

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Кузбасский государственный технический университет  
имени Т. Ф. Горбачева»

Кафедра производственного менеджмента

Составитель  
С. М. Бугрова

## **ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ**

### **Методические материалы**

Рекомендовано учебно-методической комиссией  
направления подготовки 38.03.02 Менеджмент  
в качестве электронного издания  
для использования в образовательном процессе

Кемерово 2019

Рецензенты:

Михайлов В.Г. – доцент кафедры производственного менеджмента

Королева Т. Г. – председатель учебно-методической комиссии направления подготовки 38.03.02 Менеджмент

**Бугрова Светлана Михайловна**

**Экономика отрасли:** методические материалы [Электронный ресурс]: для обучающихся направления подготовки 38.03.02 Менеджмент всех форм обучения / сост. С. М. Бугрова; КузГТУ. – Кемерово, 2019. – Систем. требования : Pentium IV ; ОЗУ 8 Мб ; Windows XP ; мышь. – Загл. с экрана.

Приведены цели и задачи дисциплины, темы и содержание практических занятий, вопросы для самопроверки, домашние задания для самостоятельной работы, список рекомендуемой литературы.

© КузГТУ, 2019

© Бугрова С. М.,  
составление, 2019

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	3
1. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	4
1.1. Содержание тем лекционных занятий	4
1.2. Содержание практических занятий	6
1.3. Содержание самостоятельной работы	19
2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРИ ТЕКУЩЕМ КОНТРОЛЕ	33
3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЭКЗАМЕНА)	33

## ПРЕДИСЛОВИЕ

**Экономика отрасли** – это наука об источниках рыночной власти, формах ее проявления и последствиях для отдельных рынков и общества. Она изучает закономерности развития предприятий отрасли при различных рыночных структурах с целью более полного удовлетворения потребительского спроса и повышения эффективности экономики.

Цель изучения дисциплины «Экономика отрасли» – формирование у будущих бакалавров современного экономического мышления, позволяющего принимать эффективные управленческие решения в области экономического обоснования программ внедрения продуктовых и технологических инноваций, организационных изменений в условиях рыночной экономики.

В ходе изучения дисциплины реализуются следующие задачи:

- изучение основ функционирования национальной экономики в целом и ее отдельных отраслей;
- исследование форм конкуренции отраслей в рыночных структурах и влияния рыночной власти на отраслевую структуру;
- освоение методологических основ формирования современного экономического мышления и современных принципов работы с экономической информацией;
- приобретение навыков практических расчетов основных технико-экономических показателей деятельности отрасли.

В соответствии с учебным планом подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент» дисциплина «Экономика отрасли» изучается на 2 курсе (4семестр). Учебным планом по дисциплине предусмотрены 85 часов аудиторных занятий (лекции – 34 часа и практические занятия – 51 час), самостоятельная работа – 59 часов.

Дисциплина «Экономика отрасли» формирует базовые знания для усвоения таких дисциплин как Организация производства, Планирование на предприятии, Экономический анализ производственных систем.

Изучение дисциплины «Экономика отрасли» осуществляется в трёх формах: 1) посещение лекций; 2) самостоятельная подготов-

ка и участие в практических занятиях; 3) выполнение курсового проекта. Изучив тему, обучающийся может проверить полученные знания, ответив на вопросы, указанные в разделах каждой темы и выполнив домашние задания для самостоятельной работы.

## **1. Содержание дисциплины**

### **1.1. Содержание тем лекционных занятий**

#### **Тема 1. Отраслевая структура промышленности**

Промышленность – ведущая отрасль экономики Экономическая классификация отраслей. Отраслевая структура и факторы, ее определяющие. Показатели отраслевой структуры. Концепция развития национальной экономики и появление новых отраслей.

#### **Тема 2. Структура рынка и рыночная власть отрасли**

Типы отраслей в рыночных структурах и источники рыночной власти. Рынок и отрасль. Критерии выделения рынка. Структура рынка и типы рыночных структур. Олигополистическое поведение. Ценовые формы рыночной власти отрасли. Особенности установления цен в зависимости от типа рынка. Ценовая дискриминация как способ реализации рыночной власти.

#### **Тема 3. Трудовые ресурсы**

Производственные кадры и их классификация. Формирование кадрового потенциала отрасли. Производительность труда как главный фактор повышения эффективности производства. Факторы и резервы роста производительности труда в промышленности.

#### **Тема 4. Основные и оборотные средства.**

##### **Производственная мощность отрасли**

Состав и структура основных и оборотных средств, Определение потребности в оборотных средствах. Показатели и пути эффективного использования основных и оборотных средств. Инвестиции: понятие, виды, структура.

## **Тема 5. Концентрация, специализация, кооперирование и размеры предприятий в отрасли**

Сущность, формы и показатели концентрации. Определение оптимальных размеров производств. Специализация, ее направления, формы и показатели. Формы и показатели кооперирования. Экономическая эффективность концентрации и специализации производства в промышленности. Производственная мощность отрасли: расчет и показатели использования. Вертикальная интеграция и продуктовая дифференциация.

## **Тема 6. Экономика размещения отраслей промышленности**

Значение, принципы и факторы рационального размещения производства. Обоснование экономической эффективности размещения отраслей и производств. Особенности размещения отдельных отраслей.

## **Тема 7. Научно-технический прогресс и интенсификация производства в отрасли**

Виды и результаты научно-технической деятельности. Направления научно-технического прогресса. Основы отраслевой научно-технической политики. Приоритетные направления научно-технического прогресса в базовых отраслях.

## **Тема 8. Инновационное развитие отрасли.**

### **Природа и процесс инновационной деятельности**

Отраслевая организация и инновационная активность. Факторы воздействия на масштабы и темпы распространения нововведений. Влияние инновационной деятельности на структуру рынка. Типы и структура отраслевой политики.

## **2. Содержание практических занятий**

При подготовке к практическим занятиям обучающиеся самостоятельно изучают конспект лекций, основную и дополнительную литературу. На практических занятиях преподаватель осуществляет контроль подготовки качества знаний обучающегося, используя тестовый опрос и обсуждение вопросов по темам изучаемой дисциплины.

## **Занятие 1. Промышленность – ведущая отрасль экономики**

*Цель занятия:* систематизировать знания в области состава и структуры отраслей народного хозяйства и промышленности как ведущей отрасли экономики.

*Перечень обсуждаемых вопросов:*

1. Сущность разделения труда, этапы его развития
2. Структура народнохозяйственного комплекса РФ
3. Роль промышленности в экономике страны
4. Промышленный потенциал России

## **Занятие 2. Отраслевая структура**

*Цель занятия:* систематизировать знания в области экономической классификации отраслей и факторов, определяющих отраслевую структуру.

*Перечень обсуждаемых вопросов:*

1. Сущность отрасли и характеристика основных отраслей
2. Международная стандартная и общероссийская отраслевая классификация видов экономической деятельности
3. Факторы, определяющие структуру отраслей
4. Показатели отраслевой структуры
5. Техничко-экономические особенности важнейших отраслей народного хозяйства
6. Производственные связи отраслей. Межотраслевой баланс

*Задачи:*

1. Определите коэффициенты опережения темпов роста отраслей промышленности на основании годовых темпов роста.

<b>Отрасль промышленности</b>	<b>Темп роста, %</b>
Вся промышленность, в том числе	105,3
электроэнергетика	101,3
нефтедобывающая	108,0
угольная	105,1
химическая и нефтехимическая промышленность	102,7
машиностроение и металлообработка	106,2

2. На основании данных статистических ежегодников охарактеризуйте отраслевую структуру промышленности РФ и Кемеровской области. Определите изменение отраслевой структуры и определяющие их факторы.

### **Занятие 3. Рыночная власть отрасли.**

#### **Типы рыночных структур**

*Цель занятия:* изучить понятие и показатели рыночной (монопольной) власти фирм, а также различия понятий рынок и отрасль.

*Перечень обсуждаемых вопросов:*

1. Структура рынка и разнообразие продукта
2. Соотношение рынка и отрасли
3. Границы отраслевого рынка
4. Классификация видов отраслевых рынков
5. Типы рыночных структур, их характеристика
6. Сущность рыночной власти, ее показатели
7. Модели олигополистического взаимодействия

*Задачи:*

1. Определите какие из товаров А, Б и В можно отнести к продукции одной отрасли, при коэффициентах корреляции цен товаров: товары А и Б – 0,2; товары А и В – 0,9; товары Б и В – 0,15.

2. Определите соотношение между ценами, обеспечивающее максимизацию прибыли, на двух рынках монополиста, если на первом рынке коэффициент эластичности спроса составляет 1,5, а на другом 2,2.

3. Определите цену, обеспечивающую олигополисту максимизацию прибыли, если его средние переменные издержки составляют 100 ед., а коэффициент ценовой эластичности спроса составляет 1,25.

### **Занятие 4. Показатели структуры товарного рынка**

*Цель занятия:* изучить сущность и порядок определения качественных и количественных показателей структуры товарного рынка.



*Перечень обсуждаемых вопросов:*

1. Расчет показателей рыночной концентрации
2. Барьеры «входа – выхода» на рынок – сущность, интерпретация
3. Классификация отраслевых рынков по уровню характеристик входных барьеров
4. Стратегические и нестратегические (структурные) типы входных барьеров
5. Статистические показатели уровня входных и выходных барьеров, их расчет

*Задачи:*

1. Определите индекс Херфиндаля и оцените степень концентрации отраслевого рынка, если в отрасли четыре предприятия имеют следующие доли рынка: 10, 20, 30 и 40%.

2. Рассчитайте индекс концентрации отраслевого рынка по трем крупнейшим предприятиям (CR–3) на основе следующих данных:

Предприятия	Объем продаж продукции, тыс. руб.
Предприятие 1	132554,0
Предприятие 2	28069,0
Предприятие 3	432,8
Предприятие 4	100,5
Предприятие 5	3737,5
Предприятие 6	24515,0
Предприятие 7	57144,0
Итого	246552,8

3. Определите значение индекса Холла – Тайдмена на основе сопоставления рангов фирм и их рыночных долей:

Предприятие	Объем продаж, тыс. руб.	Рыночная доля
1	3254,0	0,034
2	8069,0	0,083
3	132,8	0,001
4	100,6	0,001
5	3737,2	0,039
6	24517,3	0,253
7	57144,0	0,589
Итого	96954,9	1,000

## Занятие 5. Трудовые ресурсы отрасли

*Цель занятия:* изучить классификацию кадров и формирование кадрового потенциала отрасли.

*Перечень обсуждаемых вопросов:*

1. Классификация кадров в промышленности.
2. Состав и особенности структуры кадров в различных отраслях.
3. Показатели и измерители производительности труда.
4. Резервы и факторы роста производительности труда.
5. Формы и системы оплаты труда.

*Задачи:*

1. Среднесписочная численность работников предприятия за год составила 600 чел. В течение года уволилось по собственному желанию 37 чел., уволено за нарушение трудовой дисциплины 5 чел., ушли на пенсию 11 чел., переведены на другие должности и в другие подразделения 30 чел. Определите коэффициент выбытия и коэффициент текучести кадров.

2. Определите структуру численности промышленно-производственного персонала по отраслям промышленности и ее динамику на основе среднегодовой численности по отраслям, тыс. чел.:

Отрасль	Базовый год	Анализируемый год
Вся промышленность, в том числе	16008	14780
топливная промышленность	850	770
черная металлургия	711	690
цветная металлургия	560	570
химическая и нефтехимическая промышленность	968	845
машиностроение и металлообработка	4745	4395
легкая промышленность	1332	760

3. Определите необходимую численность работников предприятия, если планируемый объем производства составляет 40000 ед. продукции, эффективный фонд рабочего времени –

1800 ч, норма времени – 1,1 ч, количество изделий в час – 1,2.

### **Занятие 6. Основные фонды отрасли**

*Цель занятия:* изучить степень износа и обновления основных фондов по отраслям промышленности, показатели и пути улучшения использования основных фондов.

*Перечень обсуждаемых вопросов:*

1. Состав основных фондов и особенности их структуры по отраслям
2. Методы оценки и учета основных фондов.
3. Показатели износа и обновления основных фондов по отраслям
4. Показатели эффективности использования основных фондов.
5. Сущность и классификация инвестиций
6. Основные направления инвестиционной политики отрасли

*Задачи:*

1. Определите: среднегодовую величину основных производственных фондов в планируемом периоде; коэффициенты обновления, выбытия и прироста основных фондов.

Исходные данные: стоимость основных фондов на 1 января планируемого года 340 млн. руб. В плановом году предусматривается ввод в эксплуатацию основных фондов на 55 млн. руб. Выбытие основных фондов составило 20 млн. руб. Ввод в действие основных фондов предусматривается в размере 40% в марте и 60% в октябре. Предполагаемое выбытие основных фондов: в апреле 20%, в июне и августе по 40% от суммы выбывающих фондов в год.

2. Определите структуру основных производственных фондов отрасли и удельный вес их активной и пассивной частей:

<b>Группа фондов</b>	<b>млн. руб.</b>
Основные фонды всего, в том числе	2500
здания	993
сооружения	175

Группа фондов	млн. руб.
Передаточные устройства	97
Машины и оборудование	1128
Транспортные средства	50
Прочие основные фонды	57

3. Определить влияние изменения величины основных фондов на выпуск продукции отрасли, если производственно-хозяйственная деятельность отрасли за трехлетний период характеризуется следующими показателями, млн. руб.:

Показатели	1-й год	2-й год	3-й год
Товарная продукция в сопоставимых ценах	25,0	27,0	30,0
Среднегодовая стоимость основных фондов	8,5	8,9	10,5

4. Оцените эффективность использования основных фондов предприятиями отрасли, если пять заводов, входящих в отрасль, производят примерно одинаковую продукцию, но отличаются своими размерами:

Показатели	Завод 1	Завод 2	Завод 3	Завод 4	Завод 5
Среднегодовая стоимость ОПФ, млн. руб.	4200	6800	8560	10250	11200
Численность ППП, чел.	1000	1443	1740	1910	2010
Выработка на одного работающего, тыс. руб.	5020	5800	6060	6680	7200
Производственная мощность, млн. руб.	5600	9520	12400	15500	18000

## Занятие 7. Производственная мощность отрасли: виды, расчет

*Цель занятия:* систематизировать знания в области изучения оптимальной величины и определения резервов производственных мощностей отрасли.

*Перечень обсуждаемых вопросов:*

1. Производственная мощность отрасли, ее виды.
2. Порядок расчета производственной мощности.
3. Показатели использования производственной мощности
4. Резервы повышения производственной мощности предприятий отрасли.

### *Задачи:*

1. Определить среднегодовую производственную мощность отрасли и возможный объем выпуска продукции с рассчитанной производственной мощности в стоимостном выражении.

Исходные данные: Производственная мощность отрасли на начало планируемого периода составила 1050 млн. руб. Среднегодовой прирост мощности планируется за счет:

- а) реконструкции предприятий отрасли – 100 млн. руб.;
- б) проведения организационно – технических мероприятий – 50 млн. руб.;
- в) изменения номенклатуры продукции (уменьшения трудоемкости) – 30 млн. руб.

Выбытие производственной мощности в результате износа основных фондов намечается в сумме 40 млн. руб., в том числе

- а) выбытие станков с производственной мощностью по выпуску продукции на сумму 40 млн. руб. планируется с 1 ноября;
- б) выбытие производственных площадей, обеспечивающих производственную мощность по выпуску продукции на сумму 20 млн. руб., – с 1 декабря.

Коэффициент использования среднегодовой мощности – 0,87.

2. Определите коэффициент использования мощности отрасли в целом и по отдельным изделиям плановой номенклатуры.

Исходные данные: Ожидаемая производственная мощность отрасли на начало планового года составила в стоимостном выражении 19,2 млн. руб., в натуральном выражении по изделиям: А – 63 шт.; Б – 1340; В – 15000 шт. В плановом периоде намечается ввод в действие новых производственных мощностей. По отрасли в целом среднегодовая вводимая мощность 0,6 млн. руб.; по изделиям: А – 5 шт., Б – 50; В – 500 шт. Сроки ввода по изделиям: А – 31 июля; Б – 3 марта; В – 4 октября. Плановая номенклатура составляет по изделию А – 60 шт.; Б – 1300, В – 12000 шт.

## **Занятие 8. Оборотные средства. Сырьевые ресурсы отрасли**

*Цель занятия:* изучить экономическое значение и особенности структуры оборотных средств различных отраслей народного хозяйства.

*Перечень обсуждаемых вопросов:*

1. Понятие и классификация сырья и топливно-энергетических ресурсов.
2. Оборотные средства – состав и структура.
3. Методы нормирования оборотных средств.
4. Показатели и пути улучшения использования оборотных средств.
5. Системы управления запасами (отечественный и зарубежный опыт).

*Задачи:*

1. Определить потребность в прокате до и после пересмотра норм, абсолютное изменение потребности в прокате, а также изменение (в процентах) норм расхода проката по каждому изделию и по всей продукции на заводах отрасли в целом.

*Исходные данные «Нормы расхода проката»:*

Изделия	Выпуск продукции в планируемом году, штук	Норма расхода проката на единицу продукции, кг	
		до пересмотра норм	после
А	80 000	60	58
Б	60 000	90	87
В	50 000	110	112
Г	20 000	140	137

2. Определить норматив оборотных средств в незавершенном производстве и в наличии готовой продукции.

Исходные данные: производственная себестоимость изделия по плановой калькуляции – 3800 руб., в том числе расходы на сырье, основные материалы и покупные полуфабрикаты составляют 60%. Длительность производственного цикла изготовления изделия 28 календарных дней. Годовой выпуск изделий – 5,5 тыс. шт. Норма наличия готовой продукции – 6 дней.

3. Определить изменение коэффициента оборачиваемости оборотных средств, времени одного оборота их и размер высвобождаемых оборотных средств.

Исходные данные: Норматив оборотных средств предприятия в отчетном году составил 1,4 млн. руб., а объем реализованной

продукции (за вычетом суммы амортизации основных средств) – 2,8 млн. руб. В планируемом году предусматривается увеличение объема реализации на 15%, а норматива оборотных средств – на 7%.

### **Занятие 9. Концентрация производства и размеры предприятий в отрасли**

*Цель занятия:* систематизировать знания в области изучения форм организации общественного производства.

*Перечень обсуждаемых вопросов:*

1. Сущность концентрации производства, ее формы.
2. Показатели уровня концентрации.
3. Недостатки высокой концентрации производства.
4. Факторы, определяющие размер предприятия.
5. Определение оптимального размера предприятия в отрасли.

*Задачи:*

1. Определить изменение размера производства на предприятиях отрасли за три отчетных периода. Исходные данные:

Группа предприятий отрасли	Годовой выпуск товарной продукции, млн. руб.	Удельный выпуск товарной продукции, %, по периодам		
		1	2	3
I	До 0,5	4	2	1
II	0,5–3,0	8	6	4
III	3,01–10,0	17	12	10
IV	10,01–50,0	50	44	39
V	50,01–100,0	15	26	31
VI	100,01–150,0	6	10	15
Итого	-	100	100	100

### **Занятие 10. Вертикальная интеграция и продуктовая дифференциация**

*Цель занятия:* изучить современные формы вертикальной интеграции в отраслях и ее экономические последствия.

*Перечень обсуждаемых вопросов:*

1. Вертикальная интеграция и ее формы.
2. Понятие и показатели уровня дифференциации продукта.
3. Модели горизонтальной дифференциации продукта.
4. Информационная дифференциация продукта и реклама.
5. Вертикальная дифференциация продукта.

*Задачи:*

1. Используя исходные данные о рентабельности продаж, провести группировку товаров и выбрать стратегию, максимизирующую эффективность деятельности и снижающую финансовый риск.

Годы	Коэффициент рентабельности продаж			
	Товар А	Товар Б	Товар В	Товар Г
2015	0,353	0,283	0,292	0,230
2016	0,371	0,290	0,310	0,247
2017	0,408	0,300	0,310	0,249
2018	0,421	0,315	0,323	0,251
2019	0,430	0,317	0,327	0,260
Итого	1,983	1,505	1,562	1,237

2. Определите цены, обеспечивающие максимизацию прибыли фирм в модели линейного города длиной 35 ед., если расходы покупателя на доставку товара на единицу пути составляют 10 ед., расстояния от магазинов А и В до ближайшего конца улицы – 0,2 и 0,3 длины города, соответственно.

## **Занятие 11. Специализация и кооперирование**

*Цель занятия:* систематизировать знания в области изучения форм организации общественного производства.

*Перечень обсуждаемых вопросов:*

1. Специализация производства, ее формы.
2. Показатели уровня специализации производства
3. Кооперирование, его виды. Показатели кооперирования.
4. Экономическая эффективность специализации и кооперирования.



## 5. Комбинирование производства, его признаки и формы.

### Задачи:

1. Определить изменение удельного веса основной продукции по отрасли приборостроения, исходя из следующих данных:

Показатели	Плановый период	Отчетный период
Производство продукции, млн. руб., в том числе	17000	25000
Приборы, средства автоматизации	12000	22000
Товары культурно – бытового назначения	1000	2000
Прочая продукция (нестандартное оборудование и др.)	1000	1000

2. Проектом предусматривается повышение уровня специализации предприятия в отрасли путем внедрения единой серии электродвигателей и передачи изготовления некоторых типов насосов другим предприятиям отрасли. Изменение показателей до и после специализации предприятия характеризуется следующими данными:

3.

Показатели	До	После
Удельный вес основной продукции в %	73,0	86,1
Серийность производства:		
количество типоразмеров электродвигателей	120	79
размер партии электродвигателей, шт./год.	40	75
Количество наименований операций, выполняемых на одном рабочем месте, шт./год.	20	10

Годовой выпуск электродвигателей – соответственно 20304 и 24586. Транспортные расходы не изменяются, так как радиус поставок электродвигателей не увеличивается. Осуществление специализации не требует капиталовложений. Проанализировать изменение уровня специализации и определить условно – годовую экономию.

## Занятие 12. Размещение отраслей промышленности.

### Экономическое районирование

*Цель занятия:* изучить основные аспекты управления рациональным размещением производства.

*Перечень обсуждаемых вопросов:*

1. Размещение предприятий отрасли как территориальный фактор организации общественного производства.
2. Принципы и факторы размещения.
3. Современное состояние и сдвиги в размещении отдельных отраслей.
4. Особенности размещения важнейших отраслей промышленности.

*Задачи:*

1. Ряду машиностроительных заводов Центрального района требуется алюминий. Для производства алюминия могут быть использованы бокситы (глинозем), расход которого 2 т на 1 т алюминия. Однако в районах Европейского Севера (г. Кировск) слишком дефицитна и дорога электроэнергия, необходимая для производства алюминия. В связи с этим встает вопрос о целесообразности перевозки глинозема с Кольского полуострова в районы дешевой электроэнергии Восточной Сибири (г. Братск). Определить целесообразный пункт строительства алюминиевого завода, используя следующие данные (цифры условные):

Показатели	г. Кировск	г. Братск
Себестоимость электроэнергии, руб./кВт·ч	0,4	0,12
Расстояние перевозки, км:		
глинозема	-	5000
алюминия	1000	3000
Себестоимость перевозки, руб./ткм.	0,15	0,15
Капитальные затраты на транспорт на 1 ткм, руб./ткм	0,7	0,7
Удельные капитальные затраты на строительство завода, тыс. руб./т	596	572

2. Выберите оптимальный вариант размещения предприятия, основываясь на минимальных капитальных вложениях (млн. руб.), с учетом срока строительства предприятия:

Вариант размещения	Порядковый год строительства			
	1-й	2-й	3-й	4-й
1	25,0	25,0	10,0	40,0
2	60,0	20,0	20,0	-

### **Занятие 13. Определение экономической эффективности форм общественной организации производства в отрасли**

*Цель занятия:* изучить инструментарий управления общей (абсолютной) и сравнительной экономической эффективностью инвестиционных проектов.

*Перечень обсуждаемых вопросов:*

1. Показатели общей и сравнительной экономической эффективности вариантов технических и организационных решений, их расчет.
2. База для сравнения и условия сопоставимости затрат и эффекта при обосновании технических и организационных решений.
3. Методика учета инфляции и фактора времени в расчетах экономической эффективности.
4. Расчет годового экономического эффекта от внедрения различных вариантов новой техники.

*Задачи:*

1. Определить эффективность технического решения по внедрению в производство профилированного проката вместо квадратного. Себестоимость 1 т квадратной заготовки на металлургическом заводе – 12500 руб., а профилированного проката – 20500 руб. Удельные капитальные вложения в металлургическое производство до внедрения мероприятия – 17000 руб./т, после внедрения – 2000 руб./т. Применение профилированного проката на машиностроительном заводе приводит к снижению себестоимости годового выпуска с 26800 тыс. до 11600 тыс. руб. Одновременно удельные капитальные вложения снижаются с 100,35 до 95,2 руб./шт. Годовая программа выпуска изделий машиностроительного завода – 100000 шт. Нормативный коэффициент эффективности в металлургическом производстве – 0,15, в машиностроительном – 0,2.

2. Определить народнохозяйственный экономический эффект от создания и использования нового станка:

Показатель	Базовый станок	Новый станок
Годовой выпуск станков, шт.	2000	2500
Себестоимость изготовления станка, руб.	9000	13000
Срок службы, лет	7	12
Фондоемкость изготовления станка, руб.	8000	15100
Производительность, шт./ч	90	110
Годовые текущие затраты потребителя при использовании станка, руб.	8300	10000
Сопутствующие капитальные вложения потребителя, руб.	35000	5000

3. Определить экономическую эффективность организационных решений при строительстве завода. Проектом организации завода сметной стоимостью 500 млн. руб. и с годовой прибылью 150 млн. руб. предусматривалось осуществление строительства в течение трех лет с возрастанием капитальных вложений по годам, с освоением максимальной доли к концу строительства и с монтажом оборудования в предпусковой период. Фактически строительство завода велось четыре года. При этом было допущено замораживание средств в строительстве в связи с приобретением значительной части оборудования в первые годы.

Исходные данные:

Показатели	Годы строительства				Итого
	1-й	2-й	3-й	4-й	
Капитальные вложения, млн. руб.:					
по проекту	5	15	30	-	50
фактически	15	17	10	8	50
Коэффициент приведения к первому году строительства	1,0	0,926	0,857	0,794	-

### Занятие 14. Издержки производства.

#### Калькуляция себестоимости продукции отрасли

*Цель занятия:* систематизировать знания в области управления издержками производства в отрасли.

*Перечень обсуждаемых вопросов:*

1. Сущность издержек, их виды.
2. Классификация расходов предприятия.
3. Смета затрат. Калькуляция.
4. Пути и факторы снижения себестоимости продукции.

*Задачи:*

1. Определить среднеотраслевую себестоимость и средние затраты на 1 рубль товарной продукции, если в отрасль входят пять заводов.

Показатели	Заводы				
	1	2	3	4	5
Полная себестоимость изделия, руб.	75	95	82	93	67
Оптовая цена изделия, руб.	90	90	90	90	90
Объем выпуска изделия, шт.	450	485	300	720	420

3. На предприятии изготавливается 6 наименований изделий. Рассчитать производственную себестоимость изделия А на основании следующих данных:

Стоимость материалов на изделие – 350 руб.

Стоимость покупных полуфабрикатов на изделие – 100 руб.

Основная заработная плата на изделие – 150 руб.

Дополнительная заработная плата – 12%.

Сумма основной заработной платы по предприятию – 2 млн. руб.

Общепроизводственные расходы по смете – 3,6 млн. руб.

Общехозяйственные расходы – 150%.

Коммерческие расходы – 3%.

### **Занятие 15. Научно-технический прогресс: приоритетные направления в отрасли**

*Цель занятия:* изучить основные аспекты управления и приоритетные направления научно-технического прогресса в базовых отраслях.

*Перечень обсуждаемых вопросов:*

1. Основные направления научно-технического прогресса.
2. Показатели организационно-технического уровня производства.
3. Планирование технического развития отрасли.
4. Расчет эффективности научно-технических мероприятий.

## **Занятие 16. Отраслевая организация и инновационная деятельность**

*Цель занятия:* систематизировать знания в области отраслевой организации инновационной деятельности.

*Перечень обсуждаемых вопросов:*

1. Система инновационного процесса.
2. Государственная научно-техническая политика, принципы ее построения.
3. Направления инновационного развития в базовых отраслях.
4. Инновационный потенциал компании.
5. Отраслевые особенности инновационной политики российских компаний.

### **1.3. Содержание самостоятельной работы**

*Цель самостоятельной работы обучающихся* – получить новые знания об отраслевых особенностях рыночной экономики и методах экономического управления отраслью.

*Задачи самостоятельной работы:*

- изучить структуру национальной экономики в целом и ее отдельных отраслей;
- получить представление о методологическом аппарате исследования рыночных структур;
- исследовать формы конкуренции отраслей и влияние рыночной власти на отраслевую структуру;
- изучить содержательно-структурные особенности и механизмы поведения предприятий на отраслевых рынках;
- углубить знания по дисциплине, полученные в ходе изучения лекционного материала.

Самостоятельная работа обучающихся в соответствии с рабочей программой дисциплины «Экономика отрасли» включает выполнение домашних заданий и курсового проекта.

### ***Домашнее задание 1 – составление экономического обзора***

**Цель задания:** определить место и роль промышленности РФ и ее отраслей в развитии национальной экономики.

На основе статистических данных за последние 10 лет проанализируйте:

- динамику общеэкономических показателей по видам экономической деятельности;
- индексы производства важнейших видов продукции по отраслям (добыча полезных ископаемых, химическое производство, производство машин и оборудования, производство транспортных средств и оборудования, объем строительных работ);
- динамику отраслевой структуры промышленного производства. Аналитические выводы проиллюстрируйте таблицами, графиками, диаграммами.

### ***Домашнее задание 2 – «Оценка уровня концентрации отраслевого рынка и определение типа отраслевого рынка»***

**Цель задания:** на основании исходных данных (по вариантам) рассчитать показатели концентрации и определить тип отраслевого рынка.

Вся необходимая информация и формулы для расчета показателей содержатся в Приложении 3 учебного пособия «Экономика отрасли».

<http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=90652&type=utchposob:common>

**Объем реализованной продукции фирм на отраслевом рынке, тыс. руб.**

Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3	Вариант 4	Вариант 5	Вариант 6
6682	4981	5290	4320	6577	3877
571	4242	3176	8908	977	337
2072	2561	8147	265	8757	4290
5479	5940	348	153	2038	8231
5193	7059	1548	726	9363	8479
6346	4422	1953	8572	3908	868
479	5047	1359	2416	6458	6035
3856	3066	3557	7613	9122	2345
596	7224	1440	4999	9672	4243
5942	5167	5168	1805	4736	7020
2231	1510	7354	4525	9623	6090
8102	2485	419	3586	6748	2916

Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3	Вариант 4	Вариант 5	Вариант 6
2408	5753	3367	8672	5805	6611
8863	5892	5965	3898	8975	4785
8326	231	4121	9821	7802	8201
9193	1454	189	8459	581	5187
9765	8871	8945	2474	4588	6554
7048	4575	9454	2757	4657	3562
96	2288	8193	296	8274	140
8482	8362	2269	6090	6420	3882
Вариант 7	Вариант 8	Вариант 9	Вариант 10	Вариант 11	Вариант 12
6692	4986	5280	4340	6677	3777
581	4247	3166	8928	1077	237
2082	2566	8137	285	8857	4190
5489	5945	338	173	2138	8131
5203	7064	1538	746	9463	8379
6356	4427	1943	8592	4008	768
489	5052	1349	2436	6558	5935
3866	3071	3547	7633	9222	2245
Вариант 7	Вариант 8	Вариант 9	Вариант 10	Вариант 11	Вариант 12
606	7229	1440	5019	9772	4143
5952	5172	5158	1825	4836	6920
2241	1515	7344	4545	9723	5990
8112	2490	409	3606	6848	2816
2418	5758	3357	8692	5905	6511
8873	5897	5955	3918	9075	4685
8336	236	4111	9841	7902	8101
9203	1459	179	8479	681	5087
9775	8876	8935	2494	4688	6454
7058	4580	9444	2777	4757	3462
106	2293	8183	316	8374	40
8492	8367	2259	6110	6520	3782

### ***Домашнее задание 3 – «Продуктовая дифференциация»***

*Цель работы* – на основании исходных данных (по вариантам) произвести расчеты группового сходства товаров, используя метод кластерного анализа (осуществляется с помощью построения *дендрограмм* на основе данных по рентабельности продаж).

Сущность метода заключается в построении иерархической системы, объединяющей группы сходных объектов. Известно, что коэффициенту корреляции можно придать геометрический смысл, интерпретируя его как косинус угла между двумя векторами



в  $n$ -мерном евклидовом пространстве. Тогда арккосинус коэффициента корреляции можно рассматривать как меру расстояния между векторами, а следовательно, как меру сходства между объектами.

Коэффициент корреляции вычисляется по формуле

$$r_{xy} = \frac{\sum_{i=1}^n [(x - \bar{x}) \cdot (y - \bar{y})]}{\sqrt{\sum_{i=1}^n (x - \bar{x})^2 \cdot \sum_{i=1}^n (y - \bar{y})^2}}$$

где  $x, y$  – рентабельность продукции (продаж);  $n$  – количество лет.

Основой для применения метода группировки объектов во взаимосвязанные группы служит симметрическая матрица  $S$ , элементы которой  $S_{ij}$  являются расстояниями между объектами  $A_i, A_j$ :  $S_{ij} = \arccos r_{ai, aj}$ .

Построение дендрограмм представляет собой последовательную процедуру объединения ближайших элементов или групп в новую группу. На первом шаге объединяются два объекта  $A_i, A_j$ , которым соответствует минимальный элемент (расстояние) матрицы  $S$ . Значение меры близости двух наиболее сходных объектов запоминается и рассматривается в дальнейшем как величина, характеризующая иерархический уровень первой стадии группировки. На каждом последующем этапе необходимо вновь выбрать два наиболее близких объекта, объединить их и значение иерархического уровня образованной группы запомнить. Очевидно, что при исходном числе элементов, равном  $n$ , вся процедура заканчивается на  $(n-1)$ -м шаге. Заметим, что при объединении двух объектов, содержащих несколько элементов  $A_i$ , за меру группового сходства можно принять среднеарифметическое расстояние между элементами объединенных групп. Необходимо произвести расчеты, исходя из данных по рентабельности продукции и рентабельности продаж за пять лет. Группировка основных видов продукции выглядит так. Сначала необходимо найти коэффициент корреляции, сравнивая первые два вида продукции, затем рентабельности первого и третьего видов продукции. Сравнив рентабельность первого вида продукции с последующими, переходим к сравнению второго вида продукции с остальными видами.

Годы	Коэффициенты рентабельности продаж			
	Товар А	Товар Б	Товар В	Товар Г
<b>Вариант 1</b>				
1-й	0,353	0,283	0,292	0,230
2-й	0,371	0,290	0,310	0,247
3-й	0,408	0,300	0,310	0,249
4-й	0,421	0,315	0,323	0,251
5-й	0,430	0,317	0,327	0,260
<b>Вариант 2</b>				
1-й	0,287	0,483	0,382	0,430
2-й	0,254	0,490	0,310	0,447
3-й	0,208	0,500	0,310	0,449
4-й	0,221	0,515	0,323	0,451
5-й	0,230	0,517	0,327	0,460
<b>Вариант 3</b>				
1-й	0,352	0,214	0,295	0,231
2-й	0,371	0,290	0,310	0,247
3-й	0,397	0,312	0,318	0,249
4-й	0,421	0,315	0,323	0,251
5-й	0,430	0,325	0,305	0,271
<b>Вариант 4</b>				
1-й	0,33	0,76	0,89	0,91
2-й	0,53	0,19	0,51	0,72
3-й	0,46	0,41	0,19	0,78
4-й	0,58	0,92	0,28	0,9
5-й	0,67	0,94		0,74
<b>Вариант 5</b>				
1-й	0,97	0,73	0,81	0,17
2-й	0,39	0,59	0,26	0,18
3-й	0,66	0,17	0,4	0,24
4-й	0,47	0,19	0,64	0,74
5-й	0,39	0,3	0,17	0,88
<b>Вариант 6</b>				
1-й	0,56	0,68	0,42	0,71
2-й	0,68	0,47	0,45	0,36
3-й	0,37	0,38	0,88	0,55
4-й	0,65	0,8	0,47	0,77
5-й	0,79	0,43	0,36	0,64
<b>Вариант 7</b>				
1-й	0,27	0,23	0,44	0,7
2-й	0,66	0,78	0,98	0,82
3-й	0,5	0,7	0,18	0,25
4-й	0,63	0,65	0,84	0,18
5-й	0,82	0,9	0,58	0,22

Годы	Коэффициенты рентабельности продаж			
	Товар А	Товар Б	Товар В	Товар Г
<b>Вариант 8</b>				
1-й	0,42	0,66	0,17	0,51
2-й	0,87	0,35	0,65	0,54
3-й	0,92	0,45	0,46	0,24
4-й	0,55	0,58	0,17	0,82
5-й	0,31	0,18	0,26	0,76
<b>Вариант 9</b>				
1-й	0,45	0,37	0,42	0,84
2-й	0,59	0,37	0,84	0,96
3-й	0,87	0,46	0,4	0,38
4-й	0,49	0,86	0,32	0,65
5-й	0,61	0,51	0,98	0,61
<b>Вариант 10</b>				
1-й	0,39	0,59	0,92	0,48
2-й	0,49	0,52	0,62	0,8
3-й	0,76	0,5	0,64	0,74
4-й	0,77	0,34	0,81	0,88
5-й	0,67	0,22	0,67	0,53

#### *Домашнее задание 4 «Определение оптимальных размеров предприятия в отрасли»*

*Цель работы:* на основании исходных данных (по вариантам) изучить зависимость оптимального размера предприятия с минимальными приведенными затратами.

Приведенные затраты отражают полные совокупные затраты на содержание производства и выпуск продукции. Приведенные затраты определяются по формуле

$$Z_{\text{пр}} = C + E_n \times K \rightarrow \min (\text{руб./шт.}),$$

где  $C$  – себестоимость единицы продукции;  $K$  – удельные капитальные вложения на единицу продукции;  $E_n$  – нормативный коэффициент сравнительной экономической эффективности.

$$E_n = 0,15 = \frac{1}{T_{\text{ок}}} \quad (T_{\text{ок}} - \text{срок окупаемости инвестиции}).$$

Следовательно,

$$Z_{\text{пр}} = C + \frac{\Pi}{K} \times K = C + \Pi.$$

Известно, что с увеличением размера специализированного предприятия удельные капитальные затраты на единицу мощности

и себестоимости единицы продукции уменьшаются (эффект масштаба), следовательно, уменьшается сумма приведенных затрат. В общем виде зависимость между мощностью и затратами на производство единицы определяется по формуле

$$\frac{Z_n}{Z_{ni}} = \left(\frac{M_i}{M}\right)^a$$

где  $Z_n$  и  $Z_{ni}$  – приведенные затраты на производство единицы продукции по известному и искомому ( $i$ ) варианту;  $M$  и  $M_i$  – производственные мощности по известному и искомому ( $i$ ) варианту;  $a$  – показатель, характеризующий влияние мощности на приведенные затраты на производство.

$$Z_n \times M^a = Z_{ni} \times M_i^a$$

$$Z_{ni} = \frac{Z_n \times M^a}{M_i^a} = \frac{A}{M_i^a}$$

То есть приведенные затраты на производство единицы продукции находятся в обратной зависимости к мощности предприятия, что приводит к появлению тенденции увеличения мощности, которая в свою очередь, влияет на увеличение транспортных расходов. Взаимосвязь между мощностью и приведенными затратами на транспортировку продукции и выражается следующей формулой:

$$\frac{Z_\tau}{Z_{\tau i}} = \left(\frac{M}{M_i}\right)^b; Z_\tau \times M_i^b = Z_{\tau i} \times M^b \Rightarrow Z_{\tau i} = \frac{Z_\tau}{M^b} \times M_i^b = B \times M_i^b,$$

где  $b$  – показатель, характеризующий влияние мощности на транспортные расходы;  $Z_\tau$  и  $Z_{\tau i}$  – затраты на транспортировку продукции.

Общая сумма производственных затрат составит:

$$Z_{\text{пр } i} = Z_{ni} + Z_{\tau i} = \frac{A}{M_i^a} \times B \times M_i^b$$

Чтобы определить оптимальную мощность предприятия по критерию минимума приведенных затрат, необходимо продифференцировать функцию  $Z_{\text{пр}} = f(M)$  и приравнять производную к нулю.

$$\frac{dZ_{\text{пр}}}{dM} = \frac{A \times a}{M^{a+1}} + b \times M^{b-1} \times B = 0$$

Отсюда

$$M_{\text{опт.}} = \sqrt[a+b]{\frac{A \times a}{B \times b}}$$

Для нахождения  $M_{\text{опт}}$  используется метод наименьших квадратов. Для этого необходимо привести формулы по расчету  $Z_n$  и  $Z_T$  к линейному виду путем логарифмирования.

$$\lg Z_n = \lg A + a \times \lg \frac{1}{M} \quad \text{и} \quad \lg Z_T = \lg B + b \times \lg M$$

Для определения показателей  $A$  и  $a$ ,  $B$  и  $b$  применим следующие системы нормальных уравнений:

$$1. \begin{cases} n \times \lg A + a \times \sum \lg \frac{1}{M} = \sum \lg Z_n \\ \lg A + \sum \lg \frac{1}{M} + a \times \sum (\lg \frac{1}{M})^2 = \sum (\lg Z_n \times \lg \frac{1}{M}) \end{cases}$$

$$2. \begin{cases} n \times \lg B + b \times \sum \lg M = \sum \lg Z_T \\ \lg B + \sum \lg M + b \times \sum (\lg M)^2 = \sum (\lg Z_T \times \lg M) \end{cases}$$

#### Исходные данные для расчета общих производственных затрат

$n$	$M$	$Z_{ni}$	$Z_{Ti}$	$Z_{\text{при}}$
<b>Вариант 1</b>				
1	5484	6,7	5,9	
2	5372	6,8	5,8	
3	4357	7,2	4,7	
4	4453	7,1	4,8	
5	4983	6,9	5,4	
6	2610	7,9	2,8	
7	5616	6,7	6,1	
8	2338	8,0	2,5	
9	4218	7,2	4,6	
10	3920	7,3	4,3	
<b>Вариант 2</b>				
1	5293	6,9	5,7	
2	4576	7,2	5,0	
3	5221	6,9	5,7	
4	6386	6,4	6,9	
5	4099	7,4	4,4	
6	3738	7,5	4,1	
7	2151	8,1	2,3	
8	2302	8,1	2,5	
9	5164	6,9	5,6	
10	3798	7,5	4,1	
<b>Вариант 3</b>				
1	4975	10,0	5,4	
2	2286	9,0	2,5	
3	4229	9,7	4,6	
4	6202	10,5	6,7	
5	4923	10,0	5,3	

$n$	$M$	$3_{ni}$	$3_{ti}$	$3_{npi}$
6	2858	9,2	3,1	
7	4031	9,7	4,4	
8	5594	10,3	6,1	
9	3167	9,3	3,4	
10	2146	8,9	2,3	
<b>Вариант 4</b>				
1	5531	6,4	6,0	
2	4045	7,0	4,4	
3	2984	7,4	3,2	
4	3140	7,3	3,4	
5	5570	6,4	6,0	
6	4087	7,0	4,4	
7	5561	6,4	6,0	
8	4447	6,8	4,8	
9	3637	7,1	3,9	
10	3944	7,0	4,3	
<b>Вариант 5</b>				
1	2616	8,0	2,8	
2	3542	7,6	3,8	
3	3598	7,6	3,9	
4	4473	7,2	4,9	
5	5791	6,7	6,3	
6	5095	7,0	5,5	
7	5854	6,7	6,3	
8	3493	7,6	3,8	
9	5271	6,9	5,7	
10	2136	8,1	2,3	
<b>Вариант 6</b>				
1	3957	7,1	4,3	
2	4247	7,0	4,6	
3	4268	7,0	4,6	
4	5941	6,3	6,4	
5	5332	6,6	5,8	
6	6189	6,2	6,7	
7	4055	7,1	4,4	
8	2017	7,9	2,2	
9	2354	7,8	2,6	
10	5104	6,7	5,5	
<b>Вариант 7</b>				
1	2031	9,0	2,2	
2	5311	7,7	5,8	
3	5385	7,6	5,8	
4	3656	8,3	4,0	
5	5857	7,5	6,4	
6	4361	8,1	4,7	

$n$	$M$	$З_{ni}$	$З_{ti}$	$З_{при}$
7	3027	8,6	3,3	
8	4706	7,9	5,1	
9	2246	8,9	2,4	
10	2805	8,7	3,0	
<b>Вариант 8</b>				
1	2031	9,0	2,2	
2	5311	7,7	5,8	
3	5385	7,6	5,8	
4	3656	8,3	4,0	
5	5857	7,5	6,4	
6	4361	8,1	4,7	
7	3027	8,6	3,3	
8	4706	7,9	5,1	
9	2246	8,9	2,4	
10	2805	8,7	3,0	
<b>Вариант 9</b>				
1	4157	7,0	4,5	
2	4666	6,8	5,1	
3	5232	6,6	5,7	
4	5022	6,7	5,4	
5	3021	7,5	3,3	
6	4265	7,0	4,6	
7	4504	6,9	4,9	
8	4468	6,9	4,8	
9	2304	7,8	2,5	
10	5651	6,4	6,1	
<b>Вариант 10</b>				
1	3323	7,6	3,6	
2	4156	7,2	4,5	
3	2487	7,9	2,7	
4	3601	7,5	3,9	
5	6215	6,4	6,7	
6	2691	7,8	2,9	
7	5226	6,8	5,7	
8	2014	8,1	2,2	
9	4749	7,0	5,2	
10	5470	6,7	5,9	

Курсовой проект по дисциплине «Экономика отрасли» состоит из содержания, введения, основной части, заключения, списка использованной литературы, приложений. Порядок выполнения и варианты курсового проекта представлены в соответствующих методических указаниях.

## **2. Оценочные средства при текущем контроле**

Формами контроля знаний, умений, навыков, необходимых для формирования соответствующих компетенций в ходе изучения дисциплины «Экономика отрасли» являются:

- текущий контроль – оценка уровня подготовки обучающегося во время проведения преподавателем практических занятий путем защиты домашних заданий, выданных для самостоятельной работы, а также путем тестирования;

- промежуточный контроль – экзамен, проводимый по теоретическим вопросам.

## **3. Оценочные средства при проведении промежуточной аттестации**

Промежуточная аттестация по дисциплине «Экономика отрасли» проводится в соответствии с учебным планом в форме экзамена.

### **Перечень вопросов к экзамену**

1. Предмет, задачи науки «Экономика отрасли». Структура народно-хозяйственного комплекса.
2. Промышленность – ведущая отрасль экономики.
3. Основные этапы развития промышленности, их характеристика.
4. Промышленный потенциал современной России.
5. Экономическая классификация отраслей.
6. Отраслевая структура: понятие, показатели, факторы, ее определяющие.
7. Структурная перестройка экономики России.
8. Межотраслевые комплексы, их роль в развитии экономики страны.
9. Рынок и отрасль. Типы рыночных структур.
10. Критерии классификации рынков.
11. Рынок олигополии. Типы олигополистического поведения.
12. Количественные показатели структуры товарного рынка.
13. Качественные показатели структуры товарного рынка (барьеры входа на рынок).
14. Понятие и показатели рыночной власти.



15. Трудовые ресурсы отрасли: состав, особенности структуры.
16. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов.
17. Инвестиции: понятие, виды, структура.
18. Основные фонды: сущность, состав, особенности структуры в различных отраслях.
19. Система обобщающих и частных показателей использования основных производственных фондов.
20. Пути улучшения использования основных фондов в отраслях промышленности
21. Производственная мощность отрасли, показатели ее использования.
22. Определение потребности в продукции отрасли.
23. Понятие, состав и особенности структуры оборотных средств в отдельных отраслях
24. Сырьевые ресурсы отрасли. Показатели и пути улучшения их использования.
25. Сущность, формы и показатели концентрации производства.
26. Определение оптимальных размеров производств.
27. Специализация, ее виды и формы. Показатели специализации производства.
28. Сущность, формы и показатели кооперирования.
29. Экономическая эффективность специализации и кооперирования производства.
30. Вертикальная интеграция: формы, ограничения и способы реализации.
31. Продуктовая дифференциация, ее типы и показатели.
32. Принципы и факторы размещения производства.
33. Экономическое районирование.
34. Технико-экономические особенности размещения отдельных отраслей.
35. Обоснование экономической эффективности размещения производства.
36. Издержки отрасли. Классификация затрат на производство.
37. Калькуляция себестоимости продукции отрасли.
38. Резервы и факторы снижения себестоимости продукции.

39. Экономическое содержание показателей прибыли и рентабельности, пути их повышения.
40. Цена продукции отрасли: сущность, виды, ценообразующие факторы.
41. Особенности установления цен в зависимости от типа рынка. Ценовая дискриминация.
42. Понятие науки. Виды научной деятельности в отрасли.
43. Научно-технический прогресс (НТП) и формы его реализации в отрасли.
44. Приоритетные направления научно-технического прогресса на современном этапе развития народного хозяйства.
45. Понятие и показатели технико-экономического и организационного уровня производства.
46. Планирование и прогнозирование НТП. Отраслевая научно-техническая политика.
47. Инновационное развитие отрасли. Влияние инновационной деятельности на структуру рынка.
48. Эффективность научно-технического прогресса.
49. Государственное регулирование отраслевых рынков. Отраслевая (промышленная) политика.
50. Содержание и способы антимонопольного регулирования.