

Индекс научного цитирования

Индекс цитирования имеет два толкования:

Индекс цитирования статей (ИЦ) - библиографическая база данных, в которой собираются не только библиографические данные о публикациях (автор, заглавие и другие выходные данные), но и пристатейные списки цитируемой литературы.

В этой базе данных пользователь может проводить эффективный поиск всей библиографии по интересующему его вопросу. В то же время специальная «надстройка» над такой базой данных, аккумулирующая пристатейные списки литературы, дает доступ специалистам к библиометрическим показателям.

Индекс цитирования – это так же и основной наукометрический показатель, т.е. это количество распределенных по годам ссылок на работы отдельного ученого или научного коллектива в целом. В некоторых случаях заменяется понятием «индекс цитируемости».

Высокий индекс цитирования в определенной степени служит официальным признанием конкретного ученого научным сообществом и подтверждением его приоритета.

В некоторых конкурсных заявках и формах отчетов можно встретить показатель «Индекс цитирования 10-ти наиболее рейтинговых публикаций». Это общее количество цитирований 10 наиболее цитируемых статей ученого [2, с. 3].

Международные базы индекса научного цитирования: Science Citation Index Expanded, Social Sciences Citation Index, Arts and Humanities Citation Index, входящие в базу данных Института научной информации США (ISI, Thomson Scientific) Web of Science, содержат библиографические описания всех статей из обрабатываемых научных журналов и отражают в основном публикации по фундаментальным разделам науки, техники, искусства в ведущих международных журналах.

В последние годы появилась необходимость и возможность в определении индекса цитируемости отдельных периодических изданий.

Индекс цитируемости научного журнала – это количество распределенных по годам ссылок на статьи из данного журнала [3, с. 5].

Индекс цитируемости журнала отражает продуктивность и степень использования в научной литературе данного научного периодического издания. Показатели информационной значимости журнала: *impact factor* (импакт-фактор – см.), *immediacy index* (показатель оперативности, мера скорости, с какой получает ссылки среднecитируемая статья данного издания), «*Half-Life*» (время полужизни журнала) [1, с. 14].

Показатель цитируемости может быть рассчитан как для конкретной публикации, так и по автору, организации, региону и т.д. Расчет показателей цитируемости в каждом конкретном ресурсе осуществляется на основе информации (источников), содержащейся именно в данном ресурсе, поэтому показатели цитируемости одного и того же автора (публикации, организации и др.) в разных ресурсах могут различаться. Показатель цитирования является одним из самых распространенных наукометрических показателей и применяется (для формальной оценки) в научных и бюрократических кругах многих стран. В русском языке нередко данный термин подменяют сочетанием «Индекс цитирования», подразумевая под ним показатель цитируемости.

Литература

1. Издательские термины и понятия : словарь с комментариями / автор-сост. Г. Ф. Низяева. - Владивосток : ДВО РАН, 2008. – 40 с.
2. Индекс цитирования и другие показатели публикационной активности как критерии оценки эффективности научной работы / сост. О. В. Картавая. – Томск, 2012. – 19 с.
3. Свирюкова, В. Г. Определение индекса цитируемости : методич. рекомендации / В. Г. Сиврюкова, Т. В. Ремизова. – Новосибирск, 2008. – 78 с.