



# КАК ПУБЛИКОВАТЬ СТАТЬИ В ЖУРНАЛАХ С ИМПАКТ-ФАКТОРОМ

---

РЕСУРСЫ THOMSON REUTERS ДЛЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

СЕРГЕЙ ПАРАМОНОВ, к.х.н.  
специалист по обучению и поддержке подписчиков Thomson Reuters



THOMSON REUTERS

# ПРОЦЕСС ПУБЛИКАЦИИ ВКЛЮЧАЕТ НЕСКОЛЬКО ЭТАПОВ

---



(3)

ЭТАП 1

# ВЫБОР ЖУРНАЛА



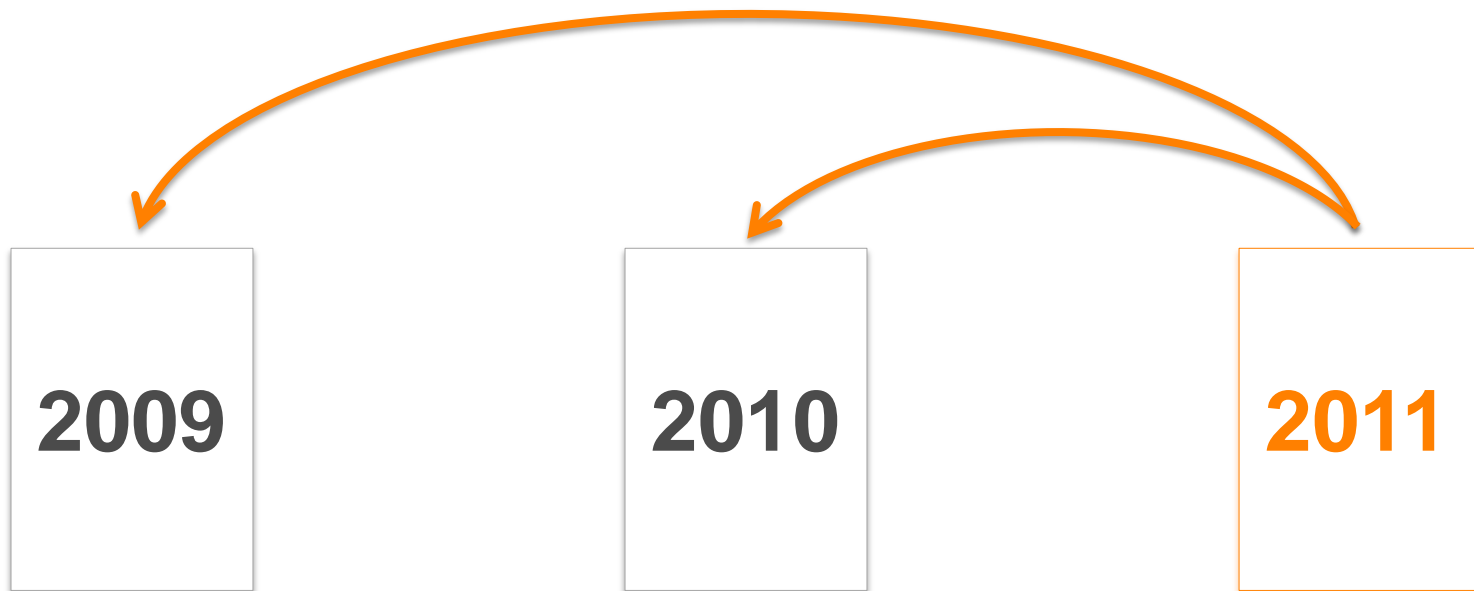
THOMSON REUTERS

# Journal Citation Reports – аналитический инструмент для оценки журналов

# ИМПАКТ-ФАКТОР – ЭТО СРЕДНЕЕ ЦИТИРОВАНИЕ ОДНОЙ СТАТЬИ

---

$$\text{ИФ}_{2011} = \frac{\text{количество цитирований в 2011}}{\text{количество статей в 2009 и 2010}}$$



# ОСНОВНЫЕ СЦЕНАРИИ

---

- «Быстрее, выше, сильнее» (агрессивная стратегия) – Q1
- Умеренная стратегия – Q2,3
- Линейный рост

# КАК СОЗДАТЬ СВОЮ СТРАТЕГИЮ ПУБЛИКАЦИЙ С ПОМОЩЬЮ JCR

---

- Определение области знаний и показателей публикационной активности по ней
- «Где мы публикуемся сейчас, а где должны»
- Создание списка журналов по параметрам их публикационной активности



ЭТАП 2

# ПОДГОТОВИТЬ СТАТЬЮ ПО ПРАВИЛАМ ЖУРНАЛА





# ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ ЕСТЬ НА САЙТЕ ЛЮБОГО ЖУРНАЛА

---

- Тематика журнала
- Платность публикаций
- Правила по оформлению текста, иллюстраций, формул и т.д. (используйте шаблоны)
- Правила по оформлению ссылок в тексте и списка ссылок
- Куда и как отправлять статью



ЭТАП 3

# РЕШЕНИЕ РЕДАКТОРА: ЧТО ДЕЛАТЬ ДАЛЬШЕ?



# СЛЕДУЙТЕ НАМЕЧЕННОЙ СТРАТЕГИИ И ОТСТАИВАЙТЕ СВОИ ИДЕИ

---

- Замечания неизбежны
- Аккуратно внесите правки в текст, не пропустив ни один комментарий рецензентов
- Отстаиваете свою правоту, если необходимо
- Проявите настойчивость
- Наберитесь терпения





# КАК НАПИСАТЬ ХОРОШУЮ СТАТЬЮ?

---

ИЛИ КАК НАПИСАТЬ СТАТЬЮ ХОРОШО?



THOMSON REUTERS

# ЧТО ОПРЕДЕЛЯЕТ ХОРОШУЮ СТАТЬЮ?

---

ссылки на известные  
исследования и достижения

убедительная  
аргументация

актуальное содержание

## КАЧЕСТВО

достоверность фактов

правильное оформление  
текста

логика повествования

правильное оформление  
библиографии



ЭТАП 1

# ПРОДУМАТЬ СОДЕРЖАНИЕ СТАТЬИ



# ТОЛЬКО ДОСТОВЕРНЫЕ ФАКТЫ И ВОСПРОИЗВОДИМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

---

- Всегда указывайте источники
- Подробно описывайте процедуру проведения тестов/экспериментов
- Приводите подробное описание результатов и/или подтверждающие их документы



# УБЕДИТЕЛЬНАЯ АРГУМЕНТАЦИЯ И ЧЕТКАЯ ЛОГИКА ПОВЕСТВОВАНИЯ

---



ВЫВОДЫ ПО СУЩЕСТВУ



# АКТУАЛЬНОСТЬ СОДЕРЖАНИЯ

---

- **Актуальность** – важность, значительность чего-либо в настоящее время, современность, злободневность (например, актуальный вопрос)  
[БСЭ]
- Нет необходимости заново изобретать велосипед
- Используйте известные исследования для подтверждения своей **ОСНОВНОЙ ИДЕИ**



Только самые влиятельные  
исследования в мире попадают в  
**Web of Science**

# Web of Science

## ЮДЖИН ГАРФИЛД



МАТЕРИАЛЫ, НА КОТОРЫЕ  
ССЫЛАЕТСЯ АВТОР

МАТЕРИАЛЫ, КОТОРЫЕ  
ССЫЛАЮТСЯ НА АВТОРА

# WEB OF KNOWLEDGE ПОМОГАЕТ СОВЕРШАТЬ ОТКРЫТИЯ

---

- Поиск самых последних и актуальных работ по интересующему направлению
- Уточнение и анализ результатов поиска с помощью панели **Refine Results**
- Использование операторов поиска
- Использование рабочего списка **Marked List**
- Персональный профиль **Web of Knowledge**



ЭТАП 2

# ОФОРМИТЬ СТАТЬЮ



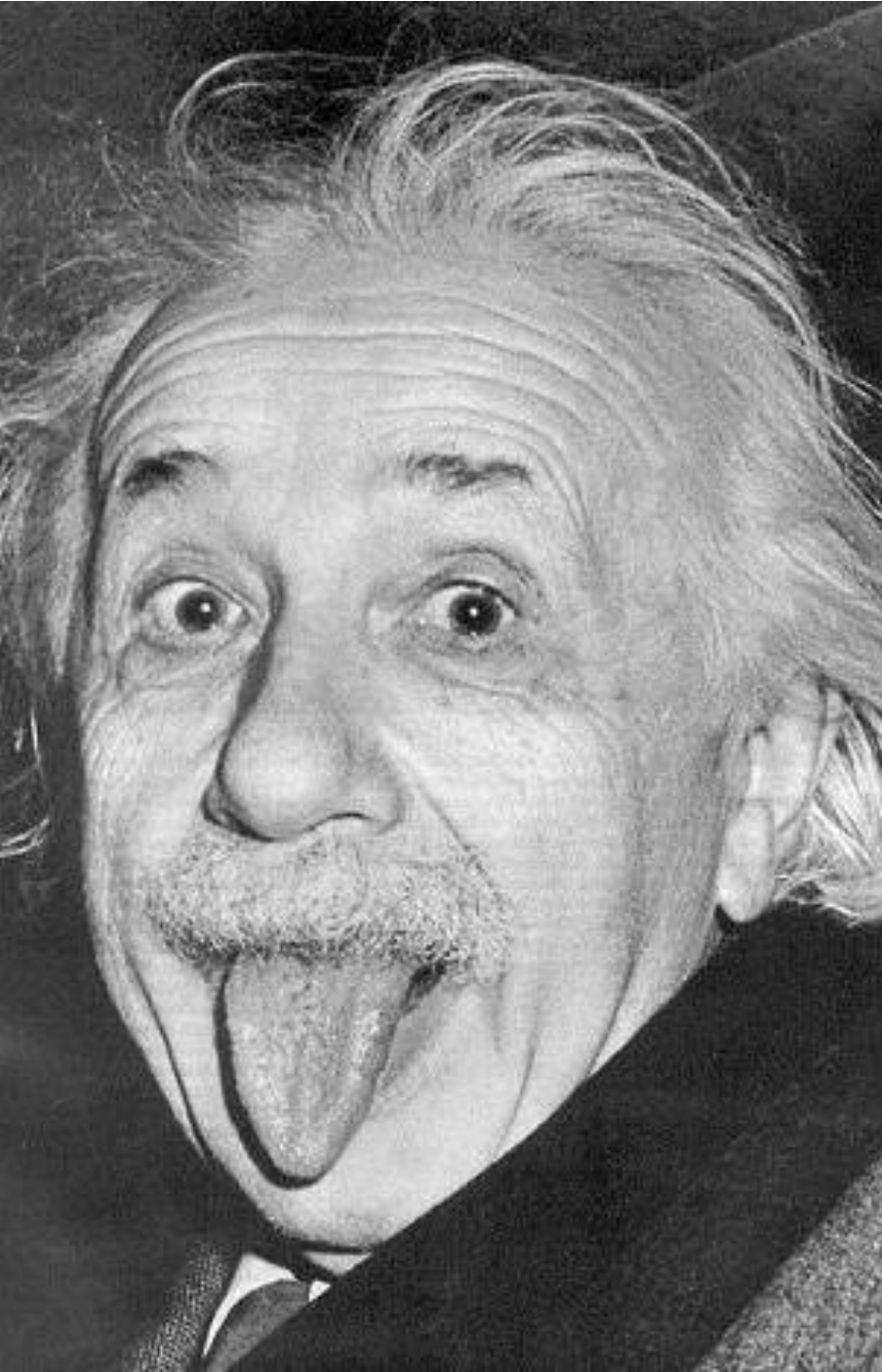
THOMSON REUTERS

# ЭЛЕМЕНТЫ ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЬИ

---

- Название статьи – со смыслом
- Аннотация – статья в миниатюре
- Ключевые слова – по тематике
- Ваше имя и имена соавторов – это часть Вашего имиджа!





~~[berty1879@yahoo.com](mailto:berty1879@yahoo.com)~~

~~[crazy\\_physicist@gmail.com](mailto:crazy_physicist@gmail.com)~~

~~[romashka@mail.ru](mailto:romashka@mail.ru)~~

[a.eistein@uzh.ch](mailto:a.eistein@uzh.ch)

[albert.einstein@uzh.ch](mailto:albert.einstein@uzh.ch)

# ЭЛЕМЕНТЫ ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЬИ

---

- Название статьи – со смыслом
- Аннотация – статья в миниатюре
- Ключевые слова – по тематике
- Ваше имя и имена соавторов – это часть Вашего имиджа!
- Название организаций – это часть Вашего имиджа!
- Список литературы – без ошибок



Создавайте свою собственную  
библиотеку **EndNote Web**

# ENDNOTE WEB – ВАША ПЕРСОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА

---

- Полная интеграция с **Web of Knowledge**
- Легко добавлять и сортировать записи
- Оформление библиографических списков без ошибок
- Модуль **CWYW** – добавление ссылок сразу в текст
- Бесплатный доступ с любого компьютера





# ПОКАЗАТЕЛИ ЦИТИРОВАНИЯ АВТОРОВ

---

КАК СДЕЛАТЬ ТАК, ЧТОБЫ ВАС ЦИТИРОВАЛИ?



THOMSON REUTERS

Однофамильцы, опечатки и  
разные варианты написания фамилии  
усложняют поиск по автору

# ResearcherID решает проблему идентификации авторов



# RESEARCHERID – ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА ИССЛЕДОВАТЕЛЯ

---

- Полная интеграция с **Web of Knowledge**
- Любые записи, из любых источников
- Однозначная идентификация авторов
- Просто получать статистические данные по цитированию
- Бесплатный доступ с любого компьютера





# РЕСУРСЫ THOMSON REUTERS ДЛЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

---

КАК ЭТО РАБОТАЕТ?



THOMSON REUTERS

# ПРОВЕДЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЙ

- что уже известно?
- какие самые актуальные направления?
- кто занимается исследованиями?
- кто финансирует исследования?





# ВЫБОР ЖУРНАЛА ДЛЯ ПУБЛИКАЦИИ

- в каких журналах публикуются исследования по моей тематике?
- какие самые влиятельные журналы?
- где стоит опубликовать свои статьи?



# ПОДГОТОВКА СТАТЬИ К ПУБЛИКАЦИИ

- как удобно собирать и управлять библиографическими списками?
- как можно просто обмениваться ссылками с коллегами?
- как оформить список библиографии?

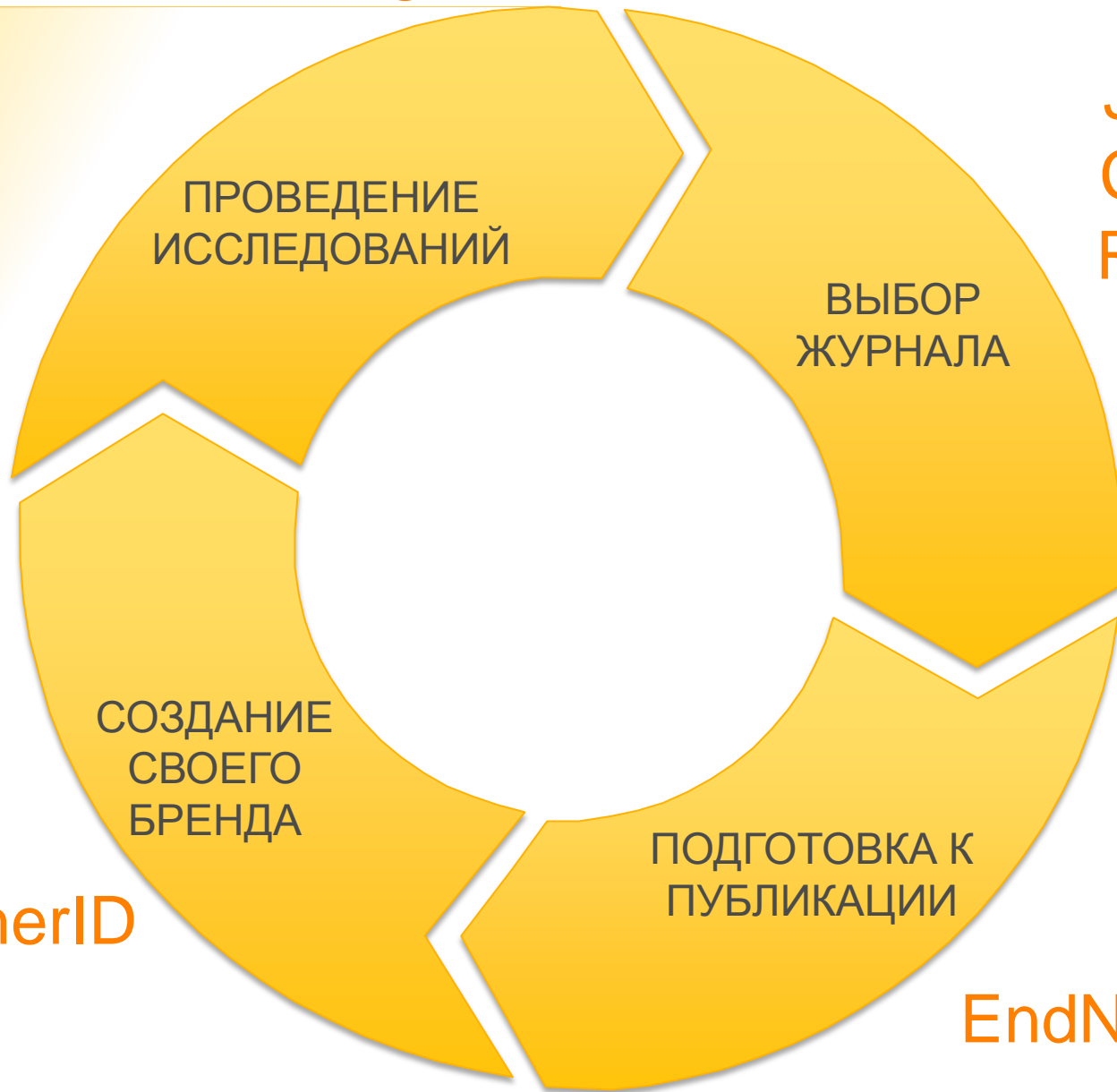


# СОЗДАНИЕ БРЕНДА ИССЛЕДОВАТЕЛЯ

- как сделать так, чтобы о моем исследовании узнали?
- как находить партнеров для исследований?
- как получить статистику по публикациям?



# Web of Knowledge



Journal  
Citation  
Reports

ResearcherID

EndNote Web

## ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ

---

- [webofknowledge.com](http://webofknowledge.com)
- [myendnoteweb.com](http://myendnoteweb.com)
- [researcherid.com](http://researcherid.com)
- [wokinfo.com/russian](http://wokinfo.com/russian)
- [sergey.paramonov@thomsonreuters.com](mailto:sergey.paramonov@thomsonreuters.com)



ДЕЙСТВУЙТЕ!



# СПАСИБО

---

СЕРГЕЙ ПАРАМОНОВ, к.х.н.  
специалист по работе с клиентами Thomson Reuters

+7 495 961 01 00 доб. 202

+7 916 224 05 01

[sergey.paramonov@thomsonreuters.com](mailto:sergey.paramonov@thomsonreuters.com)

[wokinfo.com/russian](http://wokinfo.com/russian)



THOMSON REUTERS