



КАК ПУБЛИКОВАТЬ СТАТЬИ В ЖУРНАЛАХ С ИМПАКТ-ФАКТОРОМ

РЕСУРСЫ THOMSON REUTERS ДЛЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

СЕРГЕЙ ПАРАМОНОВ, к.х.н.
специалист по обучению и поддержке подписчиков Thomson Reuters



THOMSON REUTERS

ПРОЦЕСС ПУБЛИКАЦИИ ВКЛЮЧАЕТ НЕСКОЛЬКО ЭТАПОВ



(3)

ЭТАП 1

ВЫБОР ЖУРНАЛА



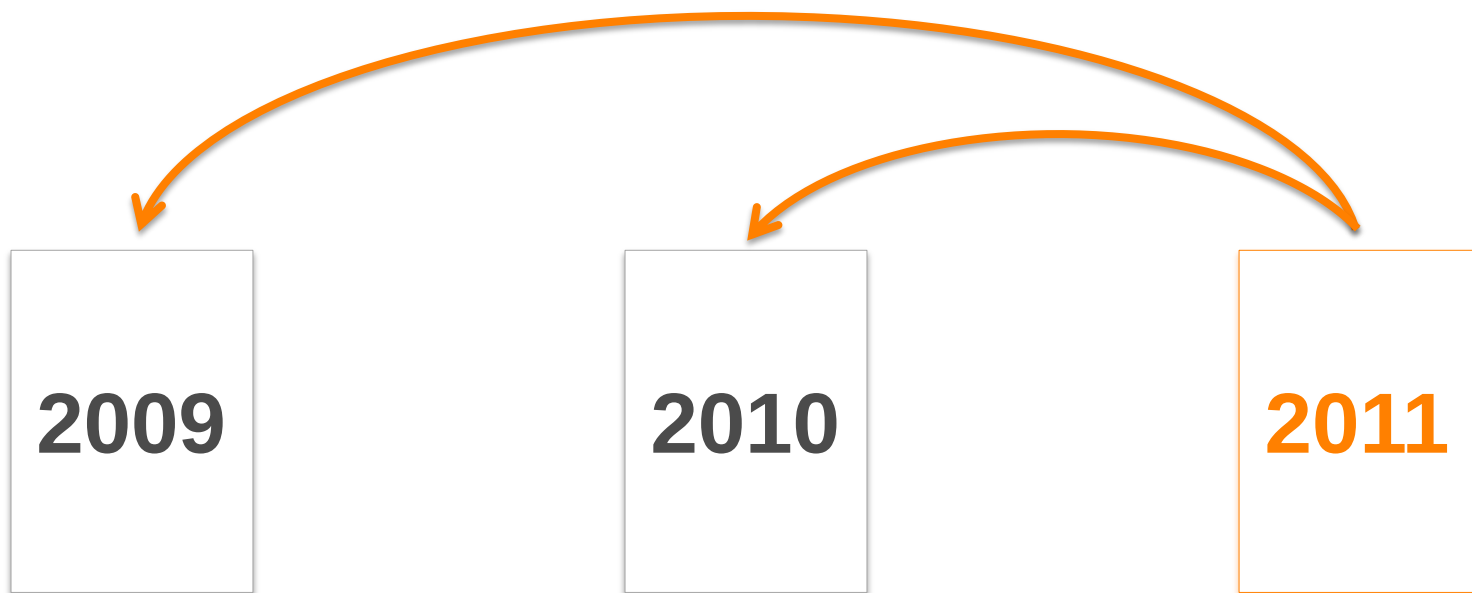
THOMSON REUTERS

Journal Citation Reports – аналитический инструмент для оценки журналов



ИМПАКТ-ФАКТОР – ЭТО СРЕДНЕЕ ЦИТИРОВАНИЕ ОДНОЙ СТАТЬИ

$$\text{ИФ}_{2011} = \frac{\text{количество цитирований в 2011}}{\text{количество статей в 2009 и 2010}}$$



ОСНОВНЫЕ СЦЕНАРИИ

- «Быстрее, выше, сильнее» (агрессивная стратегия) – Q1
- Умеренная стратегия – Q2,3
- Линейный рост



КАК СОЗДАТЬ СВОЮ СТРАТЕГИЮ ПУБЛИКАЦИЙ С ПОМОЩЬЮ JCR

- Определение области знаний и показателей публикационной активности по ней
- «Где мы публикуемся сейчас, а где должны»
- Создание списка журналов по параметрам их публикационной активности

ЭТАП 2

ПОДГОТОВИТЬ СТАТЬЮ ПО ПРАВИЛАМ ЖУРНАЛА



THOMSON REUTERS

ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ ЕСТЬ НА САЙТЕ ЛЮБОГО ЖУРНАЛА

- Тематика журнала
- Платность публикаций
- Правила по оформлению текста, иллюстраций, формул и т.д. (используйте шаблоны)
- Правила по оформлению ссылок в тексте и списка ссылок
- Куда и как отправлять статью



ЭТАП 3

РЕШЕНИЕ РЕДАКТОРА: ЧТО ДЕЛАТЬ ДАЛЬШЕ?



THOMSON REUTERS

СЛЕДУЙТЕ НАМЕЧЕННОЙ СТРАТЕГИИ И ОТСТАИВАЙТЕ СВОИ ИДЕИ

- Замечания неизбежны
- Аккуратно внесите правки в текст, не пропустив ни один комментарий рецензентов
- Отстаиваете свою правоту, если необходимо
- Проявите настойчивость
- Наберитесь терпения





КАК НАПИСАТЬ ХОРОШУЮ СТАТЬЮ?

ИЛИ КАК НАПИСАТЬ СТАТЬЮ ХОРОШО?



THOMSON REUTERS

ЧТО ОПРЕДЕЛЯЕТ ХОРОШУЮ СТАТЬЮ?

ссылки на известные
исследования и достижения

убедительная
аргументация

актуальное содержание

КАЧЕСТВО

достоверность фактов

правильное оформление
текста

правильное оформление
библиографии

логика повествования



ЭТАП 1

ПРОДУМАТЬ СОДЕРЖАНИЕ СТАТЬИ



THOMSON REUTERS

ТОЛЬКО ДОСТОВЕРНЫЕ ФАКТЫ И ВОСПРОИЗВОДИМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- Всегда указывайте источники
- Подробно описывайте процедуру проведения тестов/экспериментов
- Приводите подробное описание результатов и/или подтверждающие их документы



УБЕДИТЕЛЬНАЯ АРГУМЕНТАЦИЯ И ЧЕТКАЯ ЛОГИКА ПОВЕСТВОВАНИЯ



ВЫВОДЫ ПО СУЩЕСТВУ



АКТУАЛЬНОСТЬ СОДЕРЖАНИЯ

- **Актуальность** – важность, значительность чего-либо в настоящее время, современность, злободневность (например, актуальный вопрос) [БСЭ]
- Нет необходимости заново изобретать велосипед
- Используйте известные исследования для подтверждения своей **ОСНОВНОЙ ИДЕИ**

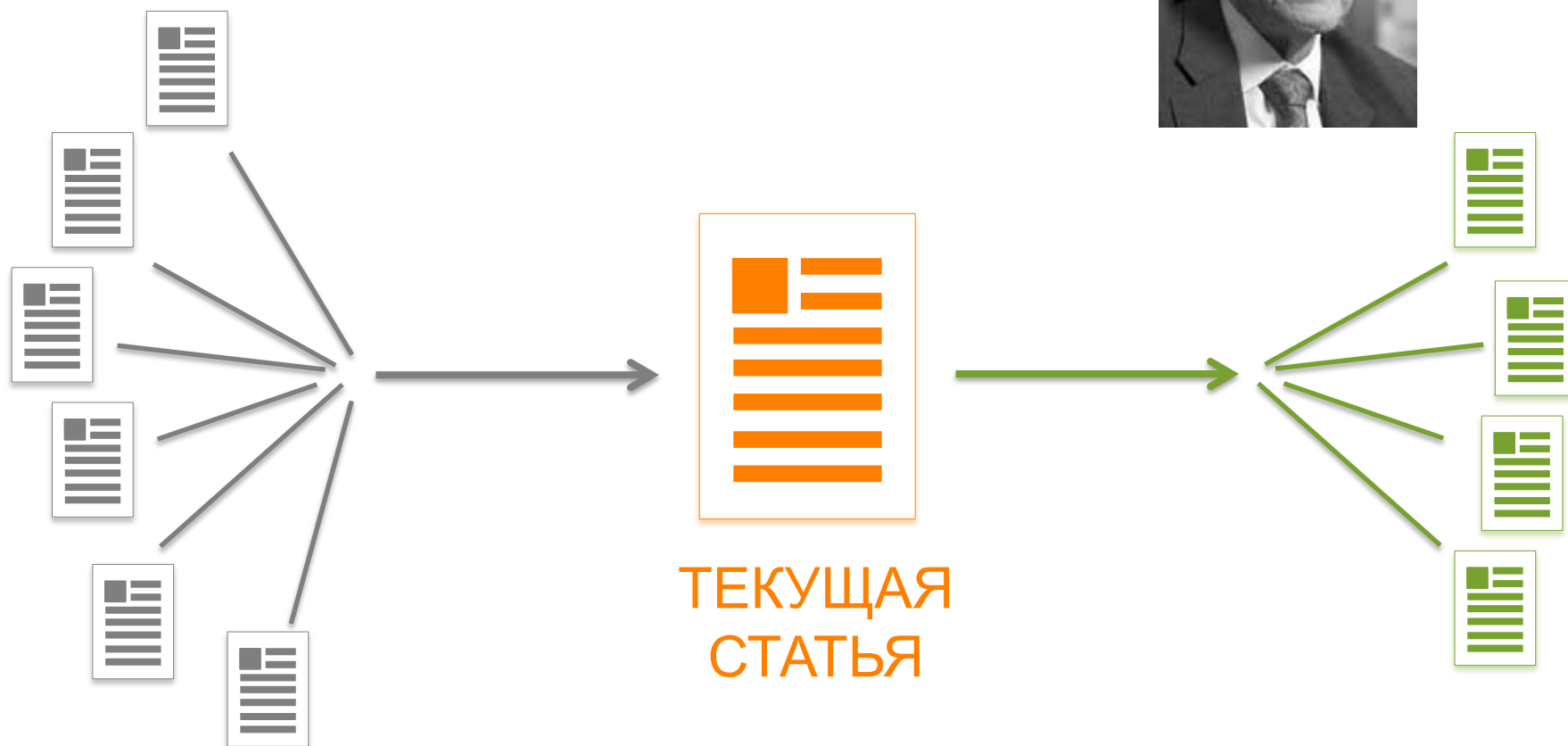


Только самые влиятельные
исследования в мире попадают в
Web of Science



Web of Science

ЮДЖИН ГАРФИЛД



**МАТЕРИАЛЫ, НА КОТОРЫЕ
ССЫЛАЕТСЯ АВТОР**

**МАТЕРИАЛЫ, КОТОРЫЕ
ССЫЛАЮТСЯ НА АВТОРА**

WEB OF KNOWLEDGE ПОМОГАЕТ СОВЕРШАТЬ ОТКРЫТИЯ

- Поиск самых последних и актуальных работ по интересующему направлению
- Уточнение и анализ результатов поиска с помощью панели **Refine Results**
- Использование операторов поиска
- Использование рабочего списка **Marked List**
- Персональный профиль **Web of Knowledge**

ЭТАП 2

ОФОРМИТЬ СТАТЬЮ

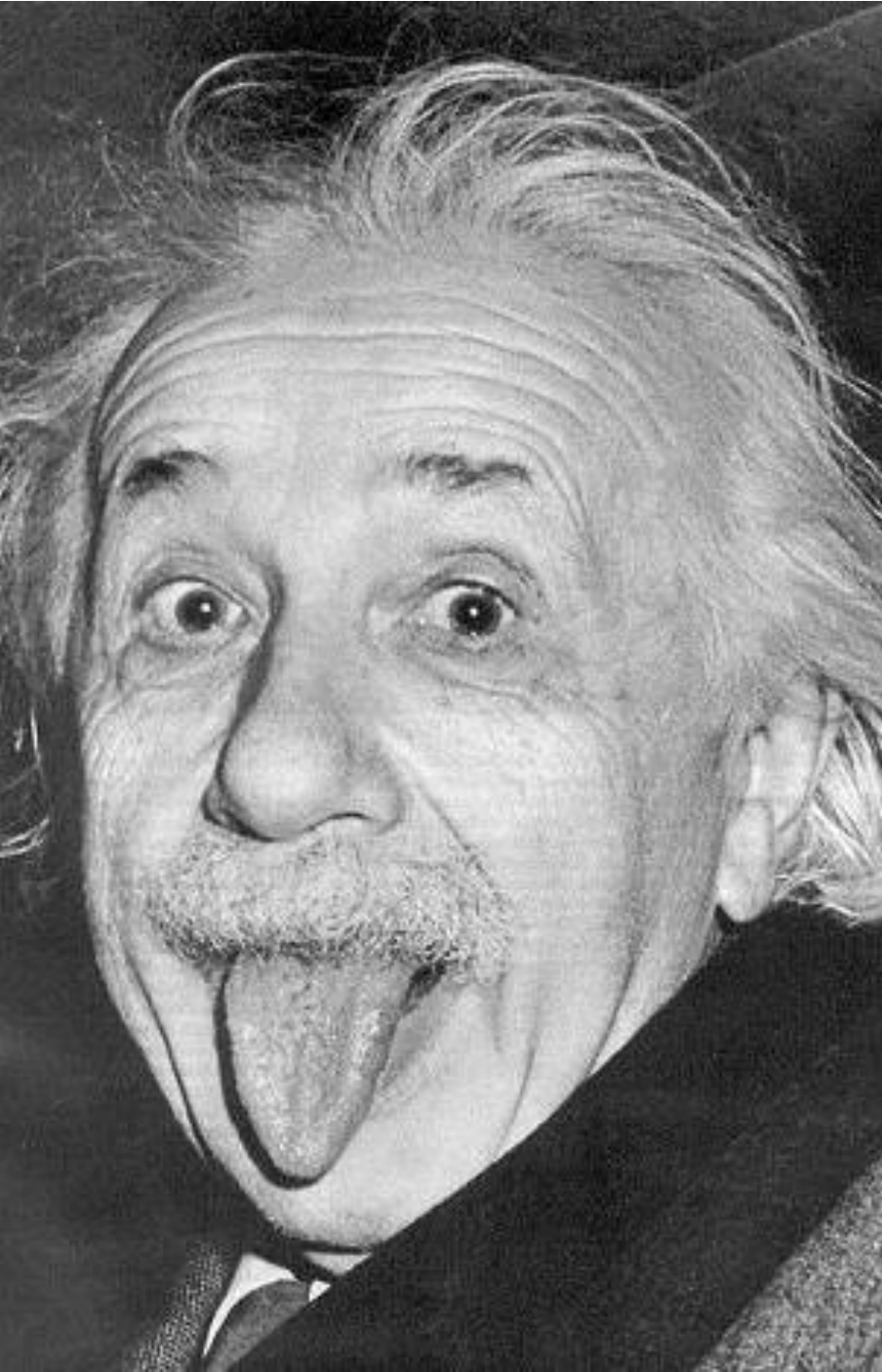


THOMSON REUTERS

ЭЛЕМЕНТЫ ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЬИ

- Название статьи – со смыслом
- Аннотация – статья в миниатюре
- Ключевые слова – по тематике
- Ваше имя и имена соавторов – это часть Вашего имиджа!





~~berty1879@yahoo.com~~

~~crazy_physicist@gmail.com~~

~~romashka@mail.ru~~

a.eistein@uzh.ch

albert.einstein@uzh.ch

ЭЛЕМЕНТЫ ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЬИ

- Название статьи – со смыслом
- Аннотация – статья в миниатюре
- Ключевые слова – по тематике
- Ваше имя и имена соавторов – это часть Вашего имиджа!
- Название организаций – это часть Вашего имиджа!
- Список литературы – без ошибок



Создавайте свою собственную
библиотеку EndNote Web



ENDNOTE WEB – ВАША ПЕРСОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА

- Полная интеграция с **Web of Knowledge**
- Легко добавлять и сортировать записи
- Оформление библиографических списков без ошибок
- Модуль **CWYW** – добавление ссылок сразу в текст
- Бесплатный доступ с любого компьютера



ПОКАЗАТЕЛИ ЦИТИРОВАНИЯ АВТОРОВ

КАК СДЕЛАТЬ ТАК, ЧТОБЫ ВАС ЦИТИРОВАЛИ?



THOMSON REUTERS

Однофамильцы, опечатки и
разные варианты написания фамилии
усложняют поиск по автору



ResearcherID решает проблему
идентификации авторов



RESEARCHERID – ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА ИССЛЕДОВАТЕЛЯ

- Полная интеграция с **Web of Knowledge**
- Любые записи, из любых источников
- Однозначная идентификация авторов
- Просто получать статистические данные по цитированию
- Бесплатный доступ с любого компьютера



РЕСУРСЫ THOMSON REUTERS ДЛЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

КАК ЭТО РАБОТАЕТ?



THOMSON REUTERS

ПРОВЕДЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЙ

- что уже известно?
- какие самые актуальные направления?
- кто занимается исследованиями?
- кто финансирует исследования?



ВЫБОР ЖУРНАЛА ДЛЯ ПУБЛИКАЦИИ

- в каких журналах публикуются исследования по моей тематике?
- какие самые влиятельные журналы?
- где стоит опубликовать свои статьи?



ПОДГОТОВКА СТАТЬИ К ПУБЛИКАЦИИ

- как удобно собирать и управлять библиографическими списками?
- как можно просто обмениваться ссылками с коллегами?
- как оформить список библиографии?



СОЗДАНИЕ БРЕНДА ИССЛЕДОВАТЕЛЯ

- как сделать так, чтобы о моем исследовании узнали?
- как находить партнеров для исследований?
- как получить статистику по публикациям?



Web of Knowledge

Journal
Citation
Reports

ВЫБОР
ЖУРНАЛА

ПОДГОТОВКА К
ПУБЛИКАЦИИ

EndNote Web

СОЗДАНИЕ
СВОЕГО
БРЕНДА

ПРОВЕДЕНИЕ
ИССЛЕДОВАНИЙ

ResearcherID



THOMSON REUTERS

ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ

- webofknowledge.com
- myendnoteweb.com
- researcherid.com
- wokinfo.com/russian
- sergey.paramonov@thomsonreuters.com



ДЕЙСТВУЙТЕ!



THOMSON REUTERS



СПАСИБО

СЕРГЕЙ ПАРАМОНОВ, к.х.н.

специалист по работе с клиентами Thomson Reuters

+7 495 961 01 00 доб. 202

+7 916 224 05 01

sergey.paramonov@thomsonreuters.com

wokinfo.com/russian



THOMSON REUTERS