

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Кафедра производственного менеджмента

Составитель
А. К. Муромцева

ЭКОНОМИКА

Методические материалы

Рекомендованы учебно-методической комиссией специальности
10.05.03 Информационная безопасность автоматизированных систем
в качестве электронного издания
для использования в образовательном процессе

Кемерово 2018

Рецензенты

Прокопенко Е. В. – кандидат физико-математических наук, доцент, председатель учебно-методической комиссии специальности 10.05.03 Информационная безопасность автоматизированных систем

Королева Т. Г. – кандидат экономических наук, заведующий кафедрой производственного менеджмента

Муромцева Алина Константиновна.

Экономика: методические материалы [Электронный ресурс] для обучающихся специальности подготовки 10.05.03 Информационная безопасность автоматизированных систем очной формы обучения / сост. А. К. Муромцева; КузГТУ. – Кемерово, 2018.

© КузГТУ, 2018

© А. К. Муромцева,
составление, 2018

Проработка лекционного материала и самостоятельная работа будет заключаться в углубленном изучении следующих вопросов по темам дисциплины

Раздел 1. Микроэкономика

Тема 1.1 Предмет и метод экономики

Базовые экономические понятия. Производство и экономика. Факторы производства и экономические ресурсы: труд, капитал и земля. Предпринимательство как особый ресурс. Ограниченность ресурсов и основная проблема экономики. Экономико-математическое моделирование. Функциональный подход. Позитивный и нормативный анализ. Микроэкономика и макроэкономика. Методы предельного анализа сравнительной статики. Потребности, интересы, блага. Экономические блага и их классификация. Конечные и промежуточные блага. Субституты и комплементы. Экономические ограничения и кривая производственных возможностей. Альтернативные издержки (издержки упущенных возможностей). Закон возрастающих вмененных издержек. Экономические системы. Собственность в экономической системе. Способы координации экономической деятельности. Типы экономических систем. Традиционная, рыночная, плановая, смешанная экономические системы.

Тема 1.2. Рынок: содержание, функции, механизм

Условия формирования и функции рынка. Рынок как автоматический регулятор производства. Рыночный механизм. Спрос и предложение. Ценовые и неценовые факторы спроса. Закон спроса. Ценовые и неценовые факторы предложения. Закон предложения. Равновесие рынка. Равновесная цена. Избыток и дефицит товаров. Излишки потребителя и производителя. Контроль над ценами со стороны государства. Цены «пола» и «потолка». Влияние налогов и субсидий на состояние равновесия. Эластичность спроса и ее показатели. Прямая и перекрестная эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Факторы эластичности спроса. Эластичность предложения и ее факторы. Влияние эластичности спроса

и предложения на распределение налогового бремени. «Фиаско» рынка. Монополизация экономики. Общественные блага и их свойства. Неисключаемость из потребления и неспособность рынка производить общественные блага. Внешние эффекты (экстерналии) и проблема оптимального распределения ресурсов. Частные, внешние и общественные издержки. Частные, внешние и общественные выгоды. Формы проявления внешних эффектов. Регулирование внешних эффектов. Социальные проблемы. Распределение доходов. Неравенство. Компромисс общества между эффективностью и равенством. Функции и роль государства в рыночной экономике.

Тема 1.3. Теория потребительского поведения

Потребительский выбор и его особенности. Потребительские предпочтения и предельная полезность. Полезность блага. Способы выражения полезности: кардиналистская и ординалистская функции полезности. Выбор потребителя: предпочтения и ограничения. Основные постулаты теории поведения потребителя. Множественность видов потребления. Ненасыщаемость. Транзитивность предпочтений. Субституция. Убывающая предельная полезность. Условия равновесия потребителя. Максимизация полезности. Потребительский выбор и его особенности. Потребительские предпочтения и кривые безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетное ограничение. Модель равновесия потребителя. Влияние изменения дохода и цен на равновесие потребителя. Кривые «доход – потребление» и «цена – потребление». Качественные (нормальные, стандартные) и некачественные товары. Индивидуальный и рыночный спрос. Закон спроса. Эффект дохода и эффект замещения. Благо Гиффена.

Тема 1.4. Предложение и издержки производства

Фирма как экономический агент. Функции и цель деятельности фирмы. Принцип максимизации прибыли. Бухгалтерский и экономический подходы к издержкам производства. Экономические издержки как сумма явных и неявных издержек. Нормальная и экономическая прибыль. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Производственная функция. Краткосрочный и долгосрочный пери-

оды в экономическом анализе. Производственная функция в краткосрочном периоде. Общие, средние и предельные величины выручки и издержек, эффективности. Закон убывающей предельной производительности. Издержки производства в краткосрочном периоде. Переменные и постоянные издержки. Средние постоянные, средние переменные и средние общие издержки. Предельные издержки. Динамика издержек производства в краткосрочном периоде. Производственная функция в долгосрочном периоде. Изокванта и ее свойства. Карта изоквант. Бюджетные ограничения фирмы и изокоста. Оптимальная комбинация факторов производства. Отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная). Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффект масштаба и оптимальный размер предприятий.

Тема 1.5. Типы рыночных структур и поведение фирмы

Типы рыночной структуры и факторы, их определяющие. Количество фирм и их величина. Характер продукта. Барьеры входа и выхода (в отрасли). Доступ к информации. Контроль над ценой. Ценополучатель и ценоустановитель. Признаки различных типов рыночных структур. Характерные черты совершенной конкуренции. Общее условие равновесия фирмы. Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции. Определение величины прибыли в условиях совершенной конкуренции: экономическая прибыль, нормальная прибыль, убытки и точка закрытия фирмы. Условие равновесия совершенно конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Эффективность конкурентных рынков. Монополия и её виды. Монопольная власть и её показатели. Экономическая и административная монополия. Определение цены и объема производства чистой монополии. Ценовая политика фирмы-монополиста. Ценовая дискриминация. Монополия и потери общества. Естественная монополия. Регулирование цен на продукцию естественных монополий. Монополистическая конкуренция. Характерные черты монополистической конкуренции. Дифференциация продукта. Соединение конкуренции и монополии. Степень контроля над ценой. Барьеры входа и выхода с рынка. Условия равновесия конкурирующей монополии. Издержки монополистической конкуренции. Избыточные мощности и эффективность конкурирующей монополии. Олигопо-

лия. Характерные черты олигополии. Кооперативное и некооперативное поведение фирм-олигополистов. Модель ломаной кривой спроса Картель. Тайный сговор. Лидерство в ценах. Правило ценообразования «издержки плюс». Олигополия и жесткость цен. Антимонопольное регулирование и его особенности в РФ.

Тема 1.6. Рынки ресурсов

Рынки факторов производства: особенности спроса и предложения. Производный характер спроса на факторы производства. Правила использования ресурсов. Рынок труда. Динамика предельного продукта труда и спрос на труд. Индивидуальное и рыночное предложение труда. Эффект замещения и эффект дохода на рынке труда. Равновесие на рынке труда. Заработная плата как факторный доход. Ставка заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Дифференциация заработной платы. Компенсационная заработная плата. Трансфертный доход как плата за переход. Заработная плата и неравенство доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини. Перераспределение доходов. Влияние профсоюзов и государства на функционирование рынка труда. Рынок капитала. Капитал как фактор производства. Основной и оборотный капитал. Амортизация. Процент как факторный доход. Спрос на капитал и инвестиции. Предложение капитала и сбережения. Механизм установления равновесия на рынке капитала. Номинальная и реальная ставка процента. Фактор времени и дисконтирование. Сущность дисконтирования. Дисконтирование и принятие инвестиционных решений. Рынок земли. Неэластичность предложения земли. Спрос на землю. Земельная рента. Абсолютная земельная рента и дифференциальная земельная рента. Цена земли. Арендная плата.

Раздел 2. Макроэкономика

Тема 2.1. Макроэкономика и ее показатели

Цели макроэкономики. Макроэкономическая теория и экономическая политика государства. Макроэкономические субъекты: сектор домашних хозяйств, предпринимательский сектор, государственный сектор, сектор заграницы. Макроэкономические рынки.

Общественное воспроизводство. Кругооборот доходов и продуктов. Система национальных счетов. Макроэкономические показатели: валовой внутренний продукт (производство, распределение и потребление), личный располагаемый доход. Конечное потребление. Особенности ВВП как макроэкономического показателя. Повторный счет. Резидентные и нерезидентные институциональные единицы. Перераспределительные процессы. Трансферты. Теневая экономика. Способы измерения ВВП. Добавленная стоимость. Национальный доход. Валовые и чистые показатели. Национальное богатство. Номинальные и реальные величины. Индекс цен. Номинальный и реальный ВВП. Инфлирование и дефлирование ВВП. Дефлятор ВВП. Индекс потребительских цен. Индексы Пааше, Ласпейреса и Фишера.

Тема 2.2. Макроэкономическое равновесие на рынке благ

Совокупный спрос и совокупное предложение. Совокупный спрос и его факторы. Общий уровень цен и величина совокупного спроса. Эффект реального богатства, эффект процентной ставки и эффект импортных закупок. Неценовые факторы совокупного спроса. Совокупное предложение: неоклассическая и кейнсианская модели. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель $AD - AS$). Последствия изменения совокупного спроса и совокупного предложения. Кейнсианская модель доходов и расходов. Элементы совокупного спроса Потребление, сбережения и факторы, их определяющие. Средняя и предельная склонности к потреблению и сбережению. Автономное потребление. Потребительские расходы как стабильная функция дохода. Основной психологический закон Кейнса. Сбережения. Инвестиции их структура и факторы. Зависимость инвестиций от дохода и ставки процента. Валовые, чистые, автономные и индуцированные инвестиции. Предельная склонность к инвестированию. Модель совокупного дохода – совокупных расходов. Инфляционный и дефляционный разрывы. Изъятия и инъекции. Эффект мультипликатора. Мультипликатор автономных расходов. Связь мультипликатора с предельной склонностью к потреблению. Акселератор. Парадокс бережливости

Тема 2.3. Экономический рост, циклы и макроэкономическая нестабильность

Понятие экономического роста. Показатели роста. Типы экономического роста. Экстенсивные и интенсивные факторы экономического роста. Эффективность производства и ее показатели. Неустойчивость экономического роста. Экономические циклы. Период, амплитуда и фазы цикла. Кризис как главная фаза цикла. Перепроизводство товаров. Динамика основных макроэкономических показателей. Роль государства в регулировании экономических циклов: стабилизационная политика государства. Макроэкономическая нестабильность: инфляция и безработица. Безработица и ее измерение. Уровень безработицы. Формы безработицы. Добровольная и вынужденная безработица. Фрикционная, структурная и циклическая безработица. Скрытая и открытая безработица. Полная занятость и естественный уровень безработицы. Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена. Необходимость и формы государственного регулирования занятости. Инфляция и ее измерение. Причины возникновения и факторы развития инфляции. Политика Центрального банка. Дефицит государственного бюджета. «Импорт» инфляции. Монополии. Инфляционные ожидания. Виды инфляции. Инфляция спроса. Инфляция предложения. Умеренная и галопирующая инфляция. Гиперинфляция. Открытая и подавленная инфляция. Социально-экономические последствия инфляции. Управление инфляцией.

Тема 2.4. Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика

Структура современной денежно-кредитной системы. Банковская система. Банки и их роль в рыночной экономике. Понятие денег. Деятельность современных денег. Денежная масса и денежные агрегаты: M_0 , M_1 , M_2 , M_3 , L . Предложение денег. Первичное предложение денег. Обязательный резерв. Денежная база. Вторичное предложение денег и кредитный мультипликатор. Связь кредитного мультипликатора и нормы обязательных резервов. Денежный мультипликатор. Спрос на деньги: транзакционный мотив, мотив предосторожности, спекулятивный мотив. Зависимость спроса на деньги

от дохода и ставки процента. Равновесие на рынке денег. Центральный банк и его функции. Денежно-кредитная политика. Цели и инструменты денежно-кредитной политики государства. Изменение нормы обязательных резервов и величина денежного мультипликатора. Изменение учетной ставки (ставки рефинансирования) и величина денежной базы. Операции на открытом рынке. Мягкая и жесткая денежно-кредитная политика. Дискреционная денежно-кредитная политика. Влияние кредитно-денежной политики на экономику.

Тема 2.5. Финансовая система и фискальная политика.

Относительная эффективность фискальной и денежно-кредитной политики Финансовая система: общие понятия, принципы построения и функции. Государственный бюджет, его доходы и расходы. Дефицит и профицит государственного бюджета. Концепции сбалансированности государственного бюджета. Государственный долг: внутренний и внешний. Налоговая система в рыночной экономике. Классификация налогов: пропорциональный налог, прямые и косвенные налоги, чистые налоги. Прогрессивные, регрессивные и пропорциональные налоговые системы. Функции налогов. Принципы налогообложения. Кривая Лаффера. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика. Цели и инструменты фискальной политики. Стимулирующая и сдерживающая фискальная политика. Дискреционная и недискреционная фискальная политика. Автоматические стабилизаторы. Мультипликатор государственных расходов. Налоговый мультипликатор. Влияние фискальной политики на экономику. Взаимодействие рынков товаров и денег. Макроэкономическое равновесие и реальная процентная ставка (модель IS – LM). Относительная эффективность фискальной и кредитно-денежной политики. Внутренние и внешние факторы, определяющие эффективность кредитно-денежной и фискальной политики. Степень чувствительности инвестиций и спроса на деньги к динамике рыночной ставки процента. Стимулирующая фискальная политика и эффект вытеснения. Эластичность инвестиций по проценту и величина эффекта вытеснения. Конечный эффект от фискальной политики государства. Стимулирующая кредитно-денежная политика. Эластичность денежного спроса по проценту. «Ликвидная ловушка». «Инвестиционная ловушка».