**ЗАЧЕМ ВУЗОВСКОЙ БИБЛИОТЕКЕ СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА?**

**1 слайд.** Социальные медиа – это основанные на интернет-технологиях каналы и площадки для общения и обмена контентом между пользователями. Такие как форумы, блоги, социальные сети, фото- и видео-хостинги, платформы для совместного творчества.

**2 слайд.** По данным исследования Mail.Ru Group, которое проводилось в январе 2014 года, ежемесячно во всемирную паутину в России выходят около 66 млн. человек, из которых социальные сети посещают более 90%.

Для библиотек социальные медиа являются экономичным и при этом эффективным способом изучения мнений о библиотечных услугах, формирования положительного имиджа, налаживания эффективных коммуникаций с реальными и потенциальными пользователями.

**3 слайд.** 18 мая 2014 года на заседании Совета РБА было принято решение о создании рабочей группы «Библиотеки и социальные медиа» при секции по издательской и книгораспространительской деятельности.

**4 слайд.** Современное образование также немыслимо без использования информационных технологий и средств массовой коммуникации. При формированииНационального рейтинга университетов оценивается уровень развития социально-сетевых коммуникаций вузов.

**5 слайд.** Наша библиотека начала работу в социальных медиа примерно 1,5 года назад.

**6 слайд.**

Конечно, если библиотека не может выделить сотрудника для работы в социальных медиа, о продвижении библиотеки в социальных медиа трудно говорить. Все государственные вузы Кемерова имеют свои представительства в социальных медиа. Можно узнать, какие представительства Вашего вуза («Новости вуза» и т.д.) есть в социальных медиа, кто за них отвечает, предоставлять информацию о ресурсах, услугах, мероприятиях библиотеки. Если есть представительства - группы в «ВКонтакте», можно попросить создать тему для обсуждения «Вопросы библиотеке от читателей».

**7 слайд.** Наверно, у многих сейчас возникает вопрос «Зачем НТБ КузГТУ зарегистрировалась в социальных медиа, если в них уже есть представительство вуза?». «Новости КузГТУ» не могут размещать большое количество сообщений библиотеки. Поэтому модератор «Новостей КузГТУ» делает перепост не всех сообщений о ресурсах библиотеки. В то же время через перепост новости библиотеки размещаются в «Новостях КузГТУ» на 1-2 дня раньше, чем на сайте вуза.

На сообщения для продвижения чтения, знакомства пользователей с искусством и культурой «Новости КузГТУ» не делают перепост; библиотека использует социальные медиа для консультаций, ответов на вопросы пользователей; осуществляет поиск задолжников, рассылает сообщения с напоминаниями.

**8 слайд.** Хочется остановиться на работе с задолжниками. Судебные приставы во многих городах России уже используют социальные сети при розыске должников. Почему мы не можем воспользоваться социальными сетями для поиска наших задолжников?

**9 слайд.** Поиск задолжников в сетях мы ведем с конца прошлого года. Найдено 70% задолжников из списков подразделений отдела обслуживания, в том числе задолжников, отчисленных из университета в прошлые годы. Конечно, есть некоторые проблемы при идентификации задолжников.

**10 слайд.** Перед Вами перечень данных, которые необходимо знать о задолжнике, чтобы его найти (фамилия, имя, отчество, населенный пункт, где задолжник прописан, институт, группа, где учится).

**11 слайд.** Все задолжники реагируют адекватно на наши напоминания, благодарят. Иногда пишут, что мы ошиблись.

**12 слайд.** Также пользователи в социальных сетях нам присылают вопросы (по режиму работы, как скачать издания; как узнать, какие издания на руках; про штрафы и др.).

**13 слайд.** Социальные сети мы используем и для работы с кафедрами, которые также зарегистрированы в них. Размещаем на страницах кафедр информацию о ресурсах именно по профилю кафедр.

**14 слайд.** Как Вы видите, кафедр КузГТУ довольно много в «ВКонтакте».

**15 слайд.** Также мы оказываем информационную поддержку ученым КузГТУ.

**16 слайд.** В социальных сетях есть группы отдельных институтов КузГТУ, Студсовета, Студклуба, группы для проживающих в общежитиях КузГТУ.

**17 слайд.** Некоторые преподаватели уже создают специальные страницы в «ВКонтакте» для обратной связи со студентами, обмена учебной и научной информацией. Мы планируем размещать информацию о ресурсах библиотеки по конкретным дисциплинам, которые читает данный преподаватель.

**18 слайд.** Перед Вами принципы, которых мы придерживаемся при работе в социальных медиа:

* Приоритет и оперативность размещения контента о ресурсах, услугах, мероприятиях НТБ КузГТУ
* Ежедневное размещение информации в рабочие дни
* Разнообразие информации (по характеру, виду)
* Ориентированность на диалог с пользователями, призывы к обращению с вопросами
* Поиск и приглашение в друзья и группу новых студентов, сотрудников КузГТУ в сентябре каждого нового учебного года
* Посещение социальных медиа как минимум 2 раза в день (утром и вечером)
* Изучение опыта других библиотек

**19 слайд.** На сегодняшний день мы зарегистрированы в Одноклассниках, ВКонтакте, Фейсбуке, Гугле +, ЛинкедИне, Моем мире, которые популярны у сотрудников и студентов КузГТУ.

**20 слайд.** У нас 2 группы в социальных сетях.

**21 слайд.** Также создана страница в Фейсбуке.

**22 слайд.** Зачем нужны группы в социальных сетях, страница как организации на Фейсбуке? Для статистики просмотров! Студенты, которые не желают, чтобы мы были у них в друзьях, могут следить за информацией в группе. В группе в «Одноклассниках» пользователям легко искать сообщения по ключевым словам, а в «ВКонтакте» вверху страницы группы создаются темы для обсуждений, мы можем выставлять документы в Word и PowerPoint.

**23 слайд.** УНТБ КузГТУ есть аккаунт в Твиттере. Он способствует изучению опыта других библиотек, публикуются всего 140 символов, что позволяет быстро читать сообщения.

**24 слайд.** Также мы создали собственный блог «Библиореальность».

Зачем нам блог в Блоггер? Некоторые пользователи не зарегистрированы ни в одной социальной сети. В блоге они могут читать сообщения и писать комментарии, отмечать понравившиеся сообщения, даже не регистрируясь.

**25 слайд.** Статистику работы с социальными медиа можно считать вполне удовлетворительной. За 5,5 месяца у нас свыше 34700 просмотров, около 2200 друзей, более 880 участников групп, более 500 лайков и классов. 70 людей являются друзьями библиотеки одновременно в 2-3 социальных сетях;

1993 друга библиотеки не являются сотрудниками нашей библиотеки, библиотеками и др. организациями.

**26 слайд.** Из этих 1993 друзей: 61% женщины, 39% мужчины.

**27 слайд.**  Что же касается групп, 54% друзей в «Одноклассниках» – участники группы. 12,5% участников группы не являются друзьями библиотеки.

**28 слайд.** Источники информациидля социальных медиа:

* Информация с сайта библиотеки
* Статьи сотрудников библиотеки из газеты «За инженерные кадры»
* Сообщения, подготовленные Группой для работы в социальных медиа, сотрудниками подразделений
* Интернет-ресурсы

Также мы делаем перепосты, отмечаем как понравившуюся информацию других библиотек, пользователей социальных медиа.

**29 слайд.** Чем отличается информация, которая предоставляется друзьям библиотеки в «Одноклассниках» и участникам группы?

Друзьям предоставляется информация о действиях библиотеки как зарегистрированного лица. В статусы и заметки полностью копируются новости с сайта библиотеки; размещаются поздравления, опросы, заголовки тем сообщений о деятельности НТБ КузГТУ из группы библиотеки и ссылки на них.

Участникам группы предоставляется более широкая информация, они могут видеть сообщения библиотечной тематики, литературного мира, мира культуры, сферы образования.

**30 слайд.** Темы сообщений: поэты, писатели; культура зарубежных стран; чтение; цитаты известных людей о книгах, чтении, образовании; новости культуры, образования; библиотечный юмор и др.

**31 слайд.** Перед Вами примеры сообщений подобной тематики.

**32 слайд.** Темы сообщений о деятельности НТБ КузГТУ: электронные ресурсы, обучающие курсы, традиционные и виртуальные выставки, новые поступления книг, тематические подборки, мероприятия, услуги и др.

**33 слайд.** Перед Вами примеры сообщений.

**34 слайд.** Большое внимание уделяется рекламе ЭБС.

**35 слайд.** В социальных медиа мы делимся с пользователями: текстами, рисунками, видео, аудиозаписями, фото, фотоальбомами,

**36 слайд.** Ярлыки (в блоге) и ключевые слова (на Одноклассниках) позволяют пользователям легко найти необходимую информацию.

**37 слайд.** Социальные медиа библиотеки направлены, прежде всего, на диалог с пользователями: нами проводятся различные опросы, создаются темы для обсуждения, пользователи пишут комментарии, ставят оценки, классы, делают отметки «мне нравится», делают перепосты, присылают личные сообщения. Размещают в группах библиотеки свою информацию по тематике группы.

**38 слайд.** Вы видите примеры опросов пользователей НТБ КузГТУ. Также в сетях нами размещаются ссылки на опросы, которые проводятся на сайте библиотеки.

**39 слайд.** Пользователи пишут свои комментарии к сообщениям библиотеки.

**40 слайд.** Темы для обсуждения в настоящее время выделены в отдельный блок только в «ВКонтакте». Но и в обычных темах мы призываем пользователей задавать вопросы, высказывать предложения по совершенствованию работы библиотеки.

**41 слайд.** Сотрудники отслеживают библиотеки в социальных медиа, знакомятся с профессиональными изданиями

**42 слайд.** Большое внимание уделяется рекламе аккаунтов, групп, блога библиотеки.

**43 слайд.** Как Вы видите, баннер «Библиотека в соц. медиа» на сайте НТБ КузГТУ трудно не заметить.

**44 слайд.** Ежегодно составляется план продвижения библиотеки в социальных медиа.

Заканчивая свое выступление, я хочу ответить на главный вопрос «Зачем вузовской библиотеке социальные медиа?». Для рекламы ресурсов, услуг библиотек, диалога с пользователями, оказания виртуальных справок. Пользователи оперативно получают нужную информацию, так как студенты заходят в социальные сети почти каждый день. На мой взгляд, вузовская библиотека может и должна пользоваться современными каналами коммуникаций, ведь ее пользователи – молодежь, а молодежь всегда современна.

**45 слайд.** Благодарю за внимание!