

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Кафедра информационной безопасности

Составители  
Е. В. Прокопенко  
И. В. Чичерин

## **ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ**

### **Методические материалы**

Рекомендованы учебно-методической комиссией специальности 10.05.03  
Информационная безопасность автоматизированных систем в качестве  
электронного издания для использования в образовательном процессе

Кемерово 2018

## Рецензенты

Стенин Д. В. – кандидат технических наук, доцент директор ИИТМА

Сыркин И. С. – кандидат технических наук, доцент кафедры информационных и автоматизированных производственных систем

**Прокопенко Евгения Викторовна**

**Чичерин Иван Владимирович**

**Основы информационной культуры:** методические материалы [Электронный ресурс] для обучающихся специальности 10.05.03 Информационная безопасность автоматизированных систем очной формы обучения / сост. Е. В. Прокопенко, И. В. Чичерин; КузГТУ. – Электрон. издан. – Кемерово, 2018.

© КузГТУ, 2018

© Е. В. Прокопенко,  
И. В. Чичерин,  
составление, 2018

## Введение

Эпоха информационного общества требует от личности способности самостоятельно приобретать знания, поддерживать необходимый профессиональный и общекультурный уровень в условиях динамично меняющихся информационно-коммуникационных технологий и резкого роста объемов информации. Следствием этого является потребность в развитии информационной культуры личности.

Значительная роль в формировании информационной культуры принадлежит библиотекам, как социальным институтам, обладающим информационными ресурсами и средствами навигации в них и имеющим опыт информационно-просветительской работы с различными категориями пользователей.

Предметная область знаний об информационной культуре не локализована и не закреплена за какой-то определённой сферой гуманитарного знания.

Современная наука исследует информационную культуру в рамках философии, истории, лингвистики, информатики, библиотековедения, библиографоведения, психологии, культурологии и др. Входя в новые для информационной культуры области исследования, она каждый раз обретает новое проблемное и предметное содержание. Причем используются такие понятия, как «информационная культура», «информационная грамотность», «информационная компетентность», «информационное поведение. По мнению российских ученых, информационная культура пока еще является показателем не общей, а, скорее, профессиональной культуры, но со временем станет важным фактором развития каждой личности.

## 1. Основы библиотековедения

Основная миссия библиотек в процессе развития человеческой цивилизации – собирание, сохранение и предоставление для общественного использования всевозможных источников полезной информации, как «общей памяти человечества», необходимой для передачи знаний из поколения в поколение, для научно-технического прогресса.

Библиотековедение – научная дисциплина документно-коммуникационного цикла, теоретически воспроизводящая библиотеку как научное понятие и объект реальности во всех её связях и опосредованиях.

Данная научная дисциплина изучает цели, принципы, содержание, систему и формы общественного пользования произведениями печати, а также теорию, историю, методологию, технологию, методику и организацию библиотечного дела.

Библиотековедение классифицируется в зависимости от избранных исследователем оснований деления и подразделяется на общее и особенное, в том числе частное.

Общее библиотековедение – раздел библиотековедения, содержанием которого являются общетеоретические, исторические и организационные проблемы библиотечной деятельности, а также изучение объекта и предмета библиотековедения, его структуры, терминологии, места в системе наук, связей со смежными и сопредельными научными дисциплинами, закономерностей библиотечной деятельности, её принципов и концепций, методологии и методики библиотечных исследований, истории библиотековедческой мысли.

Особенное библиотековедение исследует различные специфические аспекты библиотечной деятельности.

Частное библиотековедение – комплекс разделов библиотековедения, содержание которых составляют учения о различных частях библиотеки как системы – библиотечном фонде, библиотечном каталоге, контингенте пользователей библиотеки, материально-технической базе библиотеки и т. д.

Задачи библиотековедения:

- развитие теории библиотечного дела, анализ его закономерностей как социального явления, связанного с использованием библиотек в помощь социальному, экономическому, культурному процессу;
- изучение и обобщение библиотечной практики, создание нового опыта, экспериментальная проверка теоретических идей, внедрение их в практику, разработка новых направлений развития библиотечного дела, развитие библиотечной деятельности как одной из важных составных частей культуры.

Цель библиотековедения – оптимизация социального использования информации в виде публикаций, через библиотечное дело.

Функции библиотековедения:

- Научные функции: познавательная, объяснительная, предсказательная, систематизирующая;

- Социальные функции:

- Культурно-воспитательная (выражение общего свойства науки как действенного фактора развития всей человеческой культуры, научного мировоззрения, общественного сознания).

- Функция производительной силы (является важным условием развития библиотечного дела, играет роль одной из опосредованных сил его прогресса, выдвигает и внедряет в практику новые, перспективные идеи, способствующие повышению эффективности и качества библиотечного обслуживания населения).

- Функция социальной силы (библиотековедение создает явные и латентные предпосылки изменения общества, его культуры, причём эти изменения носят прогрессивный характер. Огромную социальную роль играет идея информатизации общества, первоисточником которой должно считаться библиотековедение).

Все они связаны с тем, что научные знания и методы библиотековедения используются при решении проблем, возникающих в процессе общественного использования информации.

Составными частями библиотековедения являются:

- научные законы;
- научные принципы;
- научные теории;
- методы исследования;
- понятийный аппарат;
- гипотезы;
- факты, данные наблюдений и опытов.

Истоки библиотековедения – науки о библиотечном деле, сущность которой до сих пор остаётся дискуссионной, восходит с глубокой древности. Являясь типичным научным феноменом, библиотековедение в то же время характеризуется собственным генезисом и развитием. Их изучение требует исторического подхода, который позволит проследить возникновение и основные этапы формирования библиотековедения, движение теоретической мысли от предложений и догадок к научному знанию, увидеть перспективные направления его развития. История развития библиотековедения в мировом масштабе пока изучена недостаточно. За рубежом этот аспект библиотековедения не находится в центре внимания. Кроме России, ни в одной из стран мира ещё не создано обобщающего труда, посвящённого истории библиотековедческой мысли. История российского библиотековедения изучена довольно глубоко.

В своём развитии библиотековедение подразделяется на два основных этапа:

- Донаучный (с середины II тысячелетия до н. э. до конца XVIII в.), обозначенный определением «библиотековедческая мысль».

– Научный (с начала XIX в. до настоящего времени), определенный как становление и развитие библиотековедения как науки и учебной дисциплины.

Одним из проблемных вопросов библиотековедения является определение объекта и предмета библиотечной науки. С XIX в. началась разработка этих определений. До 70-х годов XX в. объект и предмет библиотековедения не различались: Объект библиотековедения – библиотечное дело. Лишь в 1976 году было предложено (А. Я. Черняком) развести понятия объекта и предмета библиотековедения, что стало следующим шагом в самопознании библиотековедения. В последние годы в связи с широким распространением в науке системного подхода о библиотеке стали говорить как системном объекте библиотековедения, состоящем из ряда взаимосвязанных и взаимообусловленных элементов.

Библиотечное дело – одна из форм человеческой деятельности.

Три основополагающих составных элемента:

- Предмет труда (публикация).
- Субъект труда (читатель, потребитель).
- Посредник труда (библиотекарь).

Библиотека в системе общественных отношений является важным и неотъемлемым элементом коммуникативной системы «книга (информация в виде публикации) – библиотекарь – читатель (потребитель)». В этой системе библиотекарь становится организатором взаимоотношений книги и читателя, что соответствует социальной роли библиотеки как идеологического, культурно-просветительного и научно-информационного учреждения.

Таким образом, объект библиотековедения это коммуникативная система «книга – библиотекарь – читатель». Предмет – выявление и исследование закономерностей, принципов формирования, развития, функционирования библиотечной системы, взаимодействия библиотек в различных аспектах. Предметом библиотековедения является обеспечиваемое библиотекарем массовое по масштабам явления, индивидуальное по форме реализации взаимодействие читателей с информацией в виде публикаций. В центре предмета библиотековедения находится взаимодействие читателей с информацией, зафиксированной в виде публикаций. Взаимодействие организуется, обеспечивается всем необходимым для того, чтобы оно эффективно осуществлялось, библиотекарем.

Сущность ориентации библиотековедения – человек, удовлетворение его духовных и информационных потребностей, сохранение и развитие его личности.

Первостепенное значение имеют вопросы взаимоотношения библиотековедения с другими науками, так как это даёт возможность получить правильное представление о главных направлениях развития библиотековедения, о русле библиотековедческих исследований.

Библиотековедение взаимосвязано с науками, имеющими для него общетеоретическое и методологическое значение, с родственными науками

(книговедением, библиографоведением, информатикой), с гуманитарными науками, с экономическими и математическими науками, с другими науками.

Общетеоретическое и методологическое значение для библиотековедения имеют философия, теория культуры, логика, история. Библиотековедение заимствует у них общие законы и категории, принципы познания, методы исследований. Родственными для библиотековедения являются книговедение, библиографоведение и информатика. Они имеют один объект исследования, но разные предметы.

Взаимосвязь библиотековедения и прикладной информатики характеризуется усилением тенденций к интеграции, что обусловлено их объектом и предметом, а также технологическими инновациями в области информационной и библиотечной деятельности. Фундаментальная информатика (наука о производстве и распространении всех видов информации) может рассматриваться по отношению к библиотековедению как обобщающая наука, законы и категории которой используются для описания информационной продукции в библиотечном деле.

## **2. Информационная культура специалиста**

Информационная культура – знания и навыки эффективного пользования информацией. Предполагает разностороннее умение поиска нужной информации и ее использования, от работы с библиотечным каталогом, компьютерной грамотности до просмотра информации в сети Интернет.

Специалист – тот, кто профессионально владеет какой-либо специальностью, обладая специальными знаниями в какой-либо области науки, техники, искусства.

Информационная культура на уровне общества проявилась в пяти информационных революциях:

- открытие языка;
- находка письменности;
- основание книгопечатания;
- изобретение электричества;
- применения компьютерных технологий.

Впервые понятие «информационная грамотность» было введено в 1977 году в США и использовано в национальной программе высшего образования. Ассоциация Американских библиотек информационно грамотным человеком назвала личность, которая способна развивать, разместить, оценить информацию и наиболее эффективно ее использовать.

Информационная культура насчитывает тысячелетия. Началом ее истории логично признать момент смены формального отношения к сигналу ситуации, свойственного животному миру, на содержательное, свойственное исключительно человеку. Обмен содержательными единицами послужил основой развития языка. До появления письменности становление языка вызвало к

жизни гамму вербальных методик, породило культуру обращения со смыслом и текстом. Письменный этап концентрировался вокруг текста, который содержал в себе все многообразие устной информационной культуры.

Информационную культуру человечества в разные времена сотрясали информационные кризисы. Один из самых значительных информационных кризисов привел к появлению письменности. Устные методики сохранения знания не обеспечивали полной целостности объемов информации, поэтому фиксация информации на материальном носителе породило новый период информационной культуры — документальный. В ее состав вошла культура общения с документами: культура извлечения фиксированного знания, культура кодирования и фиксации информации; культура документографического поиска. Оперирование информацией стало легче, претерпел изменения образ мышления, но устные формы информационной культуры не только не утратили своего значения, но и обогатились системой взаимосвязей с письменными.

Очередной информационный кризис вызвали к жизни компьютерные технологии, модифицировали носители информации и автоматизировали некоторые информационные процессы.

Современная информационная культура собрала в себе все свои предыдущие формы и соединила их в единое средство.

Информационная культура проявляется:

- в умении поиска необходимых данных в различных источниках информации;
- в способности использовать в своей деятельности компьютерные технологии;
- в умении выделять в своей профессиональной деятельности информационные процессы и управлять ими;
- во владении основами аналитической переработки информации;
- в овладении практическими способами работы с различной информацией;
- в знании морально-этических норм работы с информацией.

Становление информационной культуры человека осуществляется в его повседневной деятельности под влиянием усвоения бытовых знаний и умений, информации средств массовых коммуникаций, в ходе самообразования, при общении в семье, на работе. Он организуется и усиливается при целенаправленном развитии информационной культуры личности системами обучения и воспитания.

Для формирования информационной культуры будущих специалистов должны соблюдаться следующие условия:

- соответствие содержания учебных планов и программ тенденциям развития информационных технологий в конкретных областях;
- внедрение в образование новых информационных технологий;



- формирование профессионализма в овладении средствами информатики и вычислительной техники и способности применения новых информационных технологий по профилю их деятельности;
- высокий уровень профессиональной подготовки преподавателей-специалистов в области информационных и компьютерных технологий;
- наличие современной технической (компьютерной) базы.

Информационная подготовка будущих специалистов должна носить непрерывный характер. Поэтому можно утверждать, что формирование информационной культуры должно осуществляться на всех ступенях профессионального образования и по всем направлениям изучаемых курсов.

#### *Международные инициативы*

Программа ЮНЕСКО «Медиа и информационная грамотность» – по данным веб-сайта ЮНЕСКО, это «действия, чтобы дать людям навыки и умения для критического восприятия, оценки и использования информации и медиа в своей профессиональной деятельности и личной жизни».

Цель инициативы заключается в создании информационно грамотных обществ путем создания и поддержания образовательной политики информационной грамотности. Участники проекта работают с преподавателями по всему миру, обучая их информационной грамотности и предоставляя ресурсы для ее использования в их классах.

ЮНЕСКО публикует исследования по информационной грамотности во многих странах, несмотря на то, как информационная грамотность в настоящее время преподается, как она отличается в разных сообществах и как повысить осведомленность. Они также выдают средства педагогических и школьных советов и учителей для использования.

Международная федерация библиотечных ассоциаций и институтов – по данным веб-сайта IFLA, IFLA (англ. The International Federation of Library Associations and Institutions), «основной целью Секции информационной грамотности является содействие международному сотрудничеству в развитии информационной грамотности для всех типов библиотек и информационных учреждений».

### **3. Информационная культура как интегративное междисциплинарное научное направление и область деятельности**

Уровень информационной культуры человека, как правило, определяется не только усвоенными им знаниями и умениями в области информационных процессов и компьютерных дисциплин, а также способностью существовать в информационном обществе. Для того чтобы привить ему информационную культуру, необходимо создать вокруг него определенную информационную среду, для освоения которой требуются специальные знания, умения, навыки. Ценность же самой информационной культуры состоит в том, что она обогащает личность, обеспечивая становление мировоззрения и мироощуще-

ния личности, помогая определить свое место в жизни и в обществе, давая возможность для самореализации и самосовершенствования.

Становится актуальным вопрос о становлении особой научной дисциплины, то есть нового научного пространства, в границах которого информационная культура выступает как целостность, а не простая совокупность частей. Имеется в наличии система факторов, определяющих необходимость специальной научной дисциплины со своей атрибутикой: наличие объекта, выход проблематики за пределы одной какой-либо науки; проникновение его во все сферы жизнедеятельности человека.

Анализ сложившейся к настоящему времени конкретной научной ситуации свидетельствует о том, что мы находимся у истоков формирования новой парадигмы в изучении информационной культуры.

Модель постановки проблемы «наука об информационной культуре» включает следующие структурные элементы: представление об объекте, его морфология, определение основных понятий.

Формирующуюся научную дисциплину об информационной культуре можно обозначить как информационную культурологию (или инфокультурологию). Методология науки не обходит вниманием значительную роль «словотворчества» в науке. Словосочетание «информационная культура» породило целое научное направление, которое только теперь, через несколько лет развития, начинает получать концептуальное осмысление. В качестве исходной методологической предпосылки при этом выступает положение о том, что ведущим концептом в системе «информация – культура» предстает «культура», а «информация» выполняет функцию уточняющей характеристики. Такой подход делает акцент на «человеческой» сущности проблематики информационной культуры, подчеркивающий, что она связана с человеком в информационной среде. Равным образом можно задаться, например, вопросом: «компьютерная этика» – это компьютерная или человеческая проблема? Ответ однозначен: это проблема человека в компьютерном мире.

Инфокультурология предстает как научная дисциплина, возникающая на стыке двух наук: информатики и культурологии. Их интеграция и взаимодействие обнаруживаются по разным направлениям. Одно из важнейших – концептуальное взаимодействие. В их основе – три концептуальные схемы: «человек – информация»; «человек – культура»; «информация – культура». Междисциплинарная ситуация возникает при заимствовании идей: в центре – человек, культура информационна, суть информации – в трансляции культуры.

Второе направление взаимодействия – методологическое, когда информационные методы получают реализацию в культурологии, а культурологические – в информационных науках. В качестве результата интегративных тенденций выступает обогащение взаимодействующих наук. В данном случае культурологический метод становится ведущим звеном в построении инфокультурологии, элементом, генерирующим новые идеи. Как известно, метод строит процесс познания, и каждый новый метод, будучи включен в арсенал

той или иной дисциплины, сразу же «наделяет» ее объект новыми структурно-функциональными свойствами.

До настоящего времени в изучении информационной культуры доминирует информационный подход: она рассматривается как часть, способ, средство информационной деятельности. Обозначение культуроцентристской парадигмы в инфокультурологии требует, прежде всего, соответствующего взгляда на сам объект научной дисциплины.

В ряде работ акцентируется и качественно-оценочный аспект в понимании информационной культуры, которая предстает как качественная характеристика прежде всего жизнедеятельности человека в области получения, передачи, хранения и использования информации.

Методологически перспективным будет введение в теорию информационной культурологии понятия «информационная личность» (по аналогии, например, с понятием «языковая личность» и «культурная личность»). Смысл этого понятия заключается в выделении всего комплекса проблем, раскрывавших взаимоотношения человека с информацией. Данный термин достаточно удобен для краткого обозначения человека, взаимодействующего с информацией в сфере производства, сохранения, распространения, потребления последней. В последующем он может рационализировать определения некоторых понятий инфокультурологии. Информационная личность предполагает формирование особых качественных характеристик, знаний и умений, которые в совокупности можно обозначить как информационные качества личности.

Признавая правомерность введения нового понятия и повышения роли информации в формировании человека и его взглядов на жизнь в условиях расширения сферы действия новых информационных (в первую очередь — электронных) технологий, вряд ли было бы правомерным абсолютизировать одну сторону (хотя и важную) в сложном процессе, которым является становление духовной структуры личности. Не менее доказательно, чем это делается по отношению к информационному подходу, можно утверждать, что именно культурная доминанта (целостное мировоззрение, разного рода ценности, правовые нормы и т. д.) способна стать тем интегративным стержнем, который объединит и гармонизирует все компоненты современного общества.

#### **4. Информационная культура и новые информационные технологии**

Информационная культура вбирает в себя знания из тех наук, которые способствуют ее развитию и приспособлению к конкретному виду деятельности (информатика, теория информации, математика, теория проектирования баз данных и ряд других дисциплин). Неотъемлемой частью информационной культуры являются знание новой информационной технологии и умение ее применять как для автоматизации рутинных операций, так и в неординарных ситуациях, требующих нетрадиционного творческого подхода.

Сейчас современное общество часто называют информационным, так как роль и количество информации, циркулирующей в нем, стремительно воз-

растает, а также есть все необходимые средства для ее хранения, распространения и использования. Информация легко и быстро достигает потребителей (заинтересованных в ней людей и организаций) и выдается в привычной для них форме.

Часто понятие информационной культуры подменяется понятиями компьютерной или информационной грамотности, которые входят в нее как начальные элементы. Компьютерная грамотность предполагает умение обращаться с компьютером и сетью, к которой он подключен, знание основных элементов операционной системы, прикладных программ, поисковых машин Интернета. Информационная грамотность достигается обучением поиску и использованию информации, ее защите, навыкам общения с применением средств и методов информационно-коммуникационной технологии.

Между технологиями информации и культурой существуют хорошо налаженные связи. Очень важно помнить, что интернет является не только способом распространения культурной информации, но также создает ее. Мы можем наблюдать демократизацию интернет сети, что позволяет расширить возможности доступа пользователей к источникам необходимой информации. Именно поэтому мы должны задуматься о качестве той информации, которая поступает в свободное пользование мировой паутины. Как бы ни были демократично настроены граждане нашего государства по отношению к этому вопросу, нам все же кажется, что государство должно принимать некоторые разумные методы (в рамках допустимого, конечно) для тестирования качества этой информации, ее достоверности.

Бурное развитие современных технологий затронули даже саму сферу искусства: появляется новое поколение художников, которые работают в области электронной музыки и графики. Если ранее для того, чтобы стать музыкантом или художником, необходим был талант и годы учебы, тренировок и т. д., сегодня для этого достаточно закончить в кратчайшие сроки определенные курсы информационных технологий. Выходит, что фактически любой желающий может создавать артефакты культуры. Причем творения самого низкого качества могут быть выложены в сети для всеобщего обозрения и пользования. С одной стороны, некоторые гуманистические мотивы здесь присутствуют: выравнивание условий доступа к информации, свобода творчества и т. д. Но в связи с этим возникают вопросы, относящиеся к экологии интернет сети, вопросы интеллектуальной собственности т. д.

Прежде всего, необходимо принимать меры по защите населения от хакерской деятельности, что, безусловно, также является определенным видом субкультуры. С другой стороны, необходимо неравные права и возможности в отношении тех стран, которые не могут похвастать высоким уровнем компьютеризации. Ведь в то время как одни, более развитые в этом плане страны, совершают успехи в усвоении и совершенствовании информационных технологий, развивающиеся страны весьма ограничены в доступе к мировым достижениям.

## **Заключение**

Сегодня уровень информационной культуры ощутимо влияет на успешность жизни человека и расширяет свободу действий. Более того, уровень информационной культуры человека становится главным ресурсом для повышения его социального и профессионального статуса (наряду с полученным образованием, экономическим статусом и социальным положением). Высказывается даже предположение, что очень скоро именно от уровня информационной культуры индивида будет зависеть вся его будущая судьба, так как умение находить, получать, перерабатывать и адекватно использовать информацию необходимо человеку не только в его профессиональной, но и в повседневной жизни.

Под воздействием информационных технологий в культуре происходят сложные процессы, связанные с ее гуманизацией, переходом культуры массового потребления к взыскательному в культурном отношении индивидуальному пользованию, смещению престижа с материальных оценок потребляемых ценностей в сторону символических культурных качеств и др. Качественные изменения в культуре информационного мира повышают ее роль в развитии и функционировании общества.

«Культура рекомендуется сегодня как ключ к инновациям и общественному развитию, – пишет П. Козловски, – она облегчает введение новой техники и ее общественное «признание», способствует международному обмену и взаимопониманию. Культура, как говорится, должна быть через посредство всех социальных индикаторов и показателей роста последним критерием общественного прогресса».