

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»**

Кафедра производственного менеджмента

Составитель
Т. В. Галанина

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Методические материалы

Рекомендованы учебно-методической комиссией направления подготовки
27.03.05 Инноватика в качестве электронного издания
для использования в образовательном процессе

Кемерово 2018

Рецензенты:

Королева Т. Г. – кандидат экономических наук, доцент, председатель учебно-методической комиссии по направлению подготовки 27.03.05 Инноватика

Муромцева А. К. – кандидат экономических наук, доцент кафедры производственного менеджмента

Галанина Татьяна Вадимовна

Презентация инновационных проектов [Электронный ресурс]: методические материалы для обучающихся направления подготовки 27.03.05 Инноватика всех форм обучения / сост. Т. В. Галанина; КузГТУ. – Электрон. издан. – Кемерово, 2018.

Приведен теоретический и практический материал, необходимый для успешного изучения дисциплины.

Назначение издания – помощь обучающимся в получении знаний в области презентации инновационных проектов.

© КузГТУ, 2018

© Галанина Т. В.

составление, 2018

ПРЕДИСЛОВИЕ

Целью освоения дисциплины «Презентация инновационных проектов» является приобретение обучающимися знаний теории и практики в области презентаций результатов научных исследований, построения презентаций инновационных проектов

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- ознакомление обучающихся со структурой и научного исследования;
- выработка обучающимися навыков оформления результатов научного исследования;
- обучение обучающихся правилам построения и оформления презентаций;
- обучение обучающихся представлять полученные результаты научных исследований в виде презентаций инновационных проектов.

1. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Содержание дисциплины в соответствии с учебным планом

В соответствии с учебным планом изучение дисциплины «Презентация инновационных проектов» предусматривает проведение лекционных, практических занятий, самостоятельной работы обучающихся очной формы обучения.

1.2. Содержание тем лекционных занятий

Раздел 1 Презентация инновационных проектов и публичное выступление как жанры деловой коммуникации

Тема 1. Предмет ораторского искусства как науки о закономерностях убеждения, подготовки и произнесения публичной речи. Соотношение понятий ораторское искусство, риторика и красноречие.

Тема 2. Основные законы ораторского искусства и его функции.

Раздел 2 Основные положения ораторского искусства

Тема 3. Историческая периодизация ораторского искусства. Античная риторика.

Средневековая риторика – гомилетика (богословское красноречие). Светский характер риторики Эпохи Возрождения. Развитие риторики в период Нового времени и Просвещения.

Тема 4. Особенности современной риторики XX–XXI века. Факторы, способствующие возрождению ораторского искусства в России.

Раздел 3 Основные положения ораторской речи

Тема 5. Виды и структура ораторской речи. Понятие ораторской речи и ее признаки.

Виды ораторской речи: социально-политическая речь, академическая речь, судебная речь, богословско-церковная речь, социально-бытовая речь. Их цели и функции. Структура ораторской речи: вступление, основная, часть и заключение.

Тема 6. Общие требования к ораторской речи. Требования ораторского искусства к публичной речи. Информативность, ясность и точность, логичность, эмоциональность и экспрессивность, богатство, чистота речи, уместность, пристойность, понятность, правильность речи, индивидуальность (самобытность), убедительность, лаконичность речи

Раздел 4 Методика подготовки публичного выступления

Тема 7. Выразительные средства речи. Тропы: сравнение, метафора, эпитеты, метонимия, аллегория, гипербола, синекдоха и другие. Риторические фигуры: антитеза, повторы, риторический вопрос, градация, инверсия, вопросно-ответный ход, прямая речь и другие.

Тема 8. Техника речи оратора. Факторы, влияющие на выбор стиля публичного выступления: сложность проблемы, характер аудитории, подготовленность оратора.

Раздел 5 Презентация инновационного проекта основы построения

Тема 9. Презентация и публичное выступление как жанры деловой коммуникации. Типы и цели презентаций инновационных проектов и публичных выступлений.

Тема 10. Подготовка плана и структуры публичного выступления. Структура, содержание и визуальное оформление презентации инновационного проекта

Раздел 6 Работа с аудиторией

Тема 11. Анализ предполагаемой целевой аудитории презентации инновационного проекта. Способы привлечения и удержания внимания аудитории

Тема 12. Навыки аргументирования и возражений

1.3. Содержание практических занятий

При подготовке к практическим занятиям обучающиеся самостоятельно изучают основную и дополнительную литературу, готовят конспекты по темам, предложенным преподавателем.

На практических занятиях преподаватель осуществляет контроль подготовки качества знаний обучающегося, используя обсуждение вопросов по темам изучаемой дисциплины, решение тестов и предоставление конспектов по темам для самостоятельного изучения.

Темы для самостоятельного изучения представлены в параграфе 1.4. По данным темам обучающимися должны быть выполнены конспекты, которые представляются преподавателю на проверку.

По результатам изучения тем, текущий контроль осуществ-

ляется посредством проведения тестирования в системе электронного обучения Moodle. Примерный перечень тем практических занятий.

Занятие №1

Презентация инновационных проектов и публичное выступление в деловой коммуникации

Вопросы для обсуждения

Слагаемые основной части ораторской речи.

1. Доказательство в ораторской речи.
2. Ошибки, возникающие при нарушении правил доказательства в публичной речи.
3. Культура речи оратора.
4. Нормативные требования к речи оратора.
5. Выразительные средства речи.

Занятие №2

Основные положения ораторского искусства

Вопросы для обсуждения

1. Ораторское искусство и риторика.
2. Основные положения античной риторики.
3. Виды и формы ораторского искусства.
4. Виды ораторской речи, её цели и функции.
5. Законы ораторского искусства и его функции.
6. Ораторская речь как процесс.

Занятие №3

Основные положения ораторской речи

Вопросы для обсуждения

1. Правила цитирования в ораторской речи.
2. Понятие о технике речи.
3. Неязыковые средства речи и их значение для ораторской дея-

тельности.

4. Жесты оратора и правила их использования.
5. Методика произнесения публичной речи.
6. Паралингвистическая составляющая устной речи.
7. Кинетическая составляющая устной речи.

Занятие №4

Методика подготовки презентации инновационного проекта

Вопросы для обсуждения

1. Структура презентации.
2. Правила построения презентации.
3. Правила оформления презентации.
4. Графическое оформление презентации.

Занятие №5

Презентация инновационного проекта основы построения

Вопросы для обсуждения

1. Проблемы подготовки презентации инновационного проекта.
2. Шаблоны построения презентаций.
3. Этапы построения презентации.
5. Структура презентационной сессии.

Занятие №6

Работа с аудиторией при представлении инновационного проекта

Вопросы для обсуждения

1. Психологические механизмы взаимодействия оратора и аудитории в ходе устного выступления.
2. Критерии оценки аудитории.
3. Ораторские приемы установления и поддержания контакта с аудиторией в ходе устного выступления.
4. Признаки взаимопонимания между оратором и слушателями.

5. Приемы завоевания оратором аудитории и управления ей.
6. Ответы на вопросы при публичном выступлении, прогнозирование вопросов.

1.4. Содержание самостоятельной работы

Цель самостоятельной работы обучающихся – получить новые знания по дисциплине «презентация инновационных проектов».

Задачами самостоятельной работы обучающихся являются:

- ознакомление со структурой и научного исследования;
- выработка навыков оформления результатов научного исследования;
- научение правилам построения и оформления презентаций;
- освоение правил представления полученных результатов научных исследований в виде презентаций инновационных проектов.

Темы для самостоятельного изучения

Тема 1. Презентация инновационных проектов и публичное выступление в деловой коммуникации.

Особенности современной деловой риторики. Этос, логос и пафос в деловой коммуникации. Речевая культура делового человека. Особенности презентации инновационных и публичного выступления как жанров деловой коммуникации. Точность, понятность, чистота, выразительность и информативность публичной речи.

Тема 2. Типы и цели презентаций инновационных проектов и публичных выступлений.

Цели публичного выступления в зависимости от уровня предполагаемого воздействия на целевую аудиторию. Продающая презентация продуктов и услуг. Презентация инновационных проектов проекта, питч-выступление. Информационные, убеж-

дающие, побуждающие и протокольные публичные выступления. Мотивационные и экспертные публичные

выступления в event-индустрии. Пресс-конференции. Виды и функции презентаций и публичных выступлений во внутрикорпоративных коммуникациях. Традиционные и гибридные формы научных презентаций и публичных выступлений: научный доклад, научный слэм.

Тема 3. Анализ предполагаемой целевой аудитории презентации инновационных проектов.

Способы предварительного сбора информации о слушателях. Анализ профиля целевой аудитории. Построение выступления вокруг целей, интересов и проблем аудитории. Мотивирующее выступление на основе ценностных ориентаций слушателей. Способы предварительного сбора информации о слушателях. Анализ профиля целевой аудитории. Построение выступления вокруг целей, интересов и проблем аудитории. Мотивирующее выступление на основе ценностных ориентаций слушателей.

Тема 4. Подготовка плана и структуры презентации инновационного проекта.

Структурирование ключевых идей выступления. Драматургия публичного выступления: конфликт (проблема) и его разрешение. План публичного выступления: введение, основная часть, заключение. Вводная часть публичного выступления: алгоритм “INTRO”, алгоритм «ПоЧКа» и другие. Структура аргументации: тезис – аргумент – демонстрация. Сторителлинг в публичных выступлениях. Яркое и мотивирующее завершение публичного выступления.

Тема 5. Структура, содержание и визуальное оформление презентации инновационного проекта.

Структура презентации, основные разделы презентации инновационного проекта. Виды и назначение слайдов. Принципы оформления слайдов, типичные ошибки. Визуализация количе-

ственных данных. Стили презентаций: пошаговая, эмоциональная, резюмирующая, убеждающая.

Задание: Конспект

Тема 6. Способы привлечения и удержания внимания аудитории.

Эмоционально-экспрессивные средства выражения. Использование метафор в деловой коммуникации. Невербальные средства общения. Выбор стиля взаимодействия с аудиторией. Установление доверительного контакта со слушателями. Способы вовлечения аудитории в действие в процессе презентации. Получение обратной связи от аудитории после презентации.

Тема 7. Навыки аргументирования, прояснения сомнений и возражений аудитории.

Ответы на сложные вопросы, работа с возражениями в презентации инновационного проекта, использование инструментов модерации и фасилитации в диалоге с аудиторией.

Обучающиеся должны изучить литературу по темам самостоятельной работы, составлены конспекты, которые предоставляются преподавателю. Написанные конспекты проверяются преподавателем и подлежат защите обучающимися.

Формами контроля самостоятельной работы обучающихся являются:

- текущий контроль – оценка уровня подготовки обучающегося в процессе проведения преподавателем практических занятий путем тестирования; для выставления контрольных точек в рейтинговой системе обучающихся – контроль выполнения самостоятельной работы в форме домашних заданий;

- промежуточный контроль – экзамен по дисциплине

Экзаменационный билет включает теоретические вопросы.

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Понятие об ораторском искусстве.
2. Ораторское искусство как составная часть подготовки квалифицированного специалиста.
4. Ораторское искусство и риторика.
5. Основные положения античной риторики.
6. Величайшие ораторы прошлого и настоящего.
7. Факторы, способствующие возрождению ораторского искусства в России.
8. Виды и формы ораторского искусства.
9. Виды ораторской речи, её цели и функции.
10. Законы ораторского искусства и его функции.
11. Ораторская речь как процесс.
12. Виды, цели и функции ораторской речи.
13. Информационные, убеждающие, побуждающие и протокольные публичные выступления.
14. Структура аргументации: тезис – аргумент – демонстрация. Сторителлинг в публичных выступлениях.
15. Общие требования к ораторской речи.
16. Логические основы ораторской речи.
17. Структура и логика ораторской речи.
18. Вступление в речь, его цели и типы.
19. Психологические механизмы ораторской речи.
20. Цели заключения в ораторской речи и его оптимальные варианты
21. Слагаемые основной части ораторской речи.
22. Доказательство в ораторской речи.
23. Ошибки, возникающие при нарушении правил доказательства в публичной речи.
24. Культура речи оратора.
25. Нормативные требования к речи оратора.
26. Выразительные средства речи.
27. Правила цитирования в ораторской речи.
28. Условия и пути овладения культурой речи.
29. Понятие о технике речи.
30. Неязыковые средства речи и их значение для ораторской деятельности.
31. Жесты оратора и правила их использования.

32. Методика произнесения публичной речи.
33. Паралингвистическая составляющая устной речи.
34. Кинетическая составляющая устной речи.
35. Стилиевые особенности устного выступления.
36. Подбор материала устного выступления.
37. Подготовка устного выступления.
38. Приемы запоминания текста публичного выступления.
39. Психологические механизмы взаимодействия оратора и аудитории в ходе устного выступления.
40. Особенности различных аудиторий и их учет в профессиональной деятельности юриста.
41. Критерии оценки аудитории.
42. Ораторские приемы установления и поддержания контакта с аудиторией в ходе устного выступления.
43. Признаки взаимопонимания между оратором и слушателями.
44. Приемы завоевания оратором аудитории и управления ей.
45. Ответы на вопросы при публичном выступлении, прогнозирование вопросов.
46. Искусство спора и дискуссии в деятельности оратора.
47. Правила продуктивного спора.
48. Требования к личности оратора.
49. Структура презентации, основные разделы презентации инновационного проекта.
50. Виды и назначение слайдов. Принципы оформления слайдов, типичные ошибки.
51. Визуализация количественных данных.
52. Стили презентаций: пошаговая, эмоциональная, резюмирующая, убеждающая.
53. Виды и функции презентаций и публичных выступлений во внутрикорпоративных коммуникациях.
54. Традиционные и гибридные формы научных презентаций и публичных выступлений: научный доклад, научный слэм.
55. Информационные, убеждающие, побуждающие и протокольные публичные выступления.
56. Структура аргументации: тезис – аргумент – демонстрация. Сторителлинг в публичных выступлениях.