

Макаров А.Д. Организационная поддержка публикационной активности вуза // XI Международная научно-практическая конференция «Современный менеджмент: проблемы и перспективы», Санкт-Петербург, 07-08 апреля 2016 г. – Санкт-Петербург, 2016. – С. 313-317. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=25812509>

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА ПУБЛИКАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ВУЗА

Аннотация. Рассматривается система учета публикационной активности в контексте формирования базы данных РИНЦ, eLaibrary. Анализируются стандартные ситуации, подходы и манипуляции персональными данными и результатами компьютерного учета данных. Предлагается вариант использования организационного ресурса ВУЗа для совершенствования учета потенциала и вклада ученого.

Ключевые слова: инновации; компьютерные технологии; информационное пространство; инновационность; инновационная деятельность; информационные ресурсы; электронные (сетевые) издания

Makarov Aleksandr, D.

Saint Petersburg National Research University of Information Technologies, Mechanics and Optics (ITMO University)
St. Petersburg, Russian Federation

ORGANIZATIONAL SUPPORT OF THE PUBLICATION ACTIVITY OF THE UNIVERSITY

Abstract. The system of registration of publication activity in the context of the formation of RISC database, eLaibrary. Analyzed standard situations, approaches and manipulation of personal data and the results of computer accounting data. The variant of using organizational resource-foot high school to improve accounting capabilities and contributions of the scientists.

Keywords: innovation; Computer technologies; information space; innovativeness; innovation; informational resources; electronic (network) publication

В российских ВУЗах сложилась устойчивая практика в части необходимости ежегодно публиковать в ВАКовских (РИНЦ) журналах от двух и более статей, в том числе в соавторстве с магистрантом. Данное требование закрепляется решением Ученого совета и вводятся в действие распоряжением (приказом) ректора ВУЗа. Каждый член Диссертационного совета (доктор наук по конкретной специальности) должен иметь индекс Хирша не менее 6. В ряде ведущих ВУЗов СЗФО, например, СПбГЭУ, СПб НИУ ИТМО, обсуждается информация об обязательности повышения индексов Хирша для аспирантов третьего года обучения и ассистентов, старших преподавателей (без ученой степени) – до 2, для доцентов (кандидатов наук) – до 6, для профессоров (докторов наук) – до 12,0.

В США, например, h-индекс, равный 10-12, может служить одним из определяющих факторов для решения о предоставлении исследователю посто-

янного места работы в крупном исследовательском университете; уровень исследователя с h-индексом, равным 15-20, соответствует членству в Американском физическом обществе; индекс 45 и выше может означать членство в Национальной академии наук.

Индекс Хирша может вычисляться с использованием как бесплатных общедоступных наукометрических баз данных в Интернете, (например, Google Scholar, Elibrary.ru, ADS NASA), так и баз данных с платной подпиской (например, Scopus или ISI Web of Science); однако платные базы данных часто тоже приводят h-индекс учёных в свободном доступе.

С учетом того, что 95% всего профессорско-преподавательского состава не отвечают данным критериям, в отечественных ВУЗах взят мораторий на 3-5 лет, суть которого сводится к быстрому повышению публикационной активности и росту индексов Хирша у их преподавателей. Делая привязку заработной платы к числу ВАКовских публикаций, индексу Хирша (h-индекс), работника побуждают искать способы устранения несоответствия требованиям к занимаемой должности [1]. То же самое практически относится и к магистрантам.

Сегодня активно распространяется практика манипуляции персональными данными и результатами компьютерного учета данных о научной и деловой активности учёных, преподавателей, студентов, аспирантов, докторантов. Среди способов такого рода манипуляций:

- «вольное» добавление той или иной сноски в число использованных источников;
- коллективное авторство, когда по-дружески добавив по две фамилии (соавторов) в статью, вместо одной статьи каждый из соавторов получает три совместных публикации, т.е. общее число статей резко увеличится (в три раза!);
- одинаковая оценка монографий, учебников и статей без учета затрат сил, времени и денег на их издание.

Такого рода имитация, множество ложных выводов, отсутствие причинно-следственных связей, просто фальсификация подрывает имидж диссертационных советов и организаций, при которой проходит защита диссертаций, и, в конечном счете, страдает и сама наука.

Вывод ясен, система учета публикационной активности отдельно взятого ученого, его научного потенциала, его конкретного вклада в науку и практику требует совершенствования.

Кроме того, в системе, которая хранит более 150 млн. библиографических записей, навести полный порядок крайне проблематично, особенно учитывая характер той информации, с которой приходится работать. Допустить ошибку при оформлении списка литературы очень просто. С каждым из нас это когда-то случается. Любая база цитирований и является такой базой с массой ошибок. Они присутствуют изначально и множатся. Нужно отдать должное, в РИНЦ ведется большая работа по устранению всякого рода погрешностей.

При всех имеющихся место проблемах, следует признать, что с развитием сервисов Science Index РИНЦ становится все больше и больше платформой, которая дает возможность многим заинтересованным сторонам пополнять и дополнять информацию о трудах, ученых, организациях. Те данные, которые

имеются сейчас в РИНЦ, во многом являются результатом совместной работы и коллективного самоконтроля научного сообщества.

В РИНЦ попадает все, что соответствует ряду простых требований, сводимым к двум: наличие процедуры рецензирования публикаций и правильное оформления цитирования и списков литературы (чтобы информацию можно было обрабатывать). Критерии четкие и простые, поэтому нормальным научным журналам не сложно им соответствовать. Причем, никак нельзя согласиться с мнением, что в РИНЦ должны попадать только «качественные» журналы. Именно полное представление издаваемых материалов позволяет получить сложную картину публикационной активности, решить, какие издания действительно достойные, пользуются уважением и популярностью у научного сообщества.

Сегодня многие ВУЗы России имеют либо самостоятельные журналы, включенные в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней, либо несколько «родственных» ВУЗов «создают» один такой журнал. Однако большинство издательств работает на платной (коммерческой) основе. Финансирование из внебюджетных средств в условиях рынка и глубокого экономического кризиса не только в России, но и во всем мире – играет всё большую роль в развитии не только образовательной и научной (материальной) базы ВУЗа, но и придает новый вектор инновационного развития всему образовательному процессу [2, 3, 5].

Есть более доступный путь, который может быть СТАРТ-АПом для ВУЗа (startup – startup company, startup, буквально «начало процесса») [6], и отвечает всем признакам организационной инновации: новый метод в ведении бизнеса, повышение эффективности деятельности путем снижения административных и транзакционных издержек.

Так, при ВУЗе может быть создано специальное подразделение (обычно, это отдел с тремя-четырьмя отделениями по 3-4 сотрудника в каждом), которое занимается исключительно редакционно-издательской деятельностью, и в частности выпуском электронных (сетевых) журналов (сборников). Под сетевым изданием понимается сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», зарегистрированный в качестве средства массовой информации в установленном порядке.

Ключевыми нормативно-правовыми актами, регулирующими эту деятельность, являются:

- Закон Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2124-1 «О средствах массовой информации»;

- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 6 октября 2011 года № 1752-р «Об утверждении перечня документов, прилагаемых заявителем к заявлению о регистрации (перерегистрации) средства массовой информации»;

- Приказ Министерства связи и массовых коммуникаций РФ от 29 декабря 2011 года № 362 «Об утверждении Административного регламента предоставления Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций государственной услуги по регистрации средствах массовой информации».

1 января 2016 года вступили в силу Федеральный закон от 14 октября 2014 года № 305-ФЗ «О внесении изменений в Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» и Постановление Правительства РФ от 16 октября 2015 года № 1107 «Об утверждении перечня документов, свидетельствующих о соблюдении учредителями (участниками) средств массовой информации, редакциями средств массовой информации, организациями (юридическими лицами), осуществляющими вещание, требований статьи 19.1 Закона РФ «О средствах массовой информации». Установлен перечень документов, свидетельствующих о соблюдении участниками СМИ, редакциями СМИ и вещателями ограничений на участие иностранных физических и юридических лиц в уставных капиталах СМИ.

На официальном сайте Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций выложена подробная информация по лицензированию в случае необходимости деятельности, по регистрации средств массовой информации, другим процедурам.

Заявление о регистрации средства массовой информации представлено нарочным способом, посредством почтовой отправки или в электронной форме через Единый портал государственных услуг вместе со сведениями об уплате государственной пошлины, а также документами по перечню, утвержденному распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 октября 2011 года № 1752-р «Об утверждении перечня документов, прилагаемых заявителем к заявлению о регистрации (перерегистрации) средства массовой информации».

Для уточнения размеров госпошлин надо обращаться к Налоговому Кодексу РФ. В соответствии с Федеральными законами от 29 ноября 2014 года № 381-ФЗ «О внесении изменений в статью 333.35 части второй Налогового кодекса Российской Федерации», от 1 декабря 2014 года № 402-ФЗ «Об особенностях правового регулирования отношений в области средств массовой информации в связи с принятием в Российскую Федерацию Республики Крым и образованием в составе Российской Федерации новых субъектов – Республики Крым и города федерального значения Севастополя» регистрация средств массовой информации, продукция которых предназначена для распространения на территориях субъектов Российской Федерации – Республики Крым и города федерального значения Севастополя, до 1 апреля 2015 года осуществляется без взимания платы».

В соответствии с Распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 октября 2011 года № 1752-р, при учреждении сетевого издания необходимо предоставить копии документов, подтверждающие право использования доменного имени сайта в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, заверенные в установленном законодательством Российской Федерации порядке с указанием паспортных данных физического лица – администратора доменного имени или ИНН, ОГРН юридического лица – администратора доменного имени. В заявлении на регистрацию сетевого издания необходимо отдельно указать доменное имя сайта в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Следует учитывать, что к сообщениям и изображениям, составляющим содержание сайта в сети Интернет, любое лицо может иметь доступ из любого

места и в любое время по своему выбору при условии наличия соответствующих устройств и возможности подключения к сети. В этой связи для сетевых изданий территория распространения (п. 8 заявления) указывается в следующей редакции: «Российская Федерация, зарубежные страны».

Поскольку при распространении массовой информации через сайты в сети Интернет отсутствует продукция средства массовой информации, то по действующему законодательству сайты в сети Интернет не подлежат обязательной регистрации как средства массовой информации.

Что может сделать каждый руководитель ВУЗа?

1. Создать специализированное подразделение.
2. Создать (если нет) редакционную коллегию.
3. Зарегистрировать несколько электронных (сетевых) изданий (не путать с издателем!) с использованием потенциала редакционной коллегии (обязательное условие по законодательству РФ).
4. Заключить договоры между каждым издателем и издательством, с редакционной коллегией, с РИНЦ.
5. Создать сайты каждого электронного (сетевого) журнала (сборника) и его монетизировать, т.е. придать платную направленность работы сайта.

Если строго следовать этому алгоритму, то упростится задача быстрой и качественной публикации в изданиях РИНЦ; повысятся индексы Хирша у всех, кто будет так или иначе связан с интернет-изданиями; наберет и повысит популярность и деловую активность (вместе с деловой репутацией) ВУЗ-инноватор; будут сэкономлены денежные средства в силу отсутствия полиграфии.

От РИНЦ к SCOPUS и DOI – один шаг. Сделав этот большой шаг за короткий промежуток времени, электронный журнал автоматически трансформируется ещё и в рецензируемое издание из перечня ВАК.

Список литературы

1. Макаров А.Д. На що бабі город коли вона стара или зачем россиянам Scopus? / Региональные аспекты управления, экономики и права Северо-Западного федерального округа России. Выпуск 3 (32): Межвузовский сборник научных трудов. СПб. : Изд-во ВАМТО, 2014. С. 6-4.
2. Макаров А.Д. Инновации в образовании или новый вектор экономического ликбеза // Экономика и предпринимательство. 2015. №10 (ч.2) С.161-164.
3. Макаров А.Д. Инновации в образовании: научное обоснование нового учебного курса // Научный альманах. 2015. № 10-1 (12). С.247-250.
4. Макаров А.Д. Организационные и экономико-управленческие аспекты развития высокотехнологичных производств с использованием новых информационных технологий / Региональные аспекты управления, экономики и права Северо-западного федерального округа России. Выпуск 2 (35). Межвузовский сборник научных трудов/ под ред. д-ра экон. наук, проф., академика МАНЭБ Макарова А.Д., д-ра воен. наук, проф., академика АВН Цыльковских А.А. СПб. : Свое издательство, 2015. С. 69-74.
5. Шматко А.Д., Растова Ю.И. К вопросу мониторинга инновационного потенциала ВУЗа: микромодель и метрика показателей оценки // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2014. №6. С. 62-66.
6. John Simpson and Edmund Weiner. The Oxford English Dictionary. – United Kingdom: Oxford University Press, 1989. 21730 p.