить имеющиеся денежные средства в один из трёх инвестиционных проектов. Возможный среднемесячный доход проекта зависит от состояния экономики в будущем – рост, стабильность и спад экономики. Предполагаемый доход по проектам представлен в следующей таблице:

Проект	Среднемесячный доход в зависимости от состояния экономики, тыс. ден. ед.		
	Рост	Стабильность	Спад
Прачечная	18	15	12
Автомойка	22	18	14
Ателье	20	16	14

Проведите: А) Оценку риска в условиях полной неопределенности и выберите оптимальный вариант, используя соответствующие критерии (коэффициент оптимизма равен 0,4). Сделайте обоснованный вывод.

Б) Оценку риска в условиях частичной неопределенности (вероятность определите на основе принципа недостаточного обоснования Лапласа) и выберете оптимальный вариант, используя соответствующие критерии. Сделайте обоснованный вывод.

Задание 5. Выполните упражнение.

Садовое товарищество насчитывает в своем составе 100 участков. Ежегодно в товариществе происходят в среднем по 2 пожара. Каждое из хозяйств в среднем стоит 20 000 ден. ед., убытки от пожара составляют 10 000 ден. ед.

Установите, что выгоднее участникам кооператива: создать сберегательный фонд и из него финансировать убытки от пожара или застраховать свое имущество? Цена страховки – 5 % от суммы страхового покрытия.

Рекомендуемая литература
[1–6]

**ТЕМА 4. РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ
И АНАЛИЗ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ**

Практическое занятие 3 (2 ч.)

План

1. Типы рыночных структур и поведение фирмы.
2. Модели совершенной конкуренции и монополии.
3. Стратегическое взаимодействие фирм.
4. Стратегии ценообразования.

Вопросы для самоконтроля

1. Какие формы конкуренции (модели рынка) Вам известны? Чем они характеризуются?
2. Объясните, почему правило $P = MC$ ведет фирму к оптимальному уровню производства.
3. Что такое монополия, и какие причины возникновения монополий Вам известны?
4. Назовите индекс, используемый в экономической теории для оценки степени монополизации рынка.
5. Какими особенностями характеризуется поведение фирмы на монополистическом рынке?

6. Что такое олигополия? Приведите известные Вам примеры олигополистических рынков.

7. Выделите причины формирования олигополистического рынка.

8. Какие достоинства и недостатки присущи олигополистическому рынку?

9. Выделите особенности поведения фирм на олигополистическом рынке.

10. Дайте определение взаимозависимости и объясните роль, которую она играет в установлении цен на олигополистическом рынке.

11. Объясните, каким образом ценовые факторы помогают фирме дифференцировать свои товары и услуги в условиях монополистической конкуренции и олигополии.

12. Раскройте суть понятия стратегия фирмы, ее назначение, этапы и методы ее разработки. Соотнесите понятия стратегия и управленческая экономика.

13. Проанализируйте различные виды многономенклатурного ценообразования.

14. Объясните значение понятия «трансфертная калькуляция цен». Поясните, как компании следует назначать цену на товар, который перешел из одной категории в другую.

Самостоятельная работа магистрантов

Проработка конспекта лекций, учебников, учебных и методических пособий по заданной теме, выполнение домашнего задания, написание электронной системе обучения се, выполнение заданий в электронной системе обучения Moodle (составление глоссария, тестов).

Напишите электронной системе обучения эссе по теме «Антимонопольная политика государства: отечественный и зарубежный опыт».

Индивидуальное задание

Выполнение заданий в электронной системе обучения Moodle: составление глоссария, тестов по теме.

Домашнее задание

Задание 1. Решите задачу.

Зависимость предельной выручки (MR) от объема производства (Q) фирмы, действующей в условиях монополистической конкуренции, представлена формулой $MR = 10 - 2Q$. Возрастающая часть кривой долгосрочных предельных издержек представлена формулой $LMC = 2Q - 2$. Минимальное значение долгосрочных средних издержек (LAC) равно 6.

Определите, какой избыток производственных мощностей имеет данная фирма.

Задание 2. Решите задачу.

Ваша компания – монополист на рынке. Функции издержек и спроса выглядят следующим образом

$$\begin{aligned}Q_D &= 300 - P; \\ ATC &= 70 + Q^2.\end{aligned}$$

Рассчитайте оптимальный объем производства и цену, по которой Вы предложите руководству продавать продукцию.

Задание 3. Решите задачу.

Спрос на продукцию совершенно конкурентной отрасли представлен функцией: $Q_D = 55 - P$, а предложение – $Q_S = 2P - 5$. Функция предельных издержек фирмы, действующей на данном рынке – $MC = -4 + Q$.

Определите цену и объем выпуска, при которых фирма максимизирует прибыль.

Задание 4. Решите задачу.

Известно, что цена единицы продукции постоянна и равна 300 ден. ед., а общие издержки фирмы представлены функцией $TC = 60Q + 1,5Q^2 + 10$

Определите объем выпуска, позволяющий фирме максимизировать прибыль.

Задание 5. Решите задачу.

В условиях совершенной конкуренции общие издержки фирмы в краткосрочном периоде равны

$$TC = 10 + Q - 1,5Q^2 + Q^3$$

Определите:

- А) Функцию предложения фирмы в краткосрочном периоде;
- Б) Объём продукции и прибыль фирмы, если $P = 1$ ден. ед.;
- С) Как изменится количество предлагаемой продукции в случае, если постоянные издержки возрастут до 100 ден. ед.

Рекомендуемая литература
[1–6]

ТЕМА 5. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РОЛЬ ГОСУДАРСТВА

Практическое занятие 4 (2 ч.)

План

1. Несовершенства рынка и экономические функции государства.
2. Макроэкономическая политика государства и ее влияние на поведение фирмы.

Вопросы для самоконтроля

1. В каких случаях действие рыночного механизма неэффективно?
2. Что такое внешние эффекты и какова их природа? В каких формах проявляются внешние эффекты?
3. Приведите примеры положительных и отрицательных внешних эффектов.
4. Какова причина возникновения внешних эффектов?
5. Дайте характеристику частным, внешним и общественным издержкам и выгодам.
6. Какие задачи решает регулирование внешних эффектов?
7. Какие существуют способы смягчения негативных последствий внешних эффектов?
8. С помощью какого метода регулируются положительные внешние эффекты?
9. Что означает «интернализация внешних эффектов»?
10. Каковы отличительные свойства общественных благ? Охарактеризуйте чистое общественное благо и приведите примеры.
11. Почему частные производители не будут производить чистые общественные блага?

12. Как определяется объем предложения чисто общественных благ?

13. Назовите основные функции правительства в рыночной экономике.

14. Выделите причины, по которым происходит слияние фирм.

15. Почему фирмы предпочитают сливаться на рынках, подверженных сильному дерегулированию со стороны правительства.

16. Проанализируйте процесс, с помощью которого частная компания гарантирует себе получение правительственного заказа.

Самостоятельная работа магистрантов

Проработка конспекта лекций, учебников, учебных и методических пособий по заданной теме, выполнение индивидуального и домашнего задания, заданий в электронной системе обучения Moodle (составление глоссария, тестов), написание электронной системе обучения эссе.

Напишите электронной системе обучения се по теме: «Влияние политики государственного регулирования экономики на эффективность управленческих решений».

Индивидуальное задание

1. Выполнение заданий в электронной системе обучения Moodle: составление глоссария, тестов по теме.

2. ***Подготовка к обсуждению проблемной ситуации:***

На решение каких фундаментальных вопросов: что? как? для кого? производит оказывает влияние государственная политика, предусматривающая:

- введение закона о минимальной заработной платы;
- введение прогрессивного налогообложения, которое уменьшит покупательную способность богатых слоев населения;
- строительство новой шоссейной дороги, освобожденной от уплаты налогов.

Домашнее задание

Задание 1. Решите задачу.

В дачном кооперативе три группы людей. Их кривые спроса на освещение общей территории кооператива заданы уравнениями: $Q_1 = 150 - t$, $Q_2 = 200 - 2t$, $Q_3 = 250 - t$, где, Q – величина спроса на освещение в часах, t – тариф за освещение (руб./ч).

Определите:

А) Эффективное (оптимальное) количество освещения, если освещение – чистое общественное благо, и предельные издержки на его производство равны 200 руб./ч.

Б) Количество часов освещения, которое мог бы обеспечить частный рынок.

Задание 2. Обсудите проблемную ситуацию.

Считается, что использование бензина, содержащего свинец, приводит к отрицательному внешнему эффекту в виде ущерба от загрязнения окружающей среды.

А) Предположим, что ущерб составляет 0,05 ден. ед. на литр. Покажите, как с помощью корректирующего налога можно интернализировать этот эффект?

Б) Предположим, что первоначальная цена бензина составляет 1 ден. ед. за литр, а его дневное потребление – 9 млн. литров. Покажите, как налог повлияет на ущерб от загрязнения и на правительственные расходы.

В) Объясните, была ли бы более эффективной политика запрещения использования бензина, содержащего свинец?

Задание 3. Решите задачу.

Животноводческие комплексы выращивают бычков на продажу на рынке совершенной конкуренции. Функция общих издержек производства бычков: $TC = Q^2 + 4Q + 20$, где Q – количество бычков в тыс. шт. Рыночный спрос на бычков выражен формулой: $P = 12 - 2Q$, где P – цена бычков в тыс. руб. Ущерб потра- вы от каждого дополнительного бычка – 800 руб.

Определите:

А) Оптимальное количество бычков и цену одного бычка с точки зрения частных интересов скотовода;

Б) Оптимальное количество бычков и цену одного бычка с точки зрения общественных интересов.

Задание 4. Обсудите проблемную ситуацию.

Предположим, что существует только 2 человека: R (богатый) и P (бедный). Предположим также, что R поддерживает общественный проект, против которого выступает P . Поскольку R гораздо богаче, чем P , он согласен заплатить 100 ден. ед. за принятие проекта, в то время как P согласен заплатить 10 ден. ед. за то, чтобы его отклонить.

Если бы каждый из них мог выбирать метод принятия решения по данному проекту, то какому методу каждый отдаст предпочтение: анализу издержек и выгод или правилу большинства голосов?

Рекомендуемая литература
[1, 3–6]

**IV. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ**

**Примерный вариант теста
для проведения текущего контроля**

**Тест по теме 2. АНАЛИЗ ВЗАИМОСВЯЗИ СПРОСА
НА ПРОДУКЦИЮ И ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ**

1. Кривая рыночного спроса представляет собой линию, которая отражает...

А) желание потребителей обладать определенным количеством блага;

Б) изменение величины спроса на благо в зависимости от изменения его цены;

В) готовность потребителей пожертвовать альтернативной возможностью ради данного блага;

Г) изменения в степени дефицитности данного блага.

2. Если доходы потребителей снизятся, то...

А) кривая спроса сдвинется вправо;

Б) кривая спроса сдвинется влево;
В) рыночная цена блага возрастет;
Г) будет потребляться то же количество блага по более низкой цене.

3. Изменение налога на добавленную стоимость при прочих равных условиях в производстве блага приведет к...

- А) увеличению числа покупателей данного товара;
- Б) изменению вкусов и предпочтений потребителей;
- В) изменению предложения данного блага;
- Г) изменению величины предложения данного блага;

4. Ценовая эластичность спроса равна 0. Это значит, что...

- А) по данной цене можно продать любое количество товара;
- Б) данное количество товара можно продать по любой цене;
- В) любое количество товара продастся по любой цене;
- Г) потребители не допустят изменения объема и цены товара.

5. Введение государством нижнего предела цен на товар X на уровне выше равновесного приведет к...

- А) возникновению избытка этого товара;
- Б) возникновению дефицита этого товара;
- В) росту равновесной цены на этот товар;
- Г) увеличению предложения этого товара.

6. Спрос и предложение на бананы описываются уравнениями

$$Q_d = 100 - 2P$$

$$Q_s = 3P$$

Площадь излишка потребителя равна...

7. Доход потребителя вырос с 2 до 4 тыс. руб. в год. Спрос на масло возрос с 6 до 8 кг в год. Эластичность спроса по доходу составляет...

Если спрос на данный товар является эластичным, то при понижении фирмой цены на него ее общая выручка...

- А) увеличится;
- Б) уменьшится;
- В) не изменится;

Г) не зависит от эластичности.

9. Если в результате снижения цены на товар А с 200 до 180 руб. спрос на товар В повысился с 400 до 450 штук, то товары А и В являются...

- А) взаимозаменяемыми;
- Б) взаимодополняемыми;
- В) нейтральными;
- Г) низкокачественными.

10. Эластичность спроса по цене на товар равна 0,5, а эластичность спроса по доходу на этот же товар равна 1,6. Если цена увеличится на 10 %, а доходы возрастут на 15 %, то объем спроса на товар ...

- А) увеличится на 19%;
- Б) уменьшится на 25%;
- В) уменьшится на 1,1%;
- Г) увеличится на 15% .

V. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

V.I Перечень примерных вопросов для промежуточной аттестации (зачета)

1. Рыночный спрос: объем спроса, функция спроса, цена спроса и кривая спроса. Прямая и обратная функции спроса. Детерминанты рыночного спроса. Изменения величины спроса и изменения в спросе, их графическая интерпретация. Индивидуальный и рыночный спрос

2. Потребительский выбор и нефункциональный спрос. Виды нефункционального спроса.

3. Экономические потребности. Варианты классификаций потребностей.

4. Теория предельной полезности: кардиналистский (количественный) подход. Ординалистский (порядковый) подход к анализу полезности и спроса.

5. Индексы цен, номинального и реального дохода. Индексы цен и реального дохода. Их использование в оценке изменений благосостояния потребителя.

6. Понятие неопределенности и риска. Методы оценки риска: априори, апостериори. Расчет предполагаемой стоимости инвестиционного проекта.

7. Риск и убывающая предельная полезность. Отношение к риску со стороны разных экономических агентов.

8. Рыночное предложение: объем предложения, функция предложения, цена предложения и кривая предложения. Прямая и обратная функции предложения. Детерминанты рыночного предложения. Изменения объема предложения и изменения в предложении, их графическая интерпретация. Индивидуальное и рыночное предложение.

9. Эластичность спроса и предложения: понятие, виды эластичности, Методы измерения.

10. Взаимодействие спроса и предложения. Понятие избыточного спроса. Рыночное равновесие. Рыночное равновесие по Вальрасу и по Маршаллу. Сопоставление подходов.

11. «Паутинообразная» квазидинамическая модель рыночного равновесия Аллена.

12. Государственное регулирование товарного рынка: воздействие на рыночное равновесие потоварного (индивидуального акцизного) налога, потоварной дотации и фиксированного уровня цены.

13. Влияние потоварного налога (акциза), потоварной дотации, фиксированного уровня цены на излишки потребителей и производителей.

14. Защита национального рынка от иностранной конкуренции. Воздействие импортных квот и тарифов на равновесие рынка благ.

15. Явные (внешние) и неявные (имплицитные) затраты производства. Альтернативные затраты. Экономическая и бухгалтерская прибыль.

16. Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация полных текущих издержек по критерию функциональной зависимости от объемов производства: общие

постоянные, общие переменные и общие валовые издержки. Графическая интерпретация.

17. Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация удельных издержек на единицу продукции: средние постоянные, средние переменные, средние валовые и предельные издержки. Графическая интерпретация.

18. Текущие издержки производства в длительном периоде. Идентификация долгосрочных средних издержек: сплайн-кривая огибающая серию кривых краткосрочных средних издержек для разных уровней производственных мощностей.

19. Теории прибыли: обзорная классификация (компенсаторные и функциональные теории прибыли, теории монопольной прибыли и прибыли от рыночного дисбаланса (фрикционные), технологические и инновационные теории прибыли).

20. Функция прибыли и ее графическое выражение. Максимизация прибыли и определение оптимального объема выпуска фирмы. Изопрофитные линии.

21. Планирование и управление прибылью. Анализ безубыточности. Применение анализа безубыточности, операционный леввередж.

22. Система показателей, характеризующих размер фирмы. Определение контролируемой доли рынка: абсолютная и относительная доли рынка компании. Отличные от контролируемой доли рынка показатели размера фирмы: величина добавленной стоимости, численность персонала, производственная мощность, активы компании.

23. Показатели рыночной власти продавцов: общий обзор индексов и коэффициентов.

24. Факторы и характеристики, определяющие структуру рынка: положительная отдача от масштаба, диверсификация деятельности фирмы, дифференциация продукта, вертикальная интеграция. Влияние иностранной конкуренции на внутреннее ценообразование. Институциональные барьеры входа на рынок и выхода с него.

25. Спрос, средний и предельный доходы для конкурентной фирмы. Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства для фирмы совершенного конкурента в краткосрочном периоде.

26. Теория совершенной конкуренции: Равновесие совершенно конкурентного рынка (отрасли) в краткосрочном и долгосрочном периоде. Долгосрочное равновесие совершенно конкурентной отрасли: случаи инерции в затратах, экономии и дезэкономии на масштабах производства.

27. Характерные черты «чистой» монополии: отсутствие совершенных субститутов, отсутствие свободы входа-выхода на рынок и наличие непреодолимых барьеров, абсолютная власть продавца, совершенная информированность рыночных субъектов

28. Равновесие фирмы в условиях «чистой» монополии для короткого периода. Равновесие монополиста в длительном периоде. Случаи с одним и несколькими заводам.

29. Монополистическая ценовая дискриминация: первой степени (совершенная ценовая дискриминация), второй степени, третьей степени.

30. Основные характеристики монополистической конкуренции: принцип дифференциации продукта, неценовые факторы конкуренции, наличие входных барьеров при вступлении в отрасль. Механизм монополистической конкуренции.

31. Равновесие фирмы в условиях ценовой монополистической конкуренции для краткосрочного и для длительного периода.

32. Монополистическая конкуренция в пространстве. Краткая характеристика «адресных» моделей монополистической конкуренции: модель «линейного города» Хотеллинга, модель «города на окружности» Сэлопа.

33. Общественные издержки монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Влияние маркетинговых расходов: затрат на товародвижение, формирование проса, стимулирование сбыта, рекламу и пропаганду.

34. Характерные признаки олигополии: ограниченное число фирм, высокие барьеры для вступления в отрасль, всеобщая взаимозависимость и стратегическое поведение.

35. Скоординированная олигополия: обзорная классификация моделей. Модель картельного сговора.

36. Предложение производственных факторов: индивидуальная функция предложения капитала, индивидуальная функ-

ция предложения земли. Рыночное предложение факторов производства.

37. Спрос на факторы производства. Спрос на труд фирмы в длительном периоде. Совокупный спрос на рынке факторов производства.

38. Практика антитрестовского законодательства и антимонопольного регулирования.

V. II Примерный перечень оценочных средств в норме разбора конкретных профессиональных (проблемных) ситуаций

При промежуточной аттестации проверяется сформированность компетенций, обозначенных в рабочей программе посредством разбора конкретных (проблемных) ситуаций.

Пример:

Ситуация 1. Вы должны принять решение о развитии нового направления, связанного с производством продукции, ранее не производимой вашим предприятием, но не уверены, хватит ли уже имеющейся ресурсной базы вам для этого.

На основе, каких показателей вы будете принимать решение для того, чтобы обосновать его эффективность? Какое значение для принятия управленческих решений имеет понятие экономического выбора и закон возрастающих альтернативных издержек?

Компетенции:

ОК-2 способностью и готовностью к творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям;

ОК-7 способностью и готовностью использовать знание методов и теорий экономических наук при осуществлении экспертных и аналитических работ.

Ситуация 2. Представители ООН проводят многочисленные исследования и призывают общество обратить внимание на ограниченность ресурсов планеты. По их мнению, на сегодняшний день люди больше потребляют благ, чем производят и это может привести к скорому истощению Земли. В стремлении спа-

сти человечество и сохранить природные ресурсы СОБ является центральным элементом в разработке новых стратегий управления. Вот фактические данные, свидетельствующие о прямой связи социальной ответственности и эффективности бизнеса:

- согласно статистике общенациональной ежедневной газете США «USA Today» 83 % граждан их страны доверяют компаниям, доказавшим свою социальную ответственность;
- 80 % молодых специалистов подыскивают себе работу только в компаниях, которые занимаются вопросами охраны окружающей среды;
- 75 % работников верят, что работодатели, обеспечивающие на предприятии условия высокой социальной ответственности, заинтересованы в их развитии;
- согласно исследованиям Института Бизнес Этики экономические показатели компаний, которые следуют принципам СОБ, в среднем, имеют доходы на 18 % выше, нежели у их оппонентов.

Как вы считаете, оказывает ли бизнес услугу обществу, пытаясь максимизировать прибыли, или это его главная цель, а не форма социальной ответственности?

Какие бы вы могли предложить инструменты для повышения социальной ответственности угольных предприятий Кузбасса?

Компетенции:

ОК-2 способностью и готовностью к творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям;

ОК-7 способностью и готовностью использовать знание методов и теорий экономических наук при осуществлении экспертных и аналитических работ.

Ситуация 3.

В результате принятия правительством решения о заморозке тарифов естественных монополий в 2014 году в РЖД были вынуждены сократить расходы на текущий год почти на 85 млрд руб. Это позволило сформировать прогноз затрат на 2014 год ниже прошлогоднего на 1,1 %. Правда, при этом под удар попали рядовые сотрудники госмонополии: на 3 % был оп-

тимизирован персонал, для остальных - временно приостановлена ежегодная индексация зарплаты. На 36,1 млрд руб. сократилась и программа капитального ремонта путевого хозяйства. А это, как считает руководство компании, грозит ростом социальной напряженности, потерями доходности партнеров компании. РЖД объявило, что вынуждено перейти на жесткую ценовую политику в отношении поставщиков и подрядчиков предложило им снизить цены на свои услуги до уровня 2013 года.

Если прибыль является мощным стимулом для предприятия, почему правительство продолжает регулировать эти отрасли и считаете ли вы это обоснованным? Как правительственная политика регулирования тарифов на услуги предприятий-естественных монополистов отражается на деятельности, например, кузбасских угольных предприятий?

Компетенции:

ОК-2 способностью и готовностью к творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям;

ОК-7 способностью и готовностью использовать знание методов и теорий экономических наук при осуществлении экспертных и аналитических работ.

Ситуация 4.

Д. Метельков, генеральный директор девелоперской компании «RESTATE GROUP» (halet-club.ru/about/press_centre/news/4.html).

«Проектное управление в девелопменте» – на мой взгляд, наиболее эффективная форма управления. Наша команда практикует такой подход на протяжении последних 3–4 лет. Приведу в пример проект загородного поселка Chalet Club. Управление им в целом и организацию взаимодействия между членами команды осуществляет наша компания как девелопер. Наша задача – четко распределить бизнес-процессы и зоны ответственности каждого члена команды. Например, партнеру проекта – компании «Lab#1» – было поручено разработать формат поселка, востребованный потребителем, а также обеспечить его продвижение и продажи, принимая на себя ответственность за их результат. Команда для

реализации проекта сформирована по принципу подбора наиболее квалифицированных сотрудников, доказавших свою результативность на практике. То же относится и к партнерам – проектным и субподрядным организациям. От каждой из них в команду проекта включен ответственный сотрудник. Правильность принятых решений мы оценим по завершении проекта – по его экономической эффективности, но уже на сегодня можно сделать предварительные выводы: команда работает слаженно, строительно-монтажные работы и продажи идут с небольшим опережением графика, удачными оказались концепция и формат Chalet Club. «Под проект мы разработали сводный документ – «Меморандум RESTATE GROUP». Это комплекс правил, которыми руководствуются все члены команды»».

На основе представленной информации сформулируйте основные тезисы подобного документа, при условии, что перед вами как руководителем стоит задача организовать работу творческого коллектива в обстановке коллективизма и взаимопомощи.

Включили бы вы в Меморандум вашей проектной группы следующие принципы:

1. «Нет закрытых тем» – участники должны иметь право поставить любой касающийся работы вопрос.

2. «Конфиденциальность» – информация не должна выходить за пределы командного круга, если на то нет общей необходимости.

3. «Просчеты и промахи допустимы, недопустимо их скрывать» – о любых проблемах в реализации проекта участники должны ставить в известность руководителя и других членов команды, нельзя прямолинейно в одиночку улаживать такие моменты.

4. «Спорьте, но принятые решения выполняйте независимо от вашего личного мнения и чувств».

5. «Уважайте членов команды и не демонстрируйте свое исключительное положение»?

Компетенции:

ОК-2 способностью и готовностью к творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям;

ОПК-4 способностью организовывать работу творческого коллектива в обстановке коллективизма и взаимопомощи.

Критерии оценивания:

«Хорошо», если студент справился с решением ситуации на 70 %.

«Удовлетворительно», если студент справился с решением ситуации не менее чем на 50 %.

«Неудовлетворительно», если студент справился с решением ситуации менее чем на 50 %.

Шкала оценивания

0 _____] 65 % _____ 100 % (зачет)
Не зачтено зачтено

VI. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Рыбина, З. В. Управленческая экономика: учеб. пособие. – Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 481 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=278860

2. Чеканский, А. Н. Управленческая экономика: практика применения: учеб. пособие / А. Н. Чеканский, В. А. Коцоева, С. Е. Варюхин; ФГБОУ ВПО «Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ». – Москва: Дело, 2012. – 172 с.

3. Управленческая экономика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям] / под общ. ред. Е. В. Пономаренко, В. А. Исаева; Рос. ун-т дружбы народов. – Москва: Юрайт, 2016. – 216 с.

4. Чеканский, А. Н. Управленческая экономика: практика применения: учеб. пособие. – Москва: Издательский дом «Дело», 2015. – 170 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=443303

5. Лифшиц, А. С. Управленческая экономика: учеб. пособие для обучающихся по программам высшего образования направления подготовки «Менеджмент» (квалификация (степень) «магистр») / А. С. Лифшиц. – Москва: РИОР, 2016. – 121 с.

6. Сию, К. К. Управленческая экономика: текст, задачи и

краткие примеры / К. К. Сно. – Москва: ИНФРА-М, 2000. – 671 с.

7. Официальный сайт Кузбасского государственного технического университета имени Т.Ф. Горбачева. Режим доступа: www.kuzstu.ru.

8. Библиотека материалов по экономической тематике – <http://www.libertarium.ru/library>

9. Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России – <http://www.finansy.ru>

10. Официальный сайт Министерства финансов – <http://www.minfin.ru>

11. Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы) – <http://www.cbr.ru>

12. РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера) – <http://www.rbc.ru>

13. Мониторинг экономических показателей – <http://www.budgetrf.ru>

14. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации – <http://www.gks.ru>

15. Официальный сайт Правительства Российской Федерации – www.government.ru

ПРИЛОЖЕНИЕ

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева»

Кафедра экономики

Магистерская программа

«_____»

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«_____»

на тему

«_____»

Выполнил(а) студент(ка) __ курса

(Ф.И.О.)

Проверил

(должность, звание, Ф.И.О.)

Кемерово 20__