

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Кафедра производственного менеджмента

Составители

В. Г. Михайлов Я. С. Михайлова

ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Методические материалы

Рекомендованы учебно-методической комиссией направления подготовки
27.03.05 Инноватика в качестве электронного издания
для использования в образовательном процессе

Кемерово 2018

Рецензенты

Королева Т. Г. – кандидат экономических наук, доцент, председатель учебно-методической комиссии направления подготовки 27.03.05 Инноватика

Бугрова С. М. – кандидат экономических наук, доцент кафедры производственного менеджмента

**Михайлов Владимир Геннадьевич,
Михайлова Яна Сергеевна.**

Технологическое предпринимательство: методические материалы [Электронный ресурс] для обучающихся направления подготовки 27.03.05 Инноватика очной формы обучения / сост.: В. Г. Михайлов, Я. С. Михайлова; КузГТУ. – Электрон. дан. – Кемерово, 2018.

Предназначены для выполнения практических занятий и самостоятельной работы по дисциплине «Технологическое предпринимательство» обучающимися направления подготовки 27.03.05 Инноватика. Содержат теоретические вопросы и практические задания.

© КузГТУ, 2018
© Михайлов В. Г.,
Михайлова Я. С.,
составление, 2018

Методические указания по подготовке к практическим занятиям по дисциплине «Технологическое предпринимательство»

Проведение практических занятий включает этапы:

1. Постановка целей и задач практической работы.
2. Теоретический опрос.
3. Самостоятельное решение задачи студентом.

Каждая практическая работа предусматривает самостоятельную проработку теоретического материала, изучение методики решения задачи.

1. План проведения практических занятий

№ раздела	Тема занятия	Объем в часах
6-й семестр		
1	Сущность технологического предпринимательства [1, 2, 9].	4
1	Экономическая природа и содержание технологического предпринимательства [1, 2, 6].	4
1	Технологическое предпринимательство как особая форма экономической активности [1, 2, 3, 6].	4
1	Предпринимательская среда [1, 2, 3, 6].	4
1	Цели предпринимательской деятельности [1, 2, 3, 6].	2
1	Сущность терминов «организация» и «предприятие» [1, 2, 3, 6].	2
2	Организационно-правовые формы коммерческих организаций [2, 3, 4].	4
2	Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы организации [1, 3, 6].	2
2	Основы построения организационной структуры, типы коммерческих организаций [1, 2, 6].	4
2	Формы интеграции субъектов предпринимательской деятельности [1, 5, 6].	4
3	Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности [1, 2, 3, 6].	4
3	Планирование развития субъектов предпринимательской деятельности [1, 6, 7].	4
3	Этика и культура в технологическом предпринимательстве [1, 2, 7].	2
3	Инновационная корпоративная культура [1, 2, 4].	3
3	Организационно-управленческие инновации [1, 3, 4].	4
		51

№ раздела	Тема занятия	Объем в часах
7-й семестр		
4	Основы формирования предпринимательских сетей [1, 2, 3, 6, 7].	2
4	Кластеры – сетевые территориальные предпринимательские объединения [1, 2, 6, 7].	2
4	Региональные предпринимательские сети: особые экономические зоны, бизнес-инкубаторы [1, 2, 7].	2
4	Инновационные предпринимательские сети: научно-технологические парки, технополисы [1, 2, 7].	2
5	Экономическая безопасность [1, 2, 6].	2
5	Враждебные слияния и поглощения [1, 3, 6].	2
5	Противостояние рейдерству [1, 7].	2
5	Защита информационных ресурсов и повышение информационной безопасности [1, 2, 5].	2
		16
ВСЕГО		67

2. Содержание практических занятий

6-й семестр

Занятия № 1, 2. Рассматриваются вопросы методологии технологического предпринимательства [1, 2, 9].

Занятия № 3, 4. Рассматриваются вопросы экономической природы и содержания технологического предпринимательства [1, 2, 6].

Занятия № 5, 6. Рассматриваются вопросы технологического предпринимательства как особой формы экономической активности [1, 2, 6].

Занятия № 7, 8. Рассматриваются вопросы предпринимательской среды [1, 2, 3, 6].

Занятие № 9. Рассматриваются вопросы целеполагания предпринимательской деятельности [1, 2, 3, 6].

Занятие № 10. Рассматриваются вопросы методологии терминов «организация» и «предприятие» [1, 2, 3, 6].

Занятия № 11, 12. Рассматриваются вопросы организационно-правовых форм коммерческих организаций [2, 3, 4].

Занятие № 13. Рассматриваются вопросы факторов, влияющих на выбор организационно-правовой формы организации [1, 3, 6].

Занятия № 14, 15. Рассматриваются вопросы построения организационной структуры, типов коммерческих организаций [1, 2, 6].

Занятия № 16, 17. Рассматриваются вопросы интеграции субъектов предпринимательской деятельности [1, 5, 6].

Занятия № 18, 19. Рассматриваются вопросы принципов и методов оценки эффективности предпринимательской деятельности, а также решение задач [1, 2, 3, 6].

Занятия № 20, 21. Рассматриваются вопросы планирования развития субъектов предпринимательской деятельности и решение задач [1, 6, 7].

Занятие № 22. Рассматриваются вопросы этики и культуры в технологическом предпринимательстве [1, 2, 7].

Занятие № 23. Рассматриваются вопросы инновационной корпоративной культуры [1, 2, 4].

Занятия № 24, 25. Рассматриваются вопросы организационно-управленческих инноваций и решение задач [1, 3, 4].

7-й семестр

Занятие № 1. Рассматриваются вопросы основ формирования предпринимательских сетей [1, 2, 3, 6, 7].

Занятие № 2. Рассматриваются вопросы кластеров - сетевых территориальных предпринимательских объединений [1, 2, 6, 7].

Занятие № 3. Рассматриваются вопросы региональных предпринимательских сетей: особых экономических зон, бизнес-инкубаторов [1, 2, 7].

Занятие № 4. Рассматриваются вопросы инновационных предпринимательских сетей: научно-технологических парков, технополисов [1, 2, 7].

Занятие № 5. Рассматриваются вопросы экономической безопасности и решение задач [1, 2, 6].

Занятие № 6. Рассматриваются вопросы враждебных слияний и поглощений [1, 3, 6].

Занятие № 7. Рассматриваются вопросы противостояния рейдерству [1, 7].

Занятие № 8. Рассматриваются вопросы защиты информационных ресурсов и повышения информационной безопасности [1, 2, 5].

3. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

ПРИМЕРЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

Главная специфическая черта предпринимательства как типа хозяйственного поведения:

- а) создание для себя лучших условий хозяйствования;
- б) наличие социально-экономических целей;
- в) соблюдение прав человека в отношениях с поставщиками, потребителями, персоналом.

Порядок и сроки внесения вкладов в уставный капитал акционерного общества определяются:

- а) уставом;
- б) договором об учреждении;
- в) учредительным договором и уставом.

Свод моральных критериев, норм, нравственных параметров в поведении предпринимателя, требований, предъявляемых культурным сообществом к стилю его работы, характеру общения с людьми, социальному облику:

- а) управленческая этика;
- б) предпринимательская этика;
- в) хозяйственная культура.

Существенное улучшение основных технико-экономических показателей предприятия в случае введения процедуры банкротства приводит к:

- а) введению внешнего управления;
- б) заключению мирового соглашения с кредиторами;
- в) конкурсному производству.

Субъекты рейдерства:

- а) рейдермэны;
- б) гринмейлеры;
- в) грин-майдеры.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Общие положения

С целью систематического изучения дисциплины в течение двух семестров, закрепления и углубления полученных знаний и навыков, подготовки к предстоящим занятиям, формирования культуры умственного труда и самостоятельности в поиске и приобретении новых знаний и умений предусмотрена самостоятельная работа, которая заключается в:

- работе над учебным материалом (конспектом лекций, учебниками и учебными пособиями);
- качественной подготовке к аудиторным занятиям, зачету и экзамену в соответствии с установленными требованиями;
- выполнении домашних заданий в виде – составления обзора по теме практических занятий (на основании контрольных вопросов); подготовки рефератов на заданную тему; решения задач.

Форма контроля самостоятельной работы обучающегося – доклад на практическом занятии, оформленный и сданный преподавателю реферат, а также:

- оценка уровня подготовки обучающегося в процессе проведения преподавателем практического занятия;
- результаты участия обучающегося в научных конференциях, конкурсах, олимпиадах;
- зачет, экзамен и курсовой проект по дисциплине.

Домашние задания

Задания выполняются самостоятельно до практического занятия на основе анализа специальных литературных источников. Оформляются в письменном виде в тетради или на листах формата А4.

Задание 1. Подготовка обучающихся для выступления с докладами «Сущность и задачи технологического предпринимательства».

Задание 2. На основании предложенных обучающемуся данных о требованиях потребителей необходимо рассчитать план продаж.

Задание 3. На основании предложенных обучающемуся данных о параметрах планируемого бизнеса требуется выбрать наиболее

лее целесообразную организационно-правовую форму предприятия.

Задание 4. На основании предложенных обучающемуся данных о планах продаж требуется составить производственную программу малого предприятия.

Задание 5. На основании предложенных обучающемуся данных требуется определить наиболее значимые факторы, влияющие на технологический бизнес.

Задание 6. На основании предложенных обучающемуся данных построить наиболее эффективную организационную структуру предприятия.

Задание 7. На основании предложенных обучающемуся данных определить наиболее приемлемую форму интеграции промышленных предприятий.

Задание 8. На основании предложенных обучающемуся данных о численности и заработной платы персонала по категориям требуется рассчитать плановый фонд заработной платы.

Задание 9. На основании данных бизнеса предложить потенциальные организационно-управленческие инновации.

Задание 10. Подготовка обучающихся для выступления с докладами «Эволюция технологического предпринимательства».

Задание 11. На основании предложенных обучающемуся данных рассмотреть возможность кластерной организации инновационного бизнеса.

Задание 12. На основании предложенных обучающемуся данных рассмотреть возможные мероприятия по обеспечению безопасности от рейдерских захватов.

Задание 13. На основании предложенных обучающемуся данных об источниках и направлениях использования финансовых ресурсов требуется рассчитать основные финансовые показатели малого инновационного предприятия.

Задание 14. На основании предложенных обучающемуся данных разработать мероприятия по защите информационных ресурсов и повышению информационной безопасности.

Задание 15. На основании предложенных обучающемуся показателях требуется рассчитать эффект от выпуска инновационной продукции.

Задание 16. На основании предложенных обучающемуся данных о вводе в эксплуатацию инновационного оборудования требу-

ется рассчитать планируемое увеличение основных технико-экономических показателей.

Задание 17. На основании предложенных обучающемуся данных о научно-техническом развитии предприятия требуется составить план инновационного и научно-технического развития предприятия.

Задание 18. Подготовка обучающихся для выступления с докладами «Сущность, цели и виды современного бизнеса».

Написание реферата

Реферат представляет собой изложение имеющихся в научной литературе концепций по заданной проблемной теме. В реферате должны быть грамотно и логично изложены основные идеи по заданной теме, содержащиеся в нескольких (5–7) источниках.

В тексте не должно быть ничего лишнего, не относящегося к теме или уводящего от нее. Соответствие содержания реферата заявленной теме составляет один из критериев его оценки. Кроме того, при оценке реферата обращается внимание на умение студента работать с научной литературой, вычленять проблему из контекста, навыки логического мышления, культуру письменной речи, знание оформления научного текста, ссылок, составления библиографии.

Начинается реферат с титульного листа. Далее следует «Содержание» – план реферата, в котором каждому разделу соответствует номер страницы, на которой его можно найти. Текст делится на три части: введение, основную часть и заключение. Во «Введении» обосновывается актуальность выбранной темы, кратко характеризуется основная проблема, цель и задачи работы. Основная часть представляет собой главное звено логической цепи реферата. В нее может входить несколько разделов, но может быть и цельным текстом. Но в обязательном порядке должна содержать теоретическую информацию (порядка 30–40 % объема реферата) и практические примеры. В основной части последовательно, с соблюдением логической преемственности между разделами, раскрывается поставленная во введении проблема. Если необходимо, текст реферата может быть дополнен иллюстрированным материалом: схемами, таблицами, графиками. В «Заключении» подводятся общие итоги работы, формулируются выводы.

Обучающийся выбирает любую тему, из представленных ниже. Работа выполняется в печатном виде с использованием текстового редактора Microsoft Office Word (любая версия) на отдельных листах (формат бумаги – А4), заполненных с одной стороны. Рекомендуемый размер шрифта 14-й, интервал одинарный, параметры страницы: сверху, снизу, справа – по 2,0 см, слева – 2,5 см. Объем реферата составляет 10–15 страниц, в т. ч. «Введение» – 1–2, «Заключение» – 2–3 страницы. Страницы должны быть пронумерованы. Работа должна быть прошита в специальной папке-скоросшивателе.

В реферате должен быть представлен список используемой литературы, оформленный по стандарту [6].

В тексте необходимо делать сноски на используемую литературу. Местоположение сносок – непосредственно в тексте после соответствующей цитаты, определения, формулы.

Образец выполнения сноски: [8, с. 108], где **8** – порядковый номер источника литературы в списке литературы; **с. 108** – номер страницы в данном источнике литературы, на которую делается сноска.

Темы рефератов

1. Сущность и задачи технологического предпринимательства
2. Эволюция технологического предпринимательства
3. Сущность, цели и виды современного бизнеса
4. Психология предпринимателя
5. Истории преуспевающих предпринимателей
6. Мотивация в предпринимательской деятельности.
7. Развитие личности предпринимателя в процессе становления и расширения бизнеса
8. Социальная ответственность бизнесмена
9. Технологический бизнес в России
10. Будущее малого предпринимательства в России
11. Нормативно-правовая база предпринимательской деятельности
12. Организация работы малого предприятия
13. Деловой цикл развития бизнеса
14. Семейное предпринимательство
15. Сравнительная характеристика организационно-правовых форм предприятия

16. Критерии размещения предприятия
17. Внешняя и внутренняя среда предпринимательства
18. Роль рыночной инфраструктуры в формировании благоприятного климата для деятельности предпринимателей
19. Планирование бизнеса
20. Формы и методы обеспечения безопасности бизнеса

Вопросы к зачету

1. Основные этапы исторического развития технологического предпринимательства в России.
2. Терминологическая сущность и содержание, вкладываемое в понятие «технологическое предпринимательство».
3. Признаки технологического предпринимательства.
4. Экономическая природа предпринимательской инициативы, новаторства.
5. Формы предпринимательской деятельности.
6. Основные функции технологического предпринимательства.
7. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.
8. Проблемы носителя предпринимательства.
8. Предпринимательская идея и предпринимательское решение.
9. Основные положения самоорганизации технологического предпринимательства.
10. Основные способы передачи рисков.
11. Определение внешней и внутренней предпринимательской среды.
12. Элементы внутренней среды предпринимательства.
14. Содержательная характеристика корпоративной культуры.
15. Сущность внутрифирменного предпринимательства.
16. Условия, способствующие возникновению и развитию внутрифирменного предпринимательства.
17. Роль целей в предпринимательской деятельности и их виды.
18. Главная цель предпринимателя и предпринимательской деятельности.
19. Конечная цель предпринимательства.
20. Юридическое лицо, обособленное имущество, предприятие, компания.

21. Предприятие как объект и субъект права.
22. Типология организаций по степени предпринимательской деятельности.
23. Состав частной, государственной и смешанной собственности.
24. Типология предприятий по формам собственности.
25. Индивидуальные предприниматели.
26. Организации, объединяющие отдельных физических лиц.
27. Организации, объединяющие капиталы.
28. Государственные унитарные предприятия.
29. Устав коммерческой организации.
30. Учредительный договор.
31. Порядок открытия предприятия.
32. Права и обязанности участников хозяйственных обществ и товариществ.
33. Участие членов хозяйственных обществ и товариществ в управлении.
34. Взаимодействие участников хозяйственных товариществ и обществ.
35. Возможные варианты корпоративного руководства в ОАО и открытом АО.
36. Органы управления в производственном кооперативе.
37. Типы организационных структур.
38. Линейно-функциональная организационная структура.
39. Дивизиональная организационная структура.
40. Матричная организационная структура.
41. Структура предпринимательской организации.
42. Преимущества и недостатки виртуальной организационной структуры.
43. Полностью объединенные организации (тресты), концерны, картель.
44. Особенности формирования конгломератов.
45. Преимущества создания консорциумов.
46. Преимущества и недостатки холдинговых компаний.
47. Эффект и эффективность.
48. Схема взаимодействия цели и конечного результата деятельности.
49. Принципы оценки эффективности.

50. Методы измерения показателей результата предпринимательской деятельности.
51. Эффективность деятельности производственной, коммерческой, финансовой и коммуникативной подсистем.
52. Стратегическое планирование и его характерные черты.
53. Этапы стратегического планирования субъекта предпринимательской деятельности.
54. Варианты стратегических планов развития компании.
55. Классификация основных планов целей бизнес-планирования.
56. Принципы и требования к составлению бизнес-планов.
57. Управленческая этика.
58. Этические принципы ведения предпринимательской деятельности.
59. Факторы культурной среды.
60. Предпринимательская этика и предпринимательская культура.
61. Корпоративная культура и ее цели.
62. Инновационная корпоративная культура.
63. Конфликт интересов собственников и топ-менеджеров.
64. Инновационный конфликт между топ-менеджерами и персоналом.
65. Конфликт консультантов и топ-менеджмента.
66. Инновации продукции и технологии.
67. Социальные инновации.
68. Основные цели инновационной деятельности коммерческой организации.
69. Признаки отнесения инноваций к организационно-управленческим.
70. Организационные нововведения. Управленческие нововведения.
71. Общие принципы системы управления компанией.
72. Экономические нововведения.
73. Маркетинговые нововведения.
74. Социальные нововведения.
75. Юридические нововведения.

Вопросы к экзамену

1. Базовые принципы формирования и функционирования предпринимательских сетей.
2. Возможности решения проблем субъекта предпринимательства за счет его вхождения в предпринимательскую сеть.
3. Основные методы снижения затрат на производство продукции.
4. Историческое развитие кластеров.
5. Необходимые условия создания кластеров (концепция «5И»).
6. Начальная (эмбриональная) стадия развития кластеров.
7. Кластеры активного формирования и роста.
8. Типы кластеров по реализации кластерной политики в субъектах РФ.
9. Основные задачи кластерной политики РФ.
10. Особые экономические зоны, в том числе, технико-внедренческого типа.
11. Основные составляющие общего эффекта от реализации проекта особой экономической зоны.
12. Бизнес-инкубаторы.
13. Виды научно-технологических парков, их основные цели и задачи.
14. Направления работы технопарков с инновационными компаниями.
15. Основные преимущества от создания технопарков.
16. Необходимые условия создания кластеров.
17. Условия инвестирования на основе кластерных технологий.
18. Взаимодействие кластера с внешней средой.
19. Развитие системы экономической безопасности на микро и -макроуровне.
20. Основные направления работы службы безопасности коммерческого предприятия.
21. Основные направления работы экономической разведки.
22. Понятие враждебных слияний и поглощений.
23. Основные тенденции в сфере рейдерства.
24. Наиболее распространенные в современной России способы враждебного поглощения.

25. Стратегические, тактические и управленческие способы защиты от рейдерства.

26. Средства защиты коммерческой организации от поглощения до и после публичного объявления о сделке.

27. Наиболее распространенные в России экономические и правовые методы сопротивления потенциальному захватчику.

28. Информационная безопасность и основные термины, связанные с данным процессом.

29. Виды защиты информации.

30. Основные направления и мероприятия защиты информационных ресурсов.

31. Основные проблемы повышения уровня информационной безопасности.

Основная литература

1. Адерихин, И. В. Инноватика и патентоведение: учеб. пособие. Ч. 2. Теоретические основы разработки и оценивания патентоспособности заявок на изобретения и полезные модели [Электронный ресурс]. – Москва: Альтаир, МГАВТ, 2012. – 218 с. – Режим доступа:

http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=430119. – Загл. с экрана. (02.11.2018)

2. Рубин, Ю. Б. Основы предпринимательства: учебник [Электронный ресурс]. – Москва: Университет «Синергия», 2016. – 465 с. – Режим доступа:

http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=455432. – Загл. с экрана. (02.11.2018)

Дополнительная литература

3. Сухорукова, М. В. Введение в предпринимательство для ИТ-проектов [Электронный ресурс]. – Москва: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 124 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=429077. – Загл. с экрана. (02.11.2018)

4. Медынский, В. Г. Инновационное предпринимательство [Текст]: учеб. пособие для вузов / В. Г. Медынский, Л. Г. Скамай. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 589 с.

5. Алтынбаев, Р. Основы инноватики и управления проектами автоматизации производства: учеб. пособие [Электронный ресурс].

– Оренбург: ОГУ, 2013. – 300 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=259183. – Загл. с экрана. (02.11.2018)

6. Шаймиева, Э. Ш. Основы предпринимательства: учеб. пособие [Электронный ресурс]. – Казань: Познание, 2014. – 132 с. – Режим доступа:

http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=257767. – Загл. с экрана. (02.11.2018)

7. Родионов, А. Т. Инновационная деятельность в России и за рубежом [Электронный ресурс]. – Москва: Лаборатория книги, 2010. – 81 с. – Режим доступа:

http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=87822. – Загл. с экрана. (02.11.2018)